

MAJ 2021

Wokół Nas

PISMO DLA PRACOWNIKÓW

Giovanni Agnelli
Wspomnienie

Hej Google
rodzina 500



NOWY JEEP COMPASS

**ALE
NIESPODZIANKA!**

MÓJ WYBÓR – ALFA ROMEO Z 5-LETNIĄ GWARANCJĄ

STELVIO W LEASINGU PRAWDZIWE 102%



POLECAM
ROBERT KUBICA

KIEROWCA ALFA ROMEO RACING ORLEN



Leasingodawca: Leasys Polska Sp. z o.o. Leasing 102% dotyczy Alfa Romeo Giulia oraz Stelvio i jest skierowany wyłącznie do przedsiębiorców. Całkowity koszt leasingu wynoszący 102% jest osiągalny dla parametrów: okres 36 miesięcy; czynsz początkowy 20% ceny pojazdu; 35 miesięcznych rat, wykup 1% ceny pojazdu. Podane warunki obowiązują przy skorzystaniu z ubezpieczenia GAP lub ubezpieczenia Bezpieczny Leasing – oferowanego przez Leasys Polska Sp. z o.o., które nie jest wliczane do całkowitego kosztu leasingu (składka będzie doliczana do rat leasingowych). Szczegółowe warunki leasingu określone są w umowie, zawarcie umowy jest uzależnione od oceny zdolności leasingowej klienta. Akcja ograniczona w czasie. Gwarancja Maximum Care dotyczy samochodów Alfa Romeo Giulia i Stelvio niezarejestrowanych przed 2021 r. i obejmuje 2 lata gwarancji kontraktowej i 3 lata dodatkowej ochrony serwisowej z łącznym limitem przebiegu 200 tys. km. Szczegółowe warunki gwarancji u autoryzowanych dealerów Alfa Romeo. Niniejszy materiał nie stanowi oferty ani oświadczenia gwarancyjnego w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i ma charakter wyłącznie informacyjny, rzeczywisty wygląd i cechy pojazdu mogą się różnić od prezentowanych w materiale reklamowym. Zużycie paliwa dla Alfa Romeo: 4,7-12,4 l/100 km, emisja CO₂: 126-222 g/km. Szczegółowe informacje o odzysku i recyklingu pojazdów, postępie dokonywanym w tej dziedzinie, konstrukcji pojazdów zgodnej z przepisami recyklingu i lista punktów zbierania pojazdów wycofanych z eksploatacji są dostępne u dealerów Alfa Romeo.

LEASYS

ALFA ROMEO STELVIO 



25 LAT, 150 NUMERÓW, PONAD 10 TYSIĘCY STRON



GAZETA „WOKÓŁ NAS” OBCHODZI 25 URODZINY

Drogie Czytelniczki i drodzy Czytelnicy,
wraz z wydaniem 150 numeru obchodzimy jubileusz 25-lecia istnienia naszego pisma. Na ponad 10 tysiącach stron pisaliśmy o Was i spółkach, w których pracujecie. Staraliśmy się publikować wszystkie najbardziej interesujące tematy, zamieszczając wywiady, prezentacje nowych modeli, informacje na temat uruchomienia nowych produktów, zmian organizacyjnych i korporacyjnych, inwestycji, inicjatyw społecznych, sportowych i kulturalnych.

Na łamach specjalnego wydania (Tak powstawał Polski Fiat), opracowanego w oparciu o bardzo skrupulatne poszukiwania informacji w zasobach archiwalnych, przygotowaliśmy nawet legendarną historię początków działalności firmy w Polsce. Pisaliśmy o Fiacie, a później o FCA. Dziś, z tą samą pasją i zaangażowaniem, staramy się opowiedzieć Wam o nowej, fascynującej przygodzie, noszącej nazwę Stellantis. Chcemy Wam pomóc w poznaniu tej nowej rzeczywistości, ponieważ najważniejszymi celami, jakie przyświecają gazecie „Wokół nas” od początku jej istnienia jest komunikacja i informacja, a przede wszystkim ułatwianie identyfikowania się z przedsiębiorstwem.

„Wokół Nas” to swoista kopalnia wiedzy dla osób, pragnących lepiej poznać firmę. Dlatego też, postanowiliśmy udostępnić w Internecie archiwum ze starymi numerami, które można znaleźć pod adresem: <https://fcagroup.pl/fca-w-polsce/publikacje/archiwum-wn/>.

Byłoby nam miło, gdybyście z okazji 25-lecia istnienia pisma „Wokół Nas” podzielili się z nami swoimi opiniami, wspomnieniami, sugestiami albo po prostu przysłali nam życzenia. Piszcie do nas na adres mailowy: gallino@satiz.pl.





Kredyt Niska Rata

Kredyt Niska Rata jest nową formą kredytu balonowego, skierowanego głównie do klientów ceniących sobie niskie miesięczne obciążenie finansowe oraz zdecydowanych na częstą wymianę samochodu na nowszą wersję lub samochód wyższej klasy. Z oferty na finansowanie nowych samochodów marki Fiat, Alfa Romeo, Jeep i Abarth, skorzystać mogą zarówno konsumenci, IDG oraz przedsiębiorcy.

Zalety produktu dla klienta:



Możliwość kupna lepiej wyposażonego samochodu



Brak konieczności wniesienia pierwszej wpłaty



Niska miesięczna rata – możliwość zarządzania finansami



Atrakcyjne oprocentowanie



Możliwość wymiany samochodu już po 2 latach



Rynkowa wartość końcowa

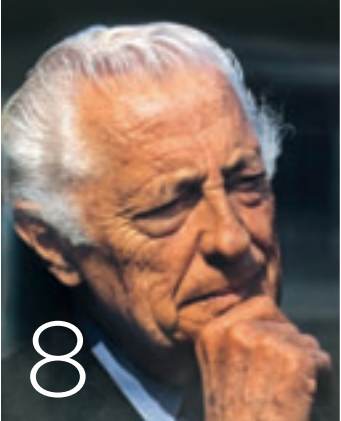


Gwarancja odkupu samochodu przez dealera

Klient ma trzy opcje zakończenia umowy kredytu:

-  Możliwość spłaty raty balonowej i pozostawienia auta
-  Możliwość oddania samochodu do dealera i wybór nowego samochodu
-  Rozłożenie raty balonowej na raty

Kredytodawca: FCA Bank S.p.A. S.A. Oddział w Polsce. Przykład reprezentatywny dla Kredytu Niska Rata: wpłata własna: 16 783,91 zł, okres kredytu: 48 miesięcy, 47 miesięcznych rat: 610,01 zł i ostatnia rata balonowa: 22 572,86 zł; stopa procentowa stała: 3,29 %, rzeczywista roczna stopa oprocentowania (RRSO): 4,60 %, całkowita kwota kredytu: 46 661,79 zł (bez kredytowanych kosztów), całkowity koszt kredytu: 4 581,54 zł (w tym opłata przygotowawcza: 914,94 zł, odsetki: 4 581,54 zł, obowiązkowe ubezpieczenie GAP Index 10%: 1.522,76 zł), całkowita kwota do zapłaty: 51 243,33 zł. Limit kilometrów: 20000 rocznie. Obowiązkowe ubezpieczenie AC oraz Bezpieczny Kredyt lub GAP oraz zawarcie umowy odkupu przez dealera. Przedstawione parametry nie uwzględniają ubezpieczenia AC. Wyliczenie na dzień 16.02.2021 r. Akcja jest ograniczona w czasie. Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i ma charakter wyłącznie informacyjny. Rzeczywisty wygląd i cechy pojazdu mogą się różnić od prezentowanych w materiale reklamowym. Przyznanie kredytu uzależnione jest od pozytywnej oceny zdolności kredytowej potencjalnego kredytobiorcy. Szczegóły dotyczące oferty kredytowej i ubezpieczeniowej w salonach grupy FCA oraz na www.fcabank.pl.



8



18



32



12



22



36

Wokół Nas

pismo dla pracowników

MAJ 2021

rok XXVI/2 • numer 150

Wydawca

Fiat Chrysler Polska Sp. z o.o.

Odpowiedzialny za edycję w Grupie Stellantis

Claudio D'Amico

Redaktor Naczelny

Filippo Gallino

Z-ca Redaktora Naczelnego

Stefania Castano

Redakcja

Satiz Poland Sp. z o.o.

Mirosława Malich

Studio graficzne

Irena Nycz-Imielska

Maciej Feodorów

Andrzej Jancza

Reklama

Gabriela Kolonko

tel.: 33 813 27 61

kolonko@satiz.pl

Opracowanie,

łamanie i przygotowanie do druku

Satiz Poland

SATIZ POLAND Sp. z o.o.

ul. Sempolowskiej 19

43-300 Bielsko-Biała

www.satiz.pl

e-mail: redakcja@satiz.pl

Druk

Dimograf
Bielsko-Biała

Nakład

7 200 egz.

Oddano do druku

5 maja 2021 r.

W NUMERZE

Zoom: 25 lat gazety „Wokół Nas”	3
Ze świata Stellantis	6
Wspomnienie Giovanniego Agnelli	8
Nowy Jeep Compass: rewolucja dla wielbicieli przygód	12
Jubileuszowy Fiat 500 z Tychów	18
Nowy Peugeot 308	22
500 Hey Google	26
Na pierwszym planie	29
Początki marek Stellantis w Polsce	32
Mirafiori: na linii produkcyjnej nowego Fiata 500	36
Beztroska jazda modelami Jeep 4xe	42
Książki	48
Gadżety	50



USA

Modele koncepcyjne na Easter Jeep Safari 2021

Podczas tradycyjnej imprezy wielkanocnej Easter Jeep Safari, odbywającej się corocznie w Moab (stan Utah), Jeep zaprezentował siedem samochodów koncepcyjnych opartych na modelach Jeep Wrangler i Jeep Gladiator. Miłośnicy jazdy terenowej mieli więc okazję zapoznać się z nowościami zaprojektowanymi przez markę Jeep, Jeep Performance i Mopar, które łączą „naelektryzowaną” moc z „elektryzującymi” osiągnięciami obecnych silników spalinowych.



BRAZYLIA

Betim największą fabryką powertrain w Ameryce Łacińskiej

W Brazylii uruchomiono produkcję nowej rodziny silników GSE turbo. Realizacja tego bardzo ważnego projektu uczyniła z zakładu Stellantis w Betim największe centrum produkcyjne powertrain w Ameryce Łacińskiej. Na początku zdolność produkcyjna zakładu wyniesie 100 tys. sztuk rocznie. W fabryce będą wytwarzane bardzo oszczędne silniki T3 (1,0 l) i T4 (1,3 l), zapewniające doskonałe osiągi i niski poziom emisji CO₂.



FRANCJA

Najpiękniejszy samochód koncepcyjny

Podczas 36. edycji Międzynarodowego Festiwalu Samochodowego w Paryżu, zorganizowanego w całości w wersji cyfrowej, rozdano nagrody za najbardziej udane osiągnięcia w dziedzinie motoryzacji. Tytuł „Najpiękniejszego Samochodu Koncepcyjnego”, sponsorowany przez tygodnik Le Point, zdobył DS Aero Sport Lounge.



WIELKA BRYTANIA

Niewielkie rozmiary – wielkie możliwości

Citroën Ami to samochód niezwykle kompaktowy, zwinny, bezmisyjny, wyposażony w akumulator, który można naładować w zaledwie trzy godziny ze standardowego gniazdka. Liczne zalety tego miniauta zwróciły uwagę ekspertów branżowych i potencjalnych nabywców. W plebiscycie GQ Car Awards nowy Citroën Ami uznany został Mikrosamochodem Roku 2021. Autko jest doskonałym, dostępnym dla wszystkich rozwiązaniem w wielkomiejskim ruchu. Posiada homologację czterokołowego pojazdu elektrycznego i we Francji jest dostępne dla każdego, kto ukończył 14 lat, bez konieczności posiadania prawa jazdy. W Wielkiej Brytanii wiek ten wzrasta do 17 lat, a we Włoszech wymagane jest prawo jazdy kategorii AM.



HISZPANIA

Leasys otwiera swój pierwszy hiszpański Mobility Store

Produkty marki Leasys związane z wynajmem krótko-, średnio- i długoterminowym oraz usługami w zakresie mobilności elektrycznej są już dostępne również w Hiszpanii. Spółka Leasys uruchomiła pierwszy zelektryfikowany sklep na lotnisku w Alicante z zamiarem rozszerzenia działalności na cały Półwysep Iberyjski poprzez otwarcie kolejnych 50 centrów do końca bieżącego roku, a docelowo aż 20 000 w ciągu następnych 12 miesięcy.

AFRYKA & BLISKI WSCHÓD

Model testowany przez klientów

Niedawno na rynek afrykański i bliskowschodni trafił nowy Peugeot Landtrek. Pojazd prezentuje najmocniejsze strony marki i stanowi dopełnienie gamy pojazdów użytkowych, znacząc powrót na rynek pick-upów spod znaku Iwa. Peugeot Landtrek powstał w nawiązaniu do legendarnych modeli 404 wagon i 504 pick-up i jest przystosowany do jazdy po najbardziej niedostępnych bezdrożach. Dzięki niemu marka Peugeot umocni swój międzynarodowy charakter.



BRAZYLIA

Milion samochodów w Pernambuco

Ten nowoczesny zakład w Brazylii produkuje średnio tysiąc samochodów dziennie. Z jego linii produkcyjnych zjeżdżają modele Jeep Compass, Jeep Renegade i Fiat Toro. Dzięki bardzo dużej zdolności produkcyjnej w ciągu niespełna sześciu lat fabryka przekroczyła próg miliona wytworzonych egzemplarzy. Obecnie zdolność produkcyjna zakładu wynosi 280 tysięcy samochodów rocznie. Fabryka zatrudnia łącznie ponad 14 tysięcy pracowników podzielonych pomiędzy główny zakład, obszar dostawców i firmy zewnętrzne.



WSPOMNIENIE GIOVANNIEGO AGNELLI

Sto lat temu urodził się Giovanni Agnelli, przemysłowiec, przez ponad pięćdziesiąt lat szef Grupy Fiat. Pamięć o nim pozostaje niezatarta nie tylko we Włoszech.

Francesca Rech

Giovanni Agnelli urodził się 12 marca 1921 roku. We Włoszech nazywany „l'Avvocato” (advokat) był **światowej klasy biznesmenem**, ale również mecenasem sztuki, **człowiekiem kultury i sportu**. Z niebywałą dalekowzrocznością kierował Fiatem przez ponad pięćdziesiąt lat, był zręcznym politykiem, działającym w umiejętny sposób na arenie krajowej i międzynarodowej, stając się **jednym z najważniejszych przedstawicieli „Made in Italy”**, łączącym w niespotykany sposób **styl z biznesem**. Odkąd zasiadł w 1966 roku w fotelu prezesa Fiata, dla fabryki nastała nowa era. Jako **pierwszy bowiem pojął konieczność zawierania sojuszy** biznesowych i uczynił z Fiata wiodącą markę w Europie. W wywiadzie udzielonym turyńskiemu dziennikowi *La Stampa* **John Elkann** powiedział: „Odziedziczyłem po dziadku wszystko: przedsiębiorstwa, odpowiedzialność i przywództwo. Mój dziadek byłby zadowolony, ponieważ jako pierwszy przewidział, że na światowym rynku motoryzacyjnym w przyszłości liczyć się będzie tylko sześciu, może siedmiu globalnych graczy. I tak się stało, a koncern Stellantis jest jednym z nich. To ważny, ale nie jedyny nasz cel”.

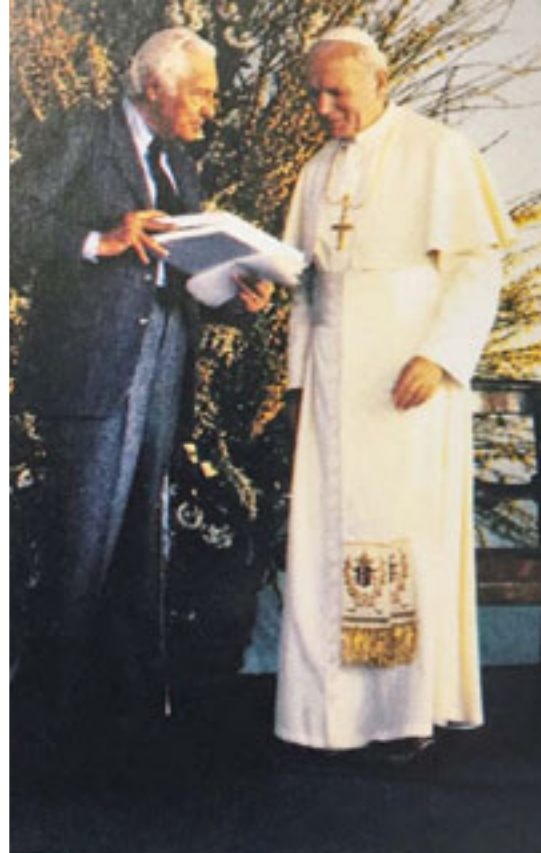
Po upływie wieku Giovanni Agnelli pozostaje wciąż **ikoną** niemającą sobie równych. A ikony należy upamiętniać, dlatego w marcu odbył się cykl obchodów

poświęconych pamięci „l'Avvocato”, zorganizowanych w reżimie sanitarnym w związku z panującą pandemią. 12 marca 2021 roku Poczta Włoska wypuściła **znaczek upamiętniający setną rocznicę urodzin** Giovanniego Agnelli, po czym pojawiły się liczne artykuły prasowe i programy telewizyjne nadawane przez stacje publiczne i prywatne, poświęcone życiu i wielkim pasjom „l'Avvocato”, którymi były samochody Formuły 1, klub piłkarski Juventus, żeglarstwo i sztuka.

Wspomnienia o „l'Avvocato” wzbudziły również ogromne zainteresowanie w mediach społecznościowych. Projekt obchodów rocznicowych przygotowany w sieci przez

**Giovanni Agnelli
był światowej klasy
biznesmenem, ale też
ikoną elegancji i stylu,
mecenasem sztuki,
człowiekiem kultury
i sportu**

Giovanni Agnelli na torze w Mirafiori – historycznej turyńskiej fabryce Fiata. Zgodnie z ruchem wskazówek zegara: z Papieżem Wojtyłą, Henrym Kissingerem oraz założycielem Fiata, senatorem Giovannim Agnelli. Liczne wypowiedzi opublikowane w mediach społecznościowych przez fanów klubu piłkarskiego Juventus oraz przez ratusz w miejscowości Villar Perosa, gdzie Giovanni Agnelli się urodził i przez pewien czas mieszkał wraz ze swoją żoną Marellą



rodzinę Agnelli uzyskał **11,5 miliona wyświetleń**, a 12 marca hashtag **#GianniAgnelli100** został najpopularniejszym tematem dnia. Oznaczono też setki tysięcy postów zawierających wspomnienia, zdjęcia, krótkie filmiki i archiwalne dokumenty na temat „l'Avvocato” opublikowane na największych platformach społecznościowych.

W zbiorowej wyobraźni Giovanni Agnelli był i nadal jest postacią, wzbudzającą mieszane uczucia, przechodzące od zainteresowania, podziwu, utożsamiania się z nim, po zazdrość i zawiść, czy chęć naśladowania go. Wszystkie przyczyniły się do powstania jego mitu. Dziennik Washington Post nazwał Agnelliiego „**władcą bez korony**”, zaś **Federico Fellini** określił „l'Avvocato” mianem „**renesansowego wodza**”. „Adwokat jest tak samo lubiany jak aktor – powiedział reżyser filmu *Amarcord* – bo sprzyja mu szczęście. To prawdziwy zwycięzca. Posadźcie go na koniu i włóżcie mu hełm na głowę: on ma twarz króla”.

Giovanni Agnelli, przedstawiciel nowej sabaudzkiej dynastii przedsiębiorców po upadku Sabaudii był również **ikoną wrodzonej elegancji i ambasadorem stylu** oraz produktów „Made in Italy” na całym świecie, będącym zawsze o krok naprzód i o stopień wyżej od innych, mimo że często wołał pozostawać na uboczu.

Wizjoner potrafiący wybiegać daleko w przyszłość, również dzięki ogromnej ciekawości świata i nieustannemu uporowi w dążeniu do ciągłej poprawy: Jego motto brzmiało: „**Rzecz zrobiona dobrze, może być zrobiona lepiej**”. ■



Ferrari organizuje wystawę z okazji setnych urodzin Giovanniego Agnelli

W hołdzie jednemu z największych i najwybitniejszych przedsiębiorców XX wieku Museo Enzo Ferrari (MEF) w Modenie przygotowało wyjątkową ekspozycję zatytułowaną „Gianni Agnelli i Ferrari. Elegancja legendy”. Jest to wirtualna bezpłatna wystawa, której otwarcie miało miejsce 12 marca. Agnelli był czołową postacią przez ponad 50 lat istnienia marki z Maranello, najpierw jako klient, a później jako uprzywilejowany partner. Włoski dziennik *La Gazzetta* napisał: „Gianni Agnelli i Enzo Ferrari stanowili nierozdzielny tandem: pierwszy tworzył kultowe samochody, które zapisały się wielkimi literami w historii przemysłu samochodowego, drugi swoimi bezcennymi radami przyczyniał się do ich sukcesu”.

Wystawa prezentuje jedyne w swoim rodzaju czerwone samochody zbudowane przez Ferrari dla Giovanniego Agnelli. Z tej okazji możemy podziwiać na przykład model Ferrari 166 MM wyprodukowany na zamówienie Agnelli w 1948 r. To właśnie wtedy „l'Avvocato” użył słowa „barchetta” (łódka), opisując smukłe linie tego modelu, z dwukolorowym zielono-niebieskim nadwoziem. Na wystawie znalazł się również model Ferrari 212 Inter z 1952 r., w którym połączono dwa odcienie koloru niebieskiego 456 nadwozia z dachem w kolorze białej magnolii oraz bardzo dużymi reflektorami do szybkiej nocnej jazdy. Na wystawie można również zobaczyć historyczny model coupé 375 America wyprodukowany w 1955 r., model Superamerica z 1959 r. czy też model berlinetta 365 P Speciale z 1966 r. Wystawę zamyka wyścigowe Ferrari 2003 F1, za kierownicą którego zasiadli Michael Schumacher i Rubens Barrichello. Podczas premierowego pokazu tego modelu 7 lutego 2003 r. został on oficjalnie zdedykowany Giovanniemu Agnelliemu, który zmarł kilka dni wcześniej, 24 stycznia 2003 r.



REWOLUCJA DLA WIELBICIELI PRZYGÓD

Na rynku europejskim pojawił się nowy Jeep Compass całkowicie zmieniony pod względem wszystkich najważniejszych funkcji i wyposażenia: stylu, technologii, bezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju i funkcjonalności. Nie zapomniano też oczywiście o możliwościach off-roadowych modelu.

Carola Popaiz







Nowy **Jeep Compass** jest przeznaczony dla „pragmatycznych marzycieli”, wizjonerów potrafiących urzeczywistnić niemożliwe, zafascynowanych szansą oderwania się od codziennej rutyny, aby rzucić się w wir tysięcy emocjonujących i ciekawych zajęć. Nowy model prezentuje elegancką estetykę wzmocnioną wyrafinowanym i charakterystycznym stylem i **zapewnia równowagę pomiędzy osiąganymi a emocjami**, racjonalnym użytkowaniem a marzeniami o wolności i przygodzie. Wszystko w myśl hasła przewodniego marki: *Go anywhere, Do anything* (Udaj się dokąd chcesz, rób to, na co masz ochotę). Przeprojektowaniu uległ **styl, technologie, bezpieczeństwo, zrównoważony rozwój i funkcjonalność**, dzięki czemu na rynek wprowadzono zupełnie nowy model, w którym dokonano połą-

czenia **możliwości terenowych z miejskim charakterem** modelu Jeepa Compass.

WYRAFINOWANY STYL

Nadwozie nowego Jeepa Compass ma odświeżony wygląd zewnętrzny, prezentując jeszcze bardziej wyrafinowany, nowoczesny design. Zmiany dotyczą głównie przodu, charakteryzującego się teraz szerszym, bardziej muskularnym wyglądem, uzyskanym dzięki elementom stylizacyjnym rozwijającym się w linii poziomej i podkreślającym szerokość pojazdu i jego niezwykłą prezencję na drodze. Rzeźbione powierzchnie i trójwymiarowy efekt siedmioszczelinowej kultowej osłony chłodnicy podkreślają dynamikę pojazdu. Przeprojektowano również **legendarny grill Jeepa, unosząc go w pionie i dzieląc na dwie poziome sekcje**. Obejmuje on **nowe reflektory full LED** o cieńszym, smukłym profilu. Zmieniono również położenie świateł do jazdy dziennej, które wraz ze światłami przeciwmgielnymi zostały wbudowane w reflektory. Podobne wykończenie odnajdujemy z tyłu, gdzie również biegają poziome linie, podkreślone przez wydłużony profil świateł postojowych.

Nowy Jeep Compass
gwarantuje równowagę
osiągów i emocji



Oprócz wersji Trailhawk przystosowanej do jazdy terenowej (na pierwszej stronie), dostępne są wersje Limited i S oraz seria specjalna 80° Anniversario



PRZEPROJEKTOWANE WNĘTRZE

Również **wnętrze** nowego Jeepa Compass zostało zrewolucjonizowane, przez co kabina jest teraz bardziej **prze-stronna, funkcjonalna i elegancka**. Zastosowanie różnych materiałów i faktur nadało **desce rozdzielczej** trójwymiarowy efekt z poziomym „trójwarstwowym” otwarciem. Centralny poziom deski rozdzielczej jest teraz niezwykle elegancki, z ultracienkimi wlotami powietrza, które znikają prawie całkowicie w jego warstwowej strukturze. Elementy sterujące są płynnie zintegrowane i łatwo dostępne, podobnie jak dotykowy ekran systemu Uconnect na środku **deski rozdzielczej**, teraz umieszczony wyżej i w bardziej **ergonomicznej pozycji**. Również tunel centralny znajduje się wyżej i oferuje nowy, duży schowek pod środkowym podłokietnikiem. Drugi dodatkowy schowek do przechowywania minitabletu lub innych niewielkich akcesoriów mieści się obok nowej dźwigni zmiany biegów. Te liczne inteligentne rozwiązania zapewniają prawie **trzykrotnie większą pojemność schowków**.

TECHNOLOGIA NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE

Bogate wyposażenie technologiczne zostało zaprojektowane, by poprawić komfort podróżowania, a wszystkie funkcje ułatwiają obsługę samochodu, pomagając „poczuć się jak w domu”. Do najważniejszych elementów należy **cyfrowy zestaw wskaźników z wyświetlaczem o przekątnej 10,25 cala Full HD** dostępny w wyposażeniu standardowym w modelach Limited, Trailhawk i S (dostępny jako opcja w modelu Longitude) i zapewniający użytkownikowi ponad dwadzieścia opcji konfiguracji za pośrednictwem pięciu personalizowanych menu. Nowy Compass jest wyposażony w najnowszej generacji system **Uconnect 5** z nowym **wyświetlaczem touch & swipe** i zintegrowaną nawigacją Tom Tom, jak również

systemem przetwarzania mowy, umożliwiającym kierowcy komunikowanie się z samochodem. Dzięki zastosowaniu systemu operacyjnego Android i łączności 4G z aktualizacją OTA (Over The Air), system Uconnect 5 oferuje nowe treści, funkcje i usługi. Samochód w standardzie daje możliwość bezprzewodowej integracji ze smartfonem.

WIEKSZA MOC, OGRANICZONY POZIOM EMISJI

Nowy Compass obejmuje **gamę wydajnych silników** benzynowych, wysokoprężnych i hybrydowych plug-in zgodnych z normą Euro 6D Final oraz **napęd na przednie lub cztery koła**. Gama silników benzynowych obejmuje silnik **Turbo GSE o pojemności 1,3 litra** o mocy: **130 KM i 150 KM**, w połączeniu odpowiednio z manualną sześciostopniową skrzynią biegów i skrzynią DDCT z podwójnym suchym sprzęgłem. Obie wersje mają napęd na przednie koła. Silnik został zaprojektowany tak, aby oferować optymalne osiągi, zapewniając przy tym doskonały komfort jazdy oraz zmniejszenie zużycia paliwa i emisji CO₂ nawet o 27% (cykl WLTP) w porównaniu z poprzednimi wersjami benzynowymi. Oprócz tego, dostępna jest **odświeżona wersja silnika Multijet o pojemności 1,6 litra** zestawionego z sześciobiegową manualną skrzynią biegów i napędem na przednie koła, który obecnie osiąga moc **130 KM**. W porównaniu z silnikiem dostępnym w modelu z ubiegłego roku, moc wzrosła o 10 KM, co przekłada się na korzyści w zakresie zużycia paliwa (niższe o 10%) i emisji CO₂ (11g/km w cyklu WLTP). Dopelnieniem gamy jest wersja z technologią **plug-in hybrid** (z emblematem 4xe) o mocy łącznej **190 KM** w modelach Longitude, Limited i 80° Anniversario, oraz o mocy łącznej **240 KM** w modelach Trailhawk i S, w zestawieniu z sześciostopniową automatyczną skrzynią biegów i napędem na cztery koła eAWD do jazdy w elektrycznym trybie z zerową emisją. To idealne połączenie możliwości terenowych i zrównoważonej mobilności.





Na desce rozdzielczej wyróżnia się cyfrowy wyświetlacz HD o przekątnej 10,25 cala oraz najnowszy system Uconnect 5 z wyświetlaczem "touch&swipe" ultra HD o przekątnej 10,1 cala

MAKSYMALNE BEZPIECZEŃSTWO

Pod względem bezpieczeństwa, nowy Compass jest **pierwszym samochodem Jeepa w Europie oferującym autonomiczną jazdę na poziomie 2** i posiadającym jeszcze bardziej kompletne wyposażenie dostosowane do codziennej jazdy. Oprócz systemu ostrzegania przed kolizją (Forward Collision Warning) i ostrzegania przed niezamierzoną zmianą pasa ruchu (Lane Sense Departure Warning), elektronicznego systemu stabilizacji toru jazdy (ESC) z elektronicznym systemem przeciwdziałającym dachowaniu (Electronic Roll Mitigation) oraz przednich, bocznych, kurtynowych poduszek powietrznych – wyposażenie dotyczące bezpieczeństwa czynnego i biernego zostało dodatkowo wzbogacone o nowe systemy i innowacyjne technologie, które udoskonalają interakcję pomiędzy kierowcą, samochodem i drogą. Najważniejszym rozwiązaniem jest system wspomagania kierowcy do jazdy autonomicznej (**Highway Assist**), wykorzystujący połączenie tempomatu adaptacyjnego (Adaptive Cruise Control) i asystenta pasa ruchu (Lane Sensor), aby automatycznie dostosować prędkość i tor jazdy samochodu. W ten sposób samochód zachowuje bezpieczną odległość od poprzedzających go pojazdów, pozostając na środku pasa ruchu.

W wyposażeniu standardowym znajduje się system rozpoznawania znaków drogowych (**Traffic Sign Recognition**) czytający znaki drogowo, inteligentny asystent prędkości (**Intelligent Speed Assist**) automatycznie dostosowujący prędkość pojazdu do zalecanych limitów, a także system wykrywania senności kierowcy (Drowsy Driver Alert) ostrzegający kierowców, gdy ich uwaga słabnie lub gdy nadchodzi senność, jak również system automatycznego hamowania awaryjnego (**Automatic Emergency Braking**) z funkcją rozpoznawania pieszych i rowerzystów, który spowalnia pojazd aż do całkowitego zatrzymania, aby uniknąć ewentualnego wypadku lub złagodzić jego skutki.



IDEALNIE DOPASOWANY DO POTRZEB

Klienci mają teraz jeszcze większe możliwości personalizacji swojego nowego Jeepa Compass i wyboru wersji idealnie spełniającej ich potrzeby. Uwagę przyciągają nowe materiały tapicerek, w tym **skóra nappa, tkaniny techno i wykończenia z efektem włókna węglowego**. Nowy Compass jest dostępny w czterech różnych wersjach – **Longitude, Limited, S i Trailhawk** – oraz w **wersji specjalnej 80° Anniversario**, w zestawieniu z kombinacjami kolorów nadwozia jednokolorowego lub dwukolorowego w połączeniu z czarnym dachem (w zależności od modelu). Dodatkowo, wyłącznie w serii specjalnej 80° Anniversario po raz pierwszy zastosowano nowe dwa matowe kolory nadwozia: **Mimetic Green i Urban Green**. Pierwszy z nich współgra z terenowym charakterem modelu, a drugi odzwierciedla miejski styl Compassa. Nowy Compass oferuje też nowy program lojalnościowy **Jeep Wave**, oferujący właścicielom aut ekskluzywne usługi, m.in. przeglądy okresowe i pomoc drogową. ■

STELLANTIA



25

TYCHY 22



JUBILEUSZOWA PIĘCSETKA

.03.2021



Dwupółmilionowy samochód z rodziny
Fiata 500 został wyprodukowany
w zakładzie FCA Poland w Tychach.
Jubileuszowy model trafi do Francji.

Zdjęcia: Ireneusz Kaźmierczak



Na pierwszym planie jubileuszowa 500 w wersji Dolcevita. Po lewej wersja Sport, a po prawej wersja Abarth 595 Monster Energy Yamaha. Poniżej Tomasz Gębka

Jubileuszowa „pięćsetka” zjechała z taśm montażowych w poniedziałek, **22 marca 2021 roku**, a jest nią zamówiona z rynku francuskiego wersja **Dolcevita** wyposażona w wydajny, kompaktowy i lekki **silnik hybrydowy**. Tradycyjnie już podczas tego typu wydarzeń w tyskiej fabryce wyjątkową oprawę otrzymuje nie tylko jubileuszowy samochód, ale też egzemplarz bezpośrednio go poprzedzający i następny. W tym przypadku nr 2 499 999 przypadł klientowi z Polski, który zamówił wersję **Fiat 500 Sport**, a numer 2 500 001 to sportowa wersja **Abarth 595 Monster Energy Yamaha**, która trafi na rynek włoski.

„Nasza słynna «pięćsetka» cieszy się niesłabnącą popularnością na wielu rynkach europejskich i światowych. Fiaty 500 z Tychów znalazły odbiorców w **ponad stu krajach** świata. Najwięcej wyeksportowaliśmy do Włoch, Wielkiej Brytanii, Francji i Niemiec, ale w dziesiątce największych rynków znajduje się także daleka Japonia. Produkowana w Polsce «500» to prawdziwie globalny produkt marki Fiat, który trafił również na tak egzotyczne rynki, jak Kajmany, Curacao, Saint Martin, Senegal, Nowa Kaledonia czy Ghana” – podkreśliła **dr Henryka Bochniarz**, członek Rady Nadzorczej FCA Poland.

Z wynikiem 2,5 miliona sztuk Fiat 500 pobił **rekord fabryki w Tychach** w całkowitej liczbie wyprodukowanych samochodów danego modelu, wyprzedzając w rankingu



TOP 3 Fiata Pandę drugiej generacji (2,168 mln. szt.) i Fiata 126p (2,166 mln. szt.)

„To pierwszy jubileusz, który obchodzimy w Tychach już jako fabryka należąca do **koncernu Stellantis**. Nie wyobrażam sobie samochodu, który lepiej symbolizowałby nasz rozwój i zmiany zachodzące w fabryce niż model 500, z którym jesteśmy związani od tylu lat. Pięćsetka dała nam możliwość rozwoju zarówno w zakresie kompetencji załogi fabryki, jak i umożliwiła ciągłe wdrażanie nowych technologii i procesów. Tradycyjnie już modele produkowane w Tychach nie poddają się trendom i standardowym cyklom życia produktu i tak też jest w przypadku «500», która od przeszło 10 lat regularnie zajmuje najwyższe miejsca w rankingach sprzedaży samochodów miejskich w Europie” – podsumował **Tomasz Gębka**, dyrektor zakładu w Tychach i członek zarządu FCA Poland. Fiat 500 zakończył 2020 rok z tytułem **europejskiego lidera sprzedaży** w klasie samochodów miejskich, z imponującym udziałem w rynku wynoszącym 17,7%. „Pięćsetka” powtórzyła tym samym wynik z poprzednie-





go roku, jednocześnie zwiększając o kolejne 3 punkty procentowe swój udział w rynku. Te rekordowe wyniki pokazują, że samochód cieszy się niesłabnącą popularnością wśród klientów, a fakt, że niemal 80% wszystkich egzemplarzy jest sprzedawanych poza granicami Włoch, oznacza, że „pięćsetka” jest najbardziej globalnym Fiatem spośród wszystkich obecnie produkowanych modeli. „500” to model, który w tym roku będzie obchodził swoje **64. urodziny**. Od debiutu pierwszej generacji w 1957 roku, na całym świecie nabywców znalazło już **6,7 mln sztuk „pięćsetki”**, wliczając w to wspomniane 2,5 mln egzemplarzy wyprodukowanych w Tychach. Liczby te pokazują, jaki wpływ miał Fiat 500 na społeczeństwa wielu krajów, jak zawładnął ich wyobraźnią i połączył już cztery pokolenia kierowców.

Fiat 500 to ponadczasowa ikona i model dyktujący trendy, który – pozostając wierny samemu sobie – pojawia się w różnych nowych, ale zawsze ekskluzywnych odsłonach. Jednym z sekretów światowego sukcesu Fiata 500 jest jego ciągła ewolucja poprzez nowe interpretacje i serie specjalne – od świata mody po luksusowe stocznie, od sztuki po świat sportu. Wersje te obejmują uderzające edycje **Diesel, Gucci, GQ i Collezione** powiązane ze światem mody, niezwykle **Riva i Abarth Rivale** w świecie jachtu, oryginalne **Anniversario i 60th**, aby uczcić oryginalny samochód z 1957 roku, oraz **500 Mirror i 120 Anniversary** w dziedzinie łączności.

Ogółem dotychczas zaprezentowano **ponad 30 serii specjalnych**, a obecnie produkowane wersje, dzięki wprowadzeniu technologii **Mild Hybrid**, są nie tylko wydajniejsze i emitują mniej CO₂, ale także zapewniają jeszcze lepsze i przyjemniejsze wrażenia z jazdy. Wprowadzona w 2020 roku technologia Mild Hybrid w modelach 500 i Panda za-

Fiat 500 jest jednym z najczęściej nagradzanych aut na świecie

początkowała wejście Fiata w świat elektryfikacji. Dzięki temu marka Fiat stała się punktem odniesienia w Europie w zakresie zelektryfikowanej mobilności miejskiej. W 2020 roku 500 i Panda Hybrid, do których dołączyła Lancia Ypsilon, sprzedano w liczbie 110 000 egzemplarzy.

Fiat 500 jest jednym z najczęściej nagradzanych aut na świecie, który w ciągu swojej przeszło 60-letniej historii zdobył ponad 60 międzynarodowych nagród, między innymi najbardziej prestiżowe tytuły „Car of the Year 2008”, „EuroCarBody 2007”, „Auto Europa 2008”, „World Car Design of the Year 2009”, „Złoty Kompas 2011”, „Najpiękniejsze Auto na Świecie” i wiele innych przyznanych przez najważniejsze media i podmioty branżowe w Europie i na świecie. ■





Nowy Peugeot 308 to kolejna interpretacja kompaktowego hatchbacka, który w przeszłości bił rekordy sprzedaży, zdobywając także liczne nagrody. Nowa generacja tego modelu wyróżnia się uwodzicielską siłą designu, innowacyjnymi technologiami oraz efektywnością. Jest też pierwszym modelem w gamie z nowym logo marki Peugeot.

Począwszy od tego numeru, wspólnie z *Illustrato* będziemy odkrywać nowości proponowane przez poszczególne marki należące do wielkiej rodziny Stellantis. Pierwszym prezentowanym modelem jest nowy Peugeot 308, który trafi do sprzedaży w drugiej połowie roku.

NOWA ERA PEUGEOTA



Model przypomina swojego poprzednika tylko z nazwy. **Nowy Peugeot 308 przeszedł kompletną metamorfozę.** Pod względem technologii jest wyposażony w **nowoczesny system multimedialny** oraz wiele systemów wspomagania prowadzenia pojazdu najnowszej generacji. Peugeot 308 otrzymał nową gamę jednostek napędowych, w tym również **hybrydowych plug-in.** Projektanci tego modelu wynieśli design na jeszcze wyższy poziom, prezentując innowacyjny, **uwodzicielski styl,** łączący dynamiczne i eleganckie linie oraz zmienione **logo marki** przedstawiające tarczę herbową z głową lwa. Nie sposób wybrać innego ambasadora, który lepiej od tego modelu potrafiłby zaprezentować „**nowe oblicze**” Peugeota, łączące w doskonały sposób nowoczesność z historią marki, która od 210 lat uosabia pasję, innowacyjność, jakość. Historię obfitującą w sukcesy, do których przyczynił się znacząco model 308, dzięki sprzedaży **ponad 1 300 000 egzemplarzy,** z czego 100 000 we Włoszech. Model zdobył również 42 międzynarodowe nagrody, łącznie z tytułem **Samochodu Roku 2014.** Zostały więc spełnione wszystkie warunki, aby sprostać nawet najbardziej wygórowanym oczekiwaniom.

SIŁA UWODZENIA

Jedenaście centymetrów dłuższy, zwiększony rozstaw osi i wysokość obniżona o kilka milimetrów zapewniają użytkownikowi większą ilość miejsca dla pasażerów siedzących z tyłu bez uszczerbku dla **aerodynamicznej i uwodzicielskiej linii.** Elementy zewnętrzne nadwozia zostały zaprojektowane tak, aby pasowały do wewnętrznych elementów konstrukcyjnych. W efekcie uzyskano atletyczne



błotniki, akcentujące **zdecydowany charakter** samochodu. Prosty i gładki bok nadwozia zyskuje moc dzięki uwydatnionym błotnikom zarówno z przodu jak i z tyłu oraz łączy się z reflektorami wykonanymi w technologii LED. Cienka linia przednich i tylnych lamp zespolonych tworzy **nowoczesną sygnaturę świetlną** w kształcie śladów pazurów lwa. Odważną osobowość nowego Peugeota 308 podkreśla również wygląd przodu samochodu z logo umieszczonym na pionowym grillu bez ramki. Kształt tyłu zaprojektowano z uwzględnieniem **testów** w tunelu aerodynamicznym. Linia dachu opada, przedłużona spoilerem, który stanowi ważny element stylistyki nowego Peugeota. Również wnętrze tego kompaktowego pięciodrzwiowego modelu zostało starannie zaprojektowane, oferując zaskakującą, **przytulną przestrzeń i bagażnik o pojemności 412 litrów.**





REWOLUCYJNA TECHNOLOGIA

Design nowego Peugeota 308 to nie jedyny element przyciągający uwagę, bowiem czekają nas również emocjonujące doznania z jazdy dzięki rozwiązaniu **i-Cockpit**, które w nowej wersji jest w pełni ergonomiczne i intuicyjne, oferując wyświetlacz 3D i wbudowany system multimedialny najnowszej generacji **i-Connect**, umożliwiający komunikację z samochodem za pośrednictwem poleceń głosowych. Wystarczy powiedzieć „OK Peugeot”. Po raz pierwszy w tym modelu zastosowano kierownicę z przyciskami umożliwiającymi korzystanie z nowych systemów wspomagania prowadzenia **ADAS**, wyposażonych w **innowacyjne funkcje**. Cyfrowy zestaw wskaźników jest wyposażony w wyświetlacz 10-calowy (trójwymiarowy w wersjach GT i GT Pack), który poprawia widzenie drogi. Pod ekranem dotykowym umieszczono **wirtualne przyciski i-toggle**, których ustawienia można dowolnie zmieniać. Każdy i-toggle to dotykowy przycisk-skrót, który umożliwia ustawienie jednym palcem najważniejszych funkcji samochodu.

DOPRACOWANE SZCZEGÓŁY

W nowym Peugeocie 308 zastosowano liczne rozwiązania stylistyczne, podkreślające jego **osobowość**. Model będzie dostępny w **7 kolorach lakieru**: debiutujący Szary Olivine, Niebieski Vertigo, Czerwony Elixir, Białe Madrepierła, Białe Banchisa, Szary Artense i Czarny Perła. W wyższych wersjach wyposażenia, na siedzeniach, desce rozdzielczej, drzwiach i wstawkach w konsoli pojawiają się **przeszycia Adamite**. Siedzenia nowego Peugeota 308, w zależności od wersji, mogą być wykonane tkaniną lub skórą, a fotele przednie mogą być wyposażone w elektryczną regulację w dziesięciu kierunkach. Komfort wnętrza kabiny zapewnia **oświetlenie ambientowe** z paletą **ośmiu barw** oraz system klimatyzacji z kontrolą jakości powietrza.

IDEALNE DOPASOWANIE

Wiadomo już, że nowy 308 nie idzie na żaden kompromis. Gama silników obejmuje **benzynowy silnik PureTech turbo** (trzcylindrową jednostkę o pojemności 1,2 litra i mocy 110 KM lub 130 KM, która zdobyła liczne nagrody), **silnik BlueHDi Diesel** o pojemności 1,5 litra i mocy 130 KM oraz **dwa nowe napędy hybrydowe plug-in** dostępne w dwóch wariantach: pierwszy o mocy **180 KM** i drugi o mocy **225 KM**. Obydwa napędy hybrydowe są oferowane w zestawieniu z automatyczną skrzynią biegów i akumulatorem litowo-jonowym o pojemności 12,4 kWh, zapewniając zasięg 60 km i zerowe emisje. Oferowana jest też szeroka gama możliwości ładowania, obejmująca standardowe gniazdo oraz stację Wallbox. Czas ładowania ze stacji Wallbox wynosi niespełna dwie godziny. A dla zainteresowanych modelami elektrycznymi marka przygotowała **bogatą ofertę usług** oraz aplikację do zdalnego sterowania klimatyzacją i ładowaniem. ■



ASYSTENT GOOGLE

Zaprezentowano nową rodzinę 500 Hey Google. Technologia potentata internetowego została połączona ze stylem i ikonami rodziny Fiata 500.

Francesca Rech



Fiat przedstawia kolejne nowości: jest nią premiera **serii specjalnej nowej rodziny 500 Hey Google**. Po raz pierwszy w historii lider w światowym rankingu wyszukiwarek internetowych – w tym przypadku asystent głosowy Hey Google – umieszcza swój emblemat na samochodzie, co dobrze obrazuje zakres wyłącznego partnerstwa obu firm.

Charles Fuster – Senior Brand Manager Rodziny 500 tłumaczył na konferencji prasowej, że chodziło o pomysł **Fiat**a, który **zamierzał przyspieszyć rozwój łączności w swoich modelach**, zapraszając do współpracy przy realizacji tego

przedsięwzięcia Google, światowy koncern informatyczny, oferujący niezliczone usługi.

Fiat i Google mają wiele wspólnych celów, do których należy między innymi dążenie do ułatwienia codziennego życia wszystkim użytkownikom za pomocą prostej i intuicyjnej technologii, która w przypadku Fiat'a umożliwia klientom łączność ze swoim samochodem nawet wtedy, gdy znajdują się daleko od niego. To był punkt wyjścia dla projektu, który doprowadził do powstania serii specjalnej nowej rodziny 500. Dzięki integracji usług Mopar Connect i usług oferowanych przez Asystenta Google w **aplikacji „My Fiat”**,

klient może połączyć się zdalnie ze swoim autem nawet, jeśli nie znajduje się aktualnie za jego kierownicą. Kupując model należący do nowej rodziny 500 Hey Google, użytkownik może prosić, za pomocą poleceń głosowych, o informacje o samochodzie i sterować nim, za pośrednictwem smartfona lub **Google Nest Hub**, czyli aktywnego głośnika z wyświetlaczem, który wchodzi w skład zestawu powitalnego.

Gdziekolwiek jesteśmy, również siedząc wygodnie na domowej sofie, wystarczy powiedzieć „**Hey Google, zapytaj My Fiat**. . .”, aby dowiedzieć się na przykład, gdzie zaparkowany jest nasz samochód, ile paliwa pozostało w baku, gdzie znajduje się najbliższy autoryzowany serwis lub ile kilometrów przejechał nasz samochód w danym dniu. Możemy także sprawdzić, czy zamknęliśmy drzwi auta albo czy przypadkiem bagażnik nie pozostał otwarty. W interakcji z **Mopar Connect Fiata**, Asystent Google nie tylko udzieli wszystkich potrzebnych informacji, ale może również wysłać komendy, jak blokowanie i odblokowywanie drzwi czy mrugnięcie światłami awaryjnymi. Polecenia głosowe stanowią ogromne ułatwienie na przykład w sytuacji, kiedy musimy umieścić w bagażniku naszego auta duży przedmiot, który trzymamy w obydwu rękach: w takiej sytuacji wystarczy poprosić asystenta głosowego o otwarcie drzwi bagażnika i gotowe. Asystent głosowy zapamiętuje również lokalizację samochodu, a w przypadku, kiedy nie pamiętamy, gdzie zaparkowaliśmy auto, wystarczy poprosić Hey Google o mrugnięcie światłami awaryjnymi. Inne ułatwienia to chociażby możliwość zdalnego otwarcia drzwi samochodu, aby nasze dziecko mogło zabrać plecak zostawiony w bagażniku auta zaparkowanego w pobliżu biura, w którym pracujemy. Jeśli chodzi o elementy stylistyczne, modele **500, 500X i 500L** nowej serii specjalnej tworzą niezwykle



Modele w liczbach

Liczba 3,5 miliona egzemplarzy rodziny 500 sprzedanych od 2007 roku świadczy o tym, że model zawsze jest na bieżąco z rozwijającą się technologią. Gama modeli 500, 500X i 500L stała się ambasadorem produktów „Made in Italy”, ponieważ 65% wszystkich egzemplarzy jest sprzedawanych poza granicami Włoch. Choć mają to samo DNA w postaci doskonałego połączenia kultowego designu, świeżości i innowacyjności, które składają się na włoski sekret sukcesu 500, te trzy modele skierowane są do różnych klientów: 500 jest ikoną Fiata od 1957 roku, samochodem miejskim w całym tego słowa znaczeniu, który w 2020 roku, kiedy 13 lat po jego premierze wprowadzono elektryczną wersję nowego Fiata 500, osiągnął w Europie kolejny rekordowy udział w rynku, wynoszący 17,7%. 500L to samochód rodzinny, a 500X to z kolei włoski crossover. Te trzy modele wspólnie udowodniły, że są w stanie spełnić najróżniejsze potrzeby klientów, między innymi dzięki seriom specjalnym tworzonym we współpracy z najbardziej uznanymi markami, eksplorując różne obszary życia – od mody, designu i luksusu, poprzez muzykę, aż po najnowsze osiągnięcia technologiczne, takie jak seria specjalna „Mirror 500” i „120°”. W ślad za spektakularnym sukcesem tych dwóch serii specjalnych sprzedanych w liczbie ponad 50 tysięcy egzemplarzy oraz w celu zaspokojenia nowych potrzeb w zakresie mobilności, Fiat podąża drogą innowacyjności, wprowadzając na rynek na początku 2021 roku bardziej zaawansowaną technologicznie i skomunikowaną ze światem serię specjalną Hey Google.

modną kolorystykę w dwóch podstawowych barwach: **białe nadwozie z czarnym błyszczącym dachem**, co nawiązuje do strony startowej wyszukiwarki. Po raz pierwszy w historii branży **emblem Hey Google** został umieszczony także na błotnikach każdego modelu z nowej rodziny 500. **Słupki środkowe** są ponadto ozdobione **wzorem inspirowanym kolorami Google’a**. W kabinie ten sam motyw odnajdujemy na nowych **fotelach z wszytą metką z logo Hey Google**. **Deska rozdzielcza w kolorze srebrnym matowym** jest ozdobiona białym logo „500”. Ponieważ serię specjalną zaprojektowano tak, aby ułatwić korzystanie z nowoczesnych technologii w aucie, klient w momencie zakupu pojazdu otrzymuje **specjalny zestaw powitalny** (tzw. „Welcome Kit”). Torba z logo „Hey Google” zawiera urządzenie Nest Hub, spersonalizowane za pomocą specjalnej naklejki „500” i obudowę kluczyka, a także list powitalny, w którym opisano sposób zakończenia konfiguracji i rozpoczęcia interakcji z samochodem. ■



Stellantis przoduje w Europie

W pierwszym kwartale 2021 roku grupa Stellantis zajmuje w Europie pierwsze miejsce pod względem całkowitej sprzedaży aut (854 151 samochodów osobowych i lekkich samochodów dostawczych), uzyskując łączny udział w rynku wynoszący 23,6%.

W kontekście umiarkowanego wzrostu rynku europejskiego na poziomie 3,8%, wyniki koncernu Stellantis są lepsze, odnotowując wzrost sprzedaży o 10,8%.

Jeśli chodzi o produkty, w pierwszym kwartale 2021 roku liderem europejskiego rankingu „Top 10” był Peugeot 208, ale na liście tej pojawiły się również inne modele należące do Stellantis: Citroën C3 i Peugeot 2008. W segmencie samochodów miejskich (segment A) na rynku nadal dominują Fiat Panda i 500 produkowana w Tychach z ponad 38% udziałem. Peugeot 208 i nowy Fiat 500 elektryczny znajdują się ponadto w pierwszej trójce zelektryfikowanych samochodów w swojej kategorii.



Zamówienia na nowego Fiata Tipo City Sport

Można już zamawiać nowe Tipo City Sport, stanowiące wyjątkowe połączenie dynamiki i technologii, a także wyróżniające się sportowym designem, najlepszymi w swoim segmencie systemami bezpieczeństwa i systemem multimedialnym oraz bogatą gamą wydajnych i przyjaznych dla środowiska silników. To idealne rozwiązanie dla młodych i dynamicznych klientów, poszukujących w samochodzie sportowego charakteru oraz zaawansowanych technologii. Nowa wersja Tipo City Sport poszerza również ofertę nowego Tipo, które zostało całkowicie odświeżone w grudniu ubiegłego roku pod względem silników, stylu, wersji oraz technologii i jest teraz dostępne w nowo skonstruowanej gamie o trzech różnych obliczach: Life, Sport i Cross. Pojawienie się nowej wersji Tipo stanowi kontynuację ścieżki ciągłego odnawiania, która w ciągu zaledwie kilku lat uczyniła ten model jednym z najbardziej cenionych w swoim segmencie zarówno we Włoszech, jak i w innych europejskich krajach.

W 121 rocznicę powstania Citroëna

18 kwietnia 121 lat temu założyciel marki Citroën podczas pobytu w Polsce zakupił w Głównie koło Łodzi patent na wykonane z drewna koła zębate w układzie daszkowym



i rozpoczął działalność firmy. Dla uczczenia powstania marki Citroën stowarzyszenie Amicale Citroën Pologne zorganizowało przejazd zabytkowego, 90-letniego Citroëna C4 w towarzystwie najnowszego modelu elektrycznego Citroëna C4 oraz kilku wersji C4.

Trasa wiodła ze Szczecina, gdzie znajduje się ulica Andre Citroëna. „Dziadkowie Citroëna mieszkali w Warszawie i są pochowani na cmentarzu przy ul. Okopowej. Jego rodzice brali w Warszawie ślub, dlatego postanowiliśmy uczcić 121. rocznicę wizyty Citroëna przejazdem przez pół Polski zabytkowym samochodem wraz z najnowszym modelem elektrycznym. (...) Chcieliśmy pokazać, jak wielki wkład w rozwój motoryzacji ma Citroën oraz spiąć swojego rodzaju klamrą dwie jakże różne epoki”

— powiedział Konrad Dula, prezes stowarzyszenia Amicale Citroën Pologne. Patronat honorowy objęli ambasador Francji Frederic Billet oraz burmistrz Główna Grzegorz Janeczek. Więcej o podróży na <https://citroenwpolsce.pl>.



Samochody Grupy Stellantis zdominowały plebiscyt „Best Cars 2021”

W połowie marca ogłoszono listę tegorocznych zwycięzców plebiscytu „Best Cars 2021” organizowanego przez redakcję „auto motor i sport”. W polskiej edycji plebiscytu samochody marek należących do Grupy Stellantis zajęły aż trzy pierwsze miejsca i jedno drugie. Co ciekawe, w zasadzie wszystkie nagrodzone modele obroniły zeszłoroczne tytuły: Abarth 595/695 ponownie zajął pierwsze miejsce wśród aut najmniejszych, Alfa Romeo Giulia po raz szósty znalazła się



na najwyższym miejscu podium w klasie średniej, a tytuł „Najlepszy duży SUV/terenowy” obroniła po raz trzeci Alfa Romeo Stelvio. Jediną zmianą na drugiej pozycji jest wymiana kultowego Fiata 500 na jego następcę, czyli nowego Fiata 500 z napędem elektrycznym. I właśnie ta wymiana wskazuje na tendencje rysujące się na krajowym rynku samochodów osobowych i coraz większe zainteresowanie Polaków alternatywnymi napędami. W końcu to właśnie oni głosowali w krajowej edycji „Best Cars”.

Fiat Professional przedstawia nowe E-Ducato



Na premierę E-Ducato, pierwszego w 100% elektrycznego Ducato o zerowej emisji, marka Fiat Professional wybrała 22 kwietnia, 51. Światowy Dzień Ziemi, poświęcony ochronie środowiska oraz rozpowszechnianiu i promowaniu przyjaznych naturze postaw. E-Ducato, idealny do transportu zwłaszcza w mieście, został zaprojektowany i zbudowany tak, aby zagwarantować osiągi i całkowity koszt posiadania samochodu zgodny z ich podobnymi wersjami wyposażonymi w silniki spalinowe. W modelu dostępne są wszystkie najbardziej zaawansowane systemy łączności, dzięki oferowanemu w standardzie Mopar® Connect. Dzięki współpracy z zespołem Stellantis e-Mobility opracowano Pro Fit by E-Ducato (w wersji web i jako aplikacja do pobrania bezpłatnie w App Store i Google Play), umożliwiającą użytkownikowi skonfigurowanie idealnego składu nowej floty elektrycznej, podpowiadając konfiguracje E-Ducato najbardziej odpowiednie dla działalności prowadzonej przez klienta.

Swoboda jazdy z zerową emisją

Free2Move eSolutions to nazwa nowej spółki joint venture utworzonej przez koncern Stellantis z firmą Engie EPS, która będzie oferować pełen pakiet produktów i rozwiązań dla użytkowników samochodów elektrycznych, takich jak infrastruktura do ładowania pojazdów na osiedlach mieszkaniowych, w firmach oraz na publicznych stacjach, a także pakiety umożliwiające klientom ładowanie samochodu za pomocą miesięcznego abonamentu oraz zarządzanie cyklem życia baterii. Spółka będzie się zajmować też usługami, takimi jak integracja systemów Vehicle-to-Grid (V2G) z rozwiązaniami mającymi na celu obniżenie całkowitego kosztu posiadania samochodu.

Na torze z Maserati

Rozpoczyna się 22. sezon kursów jazdy sportowej „Maserati Master Driving”, umożliwiających uczestnikom testowanie na torze wyścigowym całej gamy najmocniejszych modeli (Levante Trofeo, Ghibli Trofeo, MC20). Testy rozpocznie program „MC20 Master” przeznaczony dla właścicieli tego supersportowego samochodu. Program kursów, obejmujący cztery różne poziomy umiejętności, odbędzie się od maja do października na torze wyścigowym w Varano de' Melegari, a będzie się koncentrować na trzech obszarach: mocy, przyjemności z jazdy oraz osiągnięciach.





DS 4 – przyszłość, która nadeszła

DS Automobiles zaprezentowała model DS 4, zainspirowany zarówno SUV-ami coupé, jak i kompaktowymi hatchbackami. Nowy model wyróżnia się wyrafinowanym designem i awangardowymi technologiami. Reflektory DS Matrix LED Vision, listwy światła dziennych składające się z 98 diod LED i duże koła nadają mu sportowy wygląd. Wnętrze DS 4 charakteryzuje się dbałością o detale i ręcznie wykonanymi wykończeniami. Nowy jest tunel środkowy, na którym znalazł się także 5-calowy ekran dotykowy, obsługujący zaprojektowane od nowa multimedia. DS4 zapewnia bezpieczeństwo jazdy na najwyższym poziomie, dzięki systemom wspomagającym jazdę oraz innowacyjnemu wyświetlaczowi wykorzystującemu rozszerzoną rzeczywistość.

DS 4 będzie dostępny pod koniec 2021 r. w trzech wersjach – DS 4, DS 4 CROSS i DS 4 PERFORMANCE LINE. Klienci będą mogli wybrać model z napędem hybrydowym plug-in lub z silnikiem spalinowym. Hybrydowy zespół napędowy obejmuje silnik benzynowy o pojemności 1.6 litra i mocy 180 KM, który współpracuje z silnikiem elektrycznym o mocy 110 KM, oferując zasięg 58 kilometrów w trybie bezemisyjnym. W ofercie będą dostępne też wersje benzynowe PureTech o mocy 130, 180 i 225 KM oraz wersja wysokoprężna BlueHDi o mocy 130 KM. Wszystkie te wersje będą oferowane z automatyczną, 8-stopniową skrzynią biegów.

Ducato nr 1 w Europie

Ten flagowy model i ambasador doskonałości marki Fiat Professional, dzięki swojej wszechstronności i niskim kosztom eksploatacji, od zawsze był jednym z najbardziej cenionych samochodów użytkowych w Europie. W 2020 roku, po raz pierwszy w ciągu czterdziestu lat, biorąc pod uwagę wszystkie segmenty, był najlepiej sprzedającym się samochodem dostawczym na rynku europejskim. Dane świadczące o uznaniu klientów z Europy są imponujące: około 150 000 sprzedanych sztuk (wzrost o 7,6%) i udział w rynku na poziomie 20,5% (wzrost o 3 punkty procentowe) w sytuacji, gdy rynek odnotowuje spadek. Model cały czas ewoluuje, a w roku swoich 40. urodzin zmierzy się również z wyzwaniami związanymi z bezemisyjną mobilnością: to idealny samochód, spełniający najbardziej aktualne potrzeby e-commerce. Ducato jest również najczęściej wybieraną przez podróżujących z całej Europy bazą pod kampery.



Nowy Opel Mokka

„Kompaktowy model pierwszej generacji cieszył się ogromnym uznaniem włoskich klientów, przerastając wszelkie oczekiwania w tym względzie - powiedział Santo Ficili, dyrektor Rynku Włoskiego grupy Stellantis. - Nowy Opel Mokka przejmując po swoim poprzedniku znaczące dziedzictwo na naszym rynku i dlatego chcemy uczynić go liderem w segmencie B-SUV”. Model jest dostępny w wersji z napędem elektrycznym (100 kW/136 KM i maksymalnym momentem obrotowym wynoszącym 260 Nm) oraz w wersjach z bardzo wydajnymi silnikami spalinowymi. Oprócz tego oferuje bardzo bogate wyposażenie również w wersji podstawowej. Wyposażenie standardowe obejmuje takie systemy bezpieczeństwa, jak układ ostrzegania przed kolizją

z automatycznym hamowaniem awaryjnym, system wykrywania pieszych, system rozpoznawania znaków drogowych, system wspomagający utrzymanie pojazdu w pasie ruchu, system wykrywania zmęczenia kierowcy oraz tempomat adaptacyjny. Model będzie oferowany

z następującymi wersjami wyposażenia: Edition, Elegance, GS Line (linia sportowa) oraz topowa odmiana Ultimate.



POCZĄTKI MAREK STELLANTIS W POLSCE

W 2020 roku marki Stellantis znalazły w Polsce 70 tys. nabywców. Trzy z nich: Fiat, Citroën i Opel odegrały istotną rolę w rozwoju motoryzacji w naszym kraju już w okresie międzywojennym.

Filippo Gallino

Największe firmy samochodowe powstały, poza nielicznymi wyjątkami, na przełomie XIX i XX wieku. Wśród nich były spółka **Peugeot**, założona w 1896 roku; **Fiat** i **Opel**, które rozpoczęły produkcję samochodów w 1899 roku; **Vauxhall**, **Lancia** i **Alfa Romeo**, utworzone w latach 1903-1910; **Maserati**, **Dodge** i **Citroën**, które pojawiły się pomiędzy 1914 i 1919 rokiem, a także **Chrysler** (1925 r.) i **Jeep** (1941 r.). Obecnie wszystkie wspomniane marki świecą najjaśniej pośród

gwiazd na światowym firmamencie motoryzacyjnym, będąc częścią jednej „konstelacji” o nieprzypadkowej nazwie Stellantis. Jednak ponad sto lat temu firmy te powstały w wyniku przyspieszonego rozwoju przemysłu, jaki miał miejsce w krajach ich pochodzenia, czyli we Francji, Włoszech, Niemczech, Anglii i Stanach Zjednoczonych. A co z Polską?

W naszym kraju sytuacja wyglądała zupełnie inaczej. Dopiero odzyskanie niepodległości pozwoliło Polsce, mimo wielu trudności, podążać w kierunku uprzemysłowie-

nia. A kiedy wreszcie w drugiej połowie lat trzydziestych powstały ku temu odpowiednie warunki, było już za późno na stworzenie krajowej marki samochodowej. Dla naszej ciągle bardzo kruchej gospodarki **zbyt wysokie** były bowiem **bariery technologiczne**, a ograniczenia rynku wewnętrznego nie pozwalały na realizację przedsięwzięć zakrojonych na taką skalę.



PIERWSZE SAMOCHODY NAD WIŚLĄ

W pierwszych latach XX wieku samochody zyskiwały coraz szersze zainteresowanie arystokratów, najbogatszych polskich przemysłowców i właścicieli ziemskich. Jednak popularność nowego środka transportu rosła bardzo powoli. Składało się na to wiele czynników: między innymi fatalny stan dróg oraz deficyt ekonomiczny i polityczny na ziemiach polskich pod obcymi zaborem. Na przykład w tak dużym mieście jak Warszawa **w 1902 r. jeździło tylko trzydzieści samochodów, a liczbę stu przekroczono dopiero w 1910 r.** Szczerpłość rynku nie przeszkodziła jednak zapalonym przedsiębiorcom w otwieraniu tutaj przedstawicielstw handlowych zagranicznych fabryk oraz pierwszych, na razie skromnych, warsztatów naprawczych. Przeglądając ówczesne gazety można natrafić na cenne informacje o początkach obecności marek Stellantis w Polsce.

Najbardziej znanym przykładem w tamtym okresie był **Peugeot**, którego samochody **jako jedne z pierwszych pojawiły się nad Wisłą**. Auto tej marki najpierw zakupił w 1896 roku przemysłowiec Stanisław Grodzki, który po ukończeniu studiów za granicą, między innymi we Francji, powrócił do Warszawy, aby prowadzić rodzinną firmę. Wkrótce został także przedstawicielem marki Peugeot oraz innych marek niemieckich i francuskich w Królestwie Polskim.

Wśród pierwszych producentów samochodowych, którzy dotarli do Warszawy, był oczywiście **Fiat**. Samochody turyńskiej fabryki **pojawiły się w Polsce w 1906 roku** dzięki firmie Herman Meyer, a w roku 1913 został otwarty pierwszy ekskluzywny salon sprzedaży samochodów tej marki. Klienci mogli osobiście odwiedzić ekspozycję modeli mieszczącą się na



Obok:
Stanisław
Grodzki
za sterem
swojego
Peugeota.
Poniżej:
Fiat 60 HP
z 1906 r.

zycję modeli mieszczącą się na pierwszym piętrze eleganckiej kamienicy przy ul. Moniuszki 2. Następnie, prawdopodobnie po 1910 roku, w Warszawie pojawił się również **Opel**, obecny także na terenach zaboru niemieckiego i austriackiego. W latach dwudziestych przyszła kolej na marki **Dodge, Citroën, Lancia i Alfa Romeo**. Według numeru 7/1924 magazynu Auto, w 1923 roku po stolicy Polski jeździły 4242 samochody osobowe, z czego 381 Fiatów, 221 Dodge'ów i 189 Opli. Fiat był też niekwestionowanym liderem, jeśli chodzi o samochody ciężarowe (506 szt.) i półciężarowe (326 szt.).

FIAT, CITROËN I OPEL W LATACH TRZYDZIESTYCH

Po I wojnie światowej producenci samochodów stopniowo odchodzili od eksportu pośredniego, polegającego na sprzedaży samochodów poprzez niezależne lokalne firmy **na rzecz otwierania własnych filii** oraz stworzenia sieci sprzedażowej i serwisowej w największych polskich miastach. Nowa strategia pozwalała z jednej strony śledzić z bliska **rozwój potencjalnie dużego rynku**, który startował od zera po zakończeniu wojny,



Od góry:
Montownia
Citroëna na
początku
lat 30.,
produkcja
modeli Fiata
w PZInż
w połowie
lat 30.
oraz zakłady
Lilpop, Rau
i Loewenstein,
gdzie
montowano
m.in.
samochody
Opła od 1936 r.



z drugiej zaś zapewniała producentom samochodowym bezpośredni kontakt **z władzami administracyjnymi i armią**, od których w dużej mierze zależał popyt na samochody w Polsce.

Pierwszym producentem, który wykorzystał nowe możliwości był Fiat. W lutym 1920 r., czyli jeszcze przed podpisaniem traktatu ryskiego, w Warszawie została utworzona spółka **Polski Fiat SA**. W latach trzydziestych Fiat stał się jednym z ważniejszych graczy na polskim rynku motoryzacyjnym, do czego



przyczyniła się również **podpisana w 1931 roku umowa licencyjna**.

Samochody marki Polski Fiat, m.in. 508 Junak i 518 Mazur, były montowane w Państwowym Zakładach Inżynierii. Działalność spółki Polski Fiat SA obejmowała sprzedaż oraz obsługę i naprawę samochodów.

Największym konkurentem Fiata w latach wielkiego kryzysu gospodarczego był Citroën. W rzeczywistości wszyscy byli przekonani, że w Polsce umowa licencyjna zostanie zawarta właśnie z tą francuską firmą. **André Citroën** – który miał

polskie korzenie ze strony matki – podróżował po Polsce i nabył nawet patent na sposób wytwarzania maszyny do obróbki kół zębatych daszkowych. Rozwiązanie to wzbudziło w nim zachwyt do tego stopnia, że **zrobił z niego logo marki**.

W 1928 roku przybył do Warszawy na oficjalne zaproszenie rządu polskiego. W wyniku tych rozmów i długich negocjacji, w 1930 roku ruszył w Warszawie **montaż samochodów osobowych C4 i C6**. W 1932 r. działalność montowni została ograniczona, a jej ostateczne zamknięcie nastąpiło w roku 1935.

Ze źródeł historycznych wynika, że **Fiat złożył najlepszą ofertę** w kwestii umowy licencyjnej, a Citroën, pomimo prośby ze strony rządu polskiego, nie chciał zweryfikować swojego stanowiska. Biorąc pod uwagę relacje Polski z Francją, Citroën z całą pewnością stałby się monopolistą na polskim rynku motoryzacyjnym, otrzymując również zamówienia na dostawy dla wojska. Było to jedyne rozwiązanie przygotowane przez rząd, które pozwalało przetrwać przemysłowi ogarniętemu kryzysem gospodarczym. Od tego momentu rozwój automobilizmu w Polsce przez kilka lat odbywał się dzięki współpracy z Fiatem.

Należy wspomnieć jeszcze o jednej marce Stellantis, której samochody



montowane były w Warszawie od roku 1936 do wybuchu II wojny światowej. **Mowa o Oplu, który w 1929 r. stał się częścią koncernu General Motors.** Po tym jak GM zawarł umowę licencyjną z polską spółką Lilpop, Rau i Loewenstein, w jej zakładach, obok Chevroleta i Buicka, rozpoczęto również montaż modeli **Opel Kadett, P4 i Olympia.** Rozwój polskiej branży motoryzacyjnej, która w drugiej połowie lat trzydziestych przeżywała dynamiczny wzrost, przerwał wybuch II wojny światowej. Na powrót marek Stellantis do Polski trzeba było czekać wiele lat: w latach sześćdziesiątych

pojawił się Fiat 125p, a w latach siedemdziesiątych Fiat 126p. Po nich przyszła kolej na model Cinquecento wprowadzony do sprzedaży tuż przed oczekiwaną liberalizacją gospodarczą, która nastąpiła w latach dwudziestych. Obecnie koncern Stellantis zatrudnia w Polsce łącznie **8,2 tys. osób**, pracujących w **19 spółkach**, w tym w **6 zakładach** przemysłowych, które wyprodukowały w 2020 r. ponad **220 tys. samochodów** i **526 tys. silników.** W tym samym roku marki grupy Stellantis sprzedały w Polsce 70 tys. samochodów, osiągając udział w rynku wynoszący ponad 14%. ■



NA LINII PRO



DUKCYJNEJ NOWEGO FIATA 500

Stefania Castano

Wraz z inauguracją produkcji nowej 500 rozpoczął się nowy, elektryczny rozdział w historii zakładu Mirafiori. Transformacja tradycyjnej fabryki w „e-plant” trwała niespełna dwa lata.



©ALESSANDRO LERCARA

W procesie produkcji wykorzystuje się 187 robotów Comau, przede wszystkim na liniach montażu nadwozia. Roboty są wyposażone w systemy do przemieszczania zaprojektowane specjalnie do samochodu elektrycznego, takie jak wyjątkowy chwytak powstały w technologii druku 3D

W ciągu **82 lat swojej działalności** zakład opracował **36 modeli** i wyprodukował ponad **29 milionów aut**. Od 1939 roku po dziś turyńska fabryka Mirafiori jest kolebką genialnych pomysłów i futurystycznych projektów. Z jej linii produkcyjnych zjechały kultowe modele, które zapisały się w historii motoryzacji, począwszy od legendarnego modelu Topolino, poprzez kolejne ikony, takie jak 600, 500, Panda, Uno, Punto, skończywszy na najnowszym modelu Levante, będącym pierwszym SUV-em Maserati. Wraz z inauguracją produkcji nowej 500 rozpoczął się nowy, elektryczny rozdział w historii zakładu Mirafiori. Transformacja fabryki tradycyjnej w „e-plant” trwała niespełna dwa lata i rozpoczęła się od pracowników. W pracy z akumulatorem 400 V wymagane są bowiem inne kompetencje i umiejętności niż w przypadku modeli tradycyjnych. Oprogramowanie w nowej 500 jest bardziej skomplikowane, ponieważ samochód jest naszpikowany elektroniką i wyposażony w bardzo zaawansowane systemy bezpieczeństwa w porównaniu z innymi autami należącymi do tego segmentu. Dlatego opracowano i przeprowadzono szczegółowe **szkolenia zakrojone na szeroką skalę**, których celem było **podniesienie poziomu umiejętności i kwalifikacji personelu**. Powstały nowe kompetencje i zawody związane z systemem elektrycznym. Równocześnie przystąpiono do modernizacji urządzeń produkcyjnych, między innymi poprzez opracowanie na

etapie projektowania **wirtualnego „twin plant”**, tj. cyfrowej kopii rzeczywistej instalacji oraz zaprojektowanie wszystkich stanowisk pracy z uwzględnieniem wymogów ergonomii, wykonalności, dostępności i bezpieczeństwa. Kiedy więc rozpoczęto realizację urządzeń, odpowiadały one dokładnie wymogom produktu i procesu. Obecnie Mirafiori to **nowoczesny, z informatyzowany i ekologiczny zakład, wyposażony w technologie 4.0, produkujący innowacyjne auta z wykorzystaniem innowacyjnego procesu**.

Przy wytwarzaniu elektrycznych 500 będzie pracowało około **1200 osób**, natomiast docelowa pełna zdolność produkcyjna wyniesie **80 tysięcy sztuk rocznie** i w razie potrzeby może wzrosnąć, ponieważ linie są elastyczne i przygotowane do produkcji innych modeli oraz zwiększenia liczby wytwarzanych samochodów. W sumie, wliczając koszty projektowania, rozwoju, inżynierii i budowę linii produkcyjnej, nakłady na pierwszy elektryczny samochód marki Fiat wyniosły **700 milionów euro**. Liczba osób pracujących przy produkcji samochodu elektrycznego jest prawie taka sama jak aut z napędem spalinowym. Również czas produkcji jest mniej więcej taki sam. Natomiast zredukowaniu uległa liczba ręcznych operacji montażowych, ponieważ montaż silnika elektrycznego nie jest tak skomplikowany jak spalinowego, za to **zwiększono liczbę kontroli oraz rozbudowano zarządzanie oprogramowaniem i instalacją elektryczną**.



Wraz z wprowadzeniem elektrycznej 500 rozbudowano w sposób dotychczas niespotykany **system kontroli procesu**, wykorzystując w tym celu bardzo **złożony system informatyczny**, umożliwiający śledzenie każdego pojedynczego auta od momentu dostarczenia do zakładu pierwszego elementu z blachy do powstania wyrobu gotowego. Dzięki wspomnianemu systemowi **stało się możliwe monitorowanie zamówień klientów** i wcześniejsze **przekazywanie informacji dostawcom zewnętrznym**. Oprócz tego, system porządkuje dostawę części przed ich wysłaniem na linię produkcyjną, dzięki czemu pracownicy otrzymują właściwą część dokładnie wtedy, gdy jej potrzebują. System pozwala także na utrzymywanie pod stałą kontrolą jakości i zgodności aut na każdym etapie procesu. Uzyskane w ten sposób infor-

macje są dostępne w rzeczywistym czasie dla wszystkich pracowników fabryki, a dane są przekazywane w dwóch kierunkach, tzn. przez system do pracownika, ale również przez pracownika do systemu.

To jednak nie jedyne rozwiązania technologiczne, które zastosowano w zakładzie Mirafiori. Na każdym pojedynczym odcinku linii przewidziano również dodatkowe kontrole pośrednie, zapewniając w ten sposób **najwyższą jakość i bezpieczeństwo**. Przy użyciu tabletów technicy sprawdzają zgodność i działanie instalacji elektrycznej i poszczególnych centralek. Niektóre stanowiska zostały **całkowicie zautomatyzowane w celu optymalnej racjonalizacji operacji** wymagających bardzo dużej precyzji i jakości. Na innych stanowiskach wprowadzono roboty współpracujące (z ang. collaborative robot) wyposażone w wbudowany system bezpieczeństwa, pozwalający na interakcję z człowiekiem bez montażu dodatkowych zabezpieczeń, takich jak bariery przy wykonywaniu bardzo niewygodnych i męczących operacji.

WIZYTA W FABRYCE

O produkcji nowej 500 full-electric mówi „weteran” zakładu Mirafiori – **Michelangelo Lo Bianco**, obecnie kierownik inżynierii w Wydziale Montażu oraz osoba odpowiedzialna za ulepszanie procesów: „Wyzwania związane z produkcją samochodu elektrycznego wzbudziły nasz entuzjazm i zaangażowanie – twierdzi, – dlatego przebudowaliśmy nasze linie o 360 stopni”.

Lo Bianco opowiada o najważniejszych nowościach, zaczynając od Jednostki Montażu, gdzie trafia nadwozie do spawania i lakierowania. Proces montażu rozpoczyna się na linii „Trim”, gdzie powstaje szkielet samochodu: „Tutaj następuje demontaż drzwi, które są przygotowywane na specjalnej linii, gdzie wprowadzono innowacyjne rozwiązanie: po raz pierwszy zastosowano laminowanie podczas **montażu hydroizolacji** na gorąco do uszczelnienia samochodu. Ze względu na delikatność i trudność tej operacji, do jej wykonania wykorzystuje się roboty współpracujące, gwarantujące bezwzględnie dokładność, bowiem w tym przypadku odchylenia nie przekraczają 0,3 milimetra”.

Ponad dwa miliony metrów kwadratowych powierzchni, prawie dwanaście kilometrów podziemnych dróg do transportu samochodów i komponentów, ponad dwadzieścia kilometrów systemów transportowych, po których przewożone są materiały i gotowe samochody. Zakład Mirafiori to prawdziwe „miasto”, którego historia jest nierozdzielnie spleciona z Turynem



Montaż silnika elektrycznego i akumulatora. Rygorystyczna kontrola procesu: na monitorach rozmieszczonych wzdłuż linii produkcyjnej oraz na smartwatchu Team Leader może monitorować każdą operację wykonywaną przez jego zespół. W ten sam sposób każdy operator może zwrócić się do niego o interwencję w razie wystąpienia nieprawidłowości

Następnie na linii „Trim” następuje montaż poszczególnych przewodów rozmieszczonych w samochodzie, ponieważ model 500 jest nie tylko full-electric, ale również bardzo zaawansowany technologicznie jeśli chodzi o systemy infotainment, autonomiczną jazdę oraz systemy bezpieczeństwa: „**Ergonomia stanowisk**” – wyjaśnia Lo Bianco – stała się obecnie dla naszych zakładów koniecznością, a nowa 500 nie stanowi tutaj żadnego wyjątku. Aby zapewnić ergonomię stanowiska pracy, nadwozie znajduje się na ruchomej platformie o zmiennej wysokości i na każdej stacji wysokość zmienia się w zależności od wykonywanych operacji, aby pracownik mógł zawsze pracować w najwygodniejszej pozycji. Dalej, na linii „Trim2” znajduje się jedna z dwóch całkowicie zautomatyzowanych stacji, gdzie wykonywana jest operacja „glazing”, czyli montaż szyby przedniej i tylnej, podczas której roboty za pośrednictwem kamer na podczerwień odczytują wymiary i wielkość otworów, gwarantując precyzyjne umieszczenie szyb na nadwoziu i ich poprawne zamontowanie”. Inną nowością jest zastosowanie **lase-
ra do wybijania numeru nadwozia**. W porównaniu z tradycyjnymi technologiami to małe urządzenie zapewnia lepsze wykończenie, większą dokładność (co jest ważne ze względu na obowiązek prawny umieszczenia numeru nadwozia) i nie emituje hałasu ani drgań.

Po zakończeniu procesów wykonywanych na linii „Trim” w nowej 500 montowany jest zestaw wskaźników i konsola centralna. Następnie samochód trafia do Wydziału Nadwozi, gdzie zostaje umieszczony na haku Web, który może obracać nim o 87° i zmieniać nachylenie dla ułatwienia operacji wykonywanych w dolnej części nadwozia. Teraz Fiat 500 full-electric jest prawie gotowy na miazg karoserii z silnikiem, który następuje w sposób całkowicie automatyczny za pomocą programowalnych pojazdów **AGV**. Poruszają się one autonomicznie po całym obszarze, rozpoczynając od strefy „decking”, gdzie zostają załadowane podzespoły mechaniczne przygotowane uprzednio przez pracowników w obszarze przylegającym bezpośrednio do linii montujących zespoły kół, akumulator i elementy sterowania silnika elektrycznego. „Na początku – dodaje Lo Bianco – brak rury wydechowej, katalizatora i tłumika robił na nas dziwne wrażenie. Teraz zamiast tego, pośród **elementów mechanicznych wyróżnia się piękny, błyszczący akumulator aluminiowy**”.

Wreszcie nowa 500 – teraz już z kołami – jest gotowa do montażu drzwi, siedzeń, kierownicy oraz poszczególnych elementów wykończenia, a wszystko to odbywa się na ręcznych stanowiskach pracy, podlegających **ściślej kontroli jakości**.

Ostatnia nowość to odbiór końcowy: „Do tego momentu – precyzuje Lo Bianco – samochód w ogóle nie działał. Akumulator został przetestowany przed jego zamontowa-

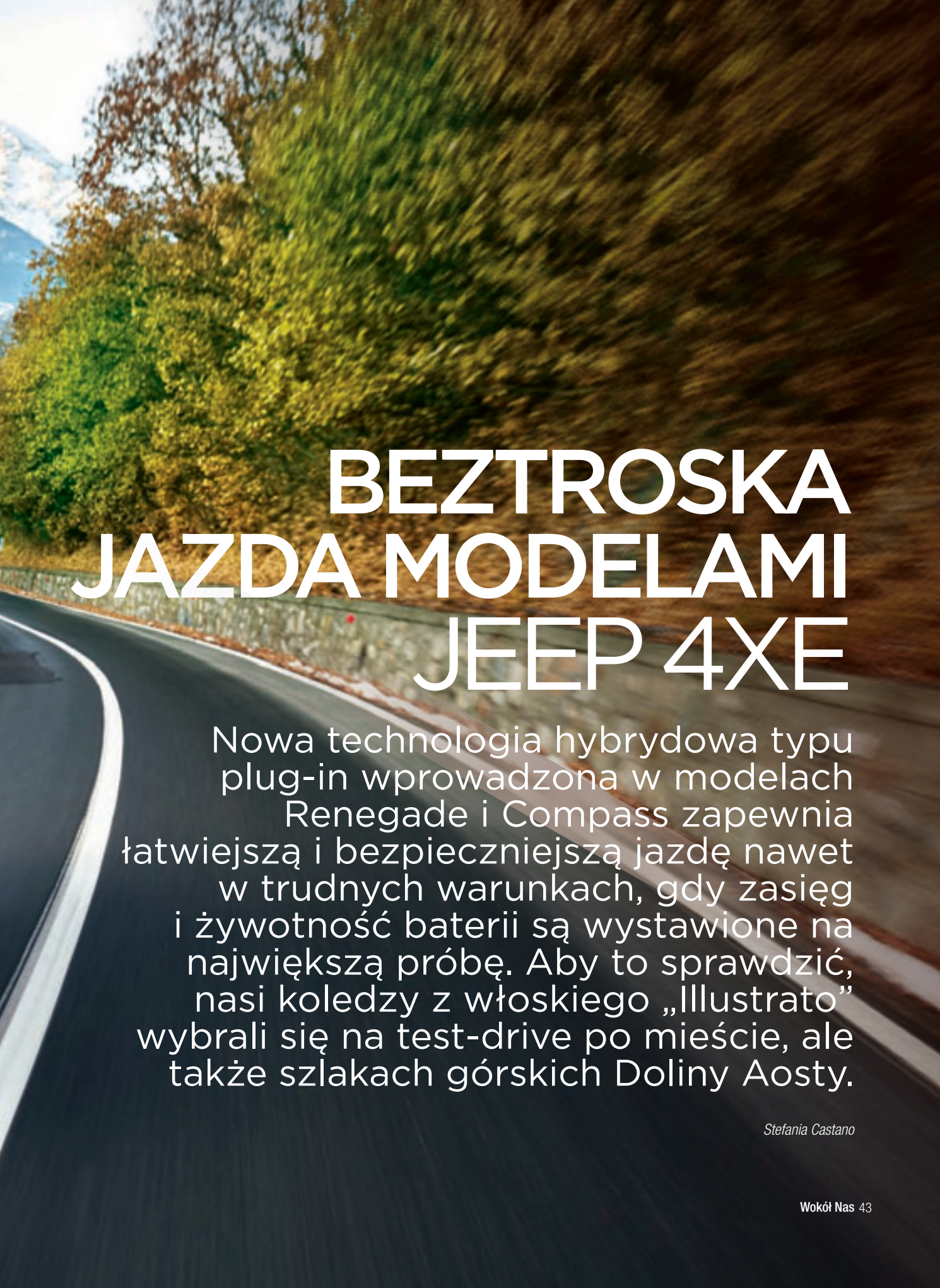




niem, ale nie był podłączony. Dopiero teraz, po przeprowadzeniu koniecznych prób w ramach odbioru i kontroli, **instalacja niskonapięciowa zostaje połączona z wysokonapięciową**. Operacja przypomina trochę pierwsze uruchomienie. Nowa 500 jest już gotowa do jazdy”.

Po wykonaniu próby zwykłego i szybkiego ładowania przy użyciu Fast Charge następuje próba na rolkach, symulująca jazdę po drodze. W tym miejscu Lo Bianco zatrzymuje się i wspomina: „Uczestniczyłem w licznych uruchomieniach, dokładnie w 13, ale to ostatnie było szczególnie interesujące, ponieważ wymagało wyjścia poza schematy. Podczas jazdy próbnej nową 500 wszechobecna cisza zrobiła na mnie większe wrażenie, niż uruchomienie pierwszego SUV-a Maserati. Pomimo niewielkich rozmiarów nowa 500 zapewnia nadzwyczajny zasięg, wynoszący prawie 400 km, nie licząc ewentualnego odzysku energii podczas jazdy. Pod tym względem samochody z wyższych segmentów pozostają w tyle za naszym modelem o całe lata świetlne. Prawdziwą wisienką na torcie jest **melodia emitowana po uruchomieniu auta**, sygnalizująca jazdę”. ■





BEZTROSKA JAZDA MODELAMI JEEP 4XE

Nowa technologia hybrydowa typu plug-in wprowadzona w modelach Renegade i Compass zapewnia łatwiejszą i bezpieczniejszą jazdę nawet w trudnych warunkach, gdy zasięg i żywotność baterii są wystawione na największą próbę. Aby to sprawdzić, nasi koledzy z włoskiego „Illustrato” wybrali się na test-drive po mieście, ale także szlakach górskich Doliny Aosty.

Stefania Castano

Włosna lubi płatać figle, zwłaszcza w górach, gdzie pogoda może szybko się zmieniać. Redaktorzy „Illustrato” postanowili sprawdzić w takich trudnych warunkach zalety Jeepa **Renegade 4xe** (czytaj cztery na e), wybierając się na jazdę testową jednego z marcowych poranków, kiedy w górach panowały jeszcze zimowe warunki jazdy.

W przypadku tego modelu można kilkakrotnie użyć terminu „pierwszy raz”. Po raz pierwszy bowiem samochód z grillem z siedmioma szczelinami jest produkowany poza granicami Stanów Zjednoczonych. Siedem lat od debiutu Renegade jest wraz z Compassem pierwszym hybrydowym modelem Jeepa, produkowanym w regionie EMEA. Na swoich barkach dźwiga trudne zadanie skierowania oczekiwani miłośników marki przywiązanych do tradycyjnej mechaniki (mechanizmy różnicowe z blokadą, dodatkowy reduktor terenowy) w stronę rozwiązań bardziej przyjaznych dla środowiska. Pozostały jeszcze po zimie śnieg w górach i wynikające z tego niekorzystne warunki atmosferyczne, a także śliska nawierzchnia drogi to doskonała okazja do jego przetestowania. Włoscy redaktorzy postanowili sprawdzić, jak sobie poradzi w mieście i na trasie prowadzącej **do górskiej miejscowości Champoluc** położonej w cudownej dolinie Val d'Ayas u stóp masywu Monte Rosa. Do testu wybrali wersję **Renegade 4xe Limited z 4-cylindrowym silnikiem benzynowym 1.3 GSE turbo** zestawionym z sześciostopniową automatyczną skrzynią biegów z podwójnym sprzęgłem. Z przodu zastosowano **niewielki pomocniczy silnik elektryczny**, połączony z układem napędowym za pomocą paska, który w razie potrzeby ponownie uruchamia silnik spalinowy. Ma to zastosowanie w sytuacji, gdy na przykład wymagana jest maksymalna moc podczas ruszania z miejsca w trybie silnika elektrycznego lub w celu podładowania akumulatorów podczas jednostajnej jazdy bez częstego użycia pedału przyspieszenia. **Główny silnik elektryczny**, napędowy, umieszczony na osi tylnej i posiadający zintegrowany mechanizm różnicowy,



dysponuje mocą **60 KM**. Jest zasilany pakietem akumulatorów **litowo-jonowych o mocy 11,4 kW i napięciu 400 V**, umieszczonym pod podłogą. Silnik elektryczny i spalinowy ciągle współpracują ze sobą, jednak są to dwie niezależne jednostki napędowe, generujące łącznie moc **190 lub 240 KM**.

MROŻNE PORANKI W MIEŚCIE

„Zaraz po zajęciu miejsc w samochodzie odczuwamy przyjemne ciepło – piszą redaktorzy. - Za pomocą aplikacji mobilnej **App My Uconnect** mogliśmy bowiem zdalnie ustawić za pośrednictwem smartfona klimatyzację i temperaturę wewnątrz auta. W modelach 4xe jest dostępny również **pakiet zimowy**, obejmujący podgrzewane fotele przednie, kierownicę, ogrzewanie wycieraczek przedniej szyby i całosezonowe maty podłogowe.

Przed podróżą naładowaliśmy w garażu „do pełna” akumulator naszego Jeepa Renegade 4xe. Po naciśnięciu przycisku start włącza się automatycznie **8,4-calowy ekran dotykowy**. W skład wyposażenia standardowego wchodzi **system multimedialny Uconnect** wraz z licznymi funkcjami oferującymi łączność ze światem oraz szeregiem przydatnych usług. Dzięki wspomnianym

funkcjom można między innymi wysłać adres z aplikacji mobilnej na smartfonie do systemu nawigacji Renegade, zdalnie monitorować najważniejsze informacje dotyczące pojazdu, takie jak stan naładowania akumulatora oraz wyszukać stacje ładowania na trasie przejazdu. System multimedialny w modelu Renegade 4xe przekazuje również informacje na temat działania hybrydowego układu napędowego, zużycia paliwa i akumulatora oraz szereg innych danych.





Ruszamy. **Po uruchomieniu** Jeep 4xe działa jak **klasyczna hybryda**, odzyskując energię kinetyczną podczas fazy zwalniania i hamowania. Energia jest magazynowana w akumulatorze i wykorzystywana do zasilania silnika elektrycznego podczas ponownego ruszania. W konfiguracji hybrydowej topowe modele S i Trailhawk osiągają moc do 240 KM i maksymalną prędkość do 200 km/h, Moc 240 KM sprawia, że są to najpotężniejsze modele Renegade i Compass o wyjątkowych zdolnościach terenowych, zapewniające jednocześnie najlepsze osiągi i przyjemność z jazdy. Podczas jazdy **w mieście** wybieramy tryb **Electric**. Dzięki temu możemy wjeżdżać do stref ograniczonego ruchu, ponieważ samochód wykorzystuje silnik elektryczny do zasilania tylnych kół w trybie bezemisyjnym. W trybie w pełni elektrycznym modele Renegade i Compass mogą przejechać **średnio do 50 km**, osiągając prędkość maksymalną **do 130 km/h**.

Przedział pasażerski jest całkowicie wyciszony. Na większy komfort jazdy wpływa też praca skrzyni biegów, która zapewnia zmianę przełożeń w płynny, wręcz nieodczuwalny sposób.

Podczas jazdy temperatura na zewnątrz nieznacznie się podwyższyła, sprawiając, że nawierzchnia drogi stała się mokra i śliska. Ale bez obaw. System automatycznie uruchamia silnik spalinowy na przedniej osi, który napędza przednie koła i zamienia pojazd w **eAWD**: w ten sposób mamy dwa samochody w jednym: **autentyczny 4x4 i hybrydowy**, który pokonuje trudne sytuacje na drodze z legendarną już łatwością. Co więcej, integracja silnika spalinowego i elektrycznego, na której opiera się napęd eAWD, zapewnia wyższy moment obrotowy niż samochód z konwencjonalnym silnikiem. Oferuje również opcję precyzyjnej regulacji momentu obrotowego podczas ruszania i jazdy w najtrudniejszym terenie, gdzie wymagane jest niskie przełożenie. Bezpieczną jazdę zapewniają również **zaawansowane systemy wspomagania kierowcy**



(ADAS) oferowane w standardzie lub jako opcja, w zależności od wersji samochodu, a także system ostrzegania przed najechaniem na poprzedzający pojazd (Forward Collision Warning) i system ostrzegania przed niezamierzoną zmianą pasa ruchu (Lane Departure Warning Plus). Inteligentny asystent prędkości (Intelligent Speed Assist) komunikuje się bezpośrednio z systemem rozpoznawania znaków drogowych (Traffic Sign Recognition), który odczytuje znaki drogowe i wyświetla ostrzeżenie, jeżeli pojazd przekracza limit prędkości lub gdy wykryte zostaną inne ograniczenia. Wśród dostępnych systemów bezpieczeństwa należy wymienić również system monitorowania martwego pola (Blind Spot Detection), kamerę cofania „ParkView” z dynamiczną siatką, automatyczny asystent parkowania „Park Assist” oraz system bezkluczkowy „Keyless go”. Jeep Renegade 4xe ma w standardzie również nowy system Wykrywania Zmęczenia Kierowcy (**Drowsy Driver Detection**), który interweniuje w przypadku znużenia kierowcy – system ten dostępny jest po raz pierwszy w modelu marki Jeep”.

Renegade 4xe manewrujący z łatwością po centrum Turynu.

Dzięki aplikacji mobilnej app My Uconnect wszystkie usługi są dostępne na smartfonie.

Kierowca może sprawdzić w każdej chwili stan naładowania akumulatora i zaplanować następne ładowanie



Doskonała kontrola również na leśnych bezdrożach. Po prawej stronie Jeep Renegade i Compass 4xe obok siebie w Champoluc

BEZPIECZECZNA JAZDA W GÓRACH

Jeszcze kilka zakrętów i docieramy do Champoluc, miejscowości położonej na wysokości 1565 n.p.m., słynącej z wielokilometrowych tras narciarskich należących do ośrodka narciarskiego Monterosa Ski, które łączą się z Gressoney i Alagna w Piemontcie. Można tam dojechać drogą prowadzącą z centrum Verrès przez małe osady górskie. **Podczas długich zjazdów** możliwe jest również wykorzystanie energii kinetycznej samochodu poprzez funkcję **e-Coasting**, która zastępuje hamowanie silnikiem po zwolnieniu pedału przyspieszenia, umożliwiając odzysk energii przy równoczesnym zwiększeniu siły hamowania. **Możemy także doładować akumulator** podczas jazdy z silnikiem spalinowym. Wystarczy wybrać tryb **e-Save**, obsługujący dwa tryby wtórne: **e-Save pasywny** lub Battery save, który utrzymuje poziom naładowania akumulatora, a także **e-Save aktywny** lub Battery charge, który wykorzystuje silnik spalinowy do naładowania akumulatora do 80%. Model Renegade 4xe radzi sobie doskonale **z najbardziej śliskimi podjazdami i mocno zaśnieżonymi odcinkami bez ryzyka ugrzęźnięcia**, dzięki **systemowi kontroli trakcji Jeep Selec-Terrain**: wybierając **tryb Snow**, przeznaczony do jazdy po drogach i bezdrożach pokrytych śniegiem, w warunkach słabej przyczepności, wszystkie układy od silnika i skrzyni biegów po system kontroli trakcji i system stabilizujący tor jazdy dostosowują się do warunków jazdy. „Możemy dzięki temu – piszą redaktorzy – bezpiecznie podziwiać lodowce otaczające dolinę i malownicze osady górskie nad Champoluc: Mascognaz, Frantze, Crest, Cuneaz, Soussun i Resy znane ze względu na typowy dla Walser szwajcarski styl architektoniczny.

W końcu nie możemy oprzeć się pokusie jazdy **po leśnych bezdrożach**. Nasz Jeep Renegade 4xe porusza się bezpiecznie poza drogami, ponieważ napęd eAWD, jak wspomniano, zapewnia lepsze dozowanie momentu obrotowego niż w samochodach z konwencjonalnym napędem 4x4. Kierowca może dodatkowo włączyć zaawansowany system napędu **Jeep Active Drive Low** z technologią hybrydową (dostępny we wszystkich wersjach modelu Compass i Renegade 4xe). System zapewnia lepszą kontrolę przy niskich prędkościach oraz maksymalizuje moment obrotowy i trakcję. Jeep 4xe oferuje również w standardzie specjalny system umożliwiający pokonywanie trudnych zjazdów w warunkach dużego zaśnieżenia i oblodzenia pod nazwą **Hill-Descent Control**, który pomaga ograniczyć prędkość podczas zjazdu ze wzniesienia poprzez oddziaływanie na przednie i tylne hamulce. Aby poradzić sobie z najbardziej śliskimi podjazdami i mocno zaśnieżonymi odcinkami bez ryzyka ugrzęźnięcia, system **4WD Lock** współpracuje z trybem „Snow” systemu „Select-Terrain”, zapewniając stały napęd na cztery koła. W przypadku, gdy koło wpadnie w poślizg, interweniuje hamulec, a napęd jest natychmiast przekazywany na koła o największej przyczepności, symulując interwencję mechanicznego, samoblokującego mechanizmu różnicowego. Wszystkie **komponenty elektroniczne wysokiego napięcia samochodów Jeep 4xe**, w tym moduły sterujące i przewody pomiędzy akumulatorami a silnikami elektrycznymi, **są w pełni wodoodporne**. My także bez trudu pokonałismy bród ze śniegiem i lodem.

Wersje Trailhawk, będące „specjalistami” w pokonywaniu bezdroży, mają również stalowe osłony podwozia dla dodatkowej ochrony podczas jazdy w trudnym terenie.



W zimie ważny jest też wybór **opon**: do Jeepów 4xe zaleca się wybór **opon zimowych M+S ze snow-flake**, które zapewniają maksymalną przyczepność nawet na śliskich nawierzchniach. Tak więc Jeep Compass 4xe Trailhawk wyposażony jest w standardzie w 17-calowe obręcze kół z oponami zimowymi 235/60R17, natomiast Jeep Renegade 4xe Trailhawk wyposażony jest w standardzie w 17-calowe obręcze kół z oponami zimowymi 235/55R17. Jeśli chodzi o zasięg, modele Jeep 4xe oferują również wiele możliwości dostosowania, aby zapewnić kierowcy pełne bezpieczeństwo, nawet w takich sytuacjach, jak dłuższa jazda terenowa po zaśnieżonych lub oblodzonych trasach. By zapobiec problemom, gdy poziom naładowania akumulatora szybciej spada, dwa silniki elektryczne mają **funkcję „powerloop”**, która zapewnia, że **napęd hybrydowy eAWD jest zawsze gwarantowany, nawet przy rozładowanym akumulatorze**. Akumulator posiada specjalny obwód chłodzenia i ogrzewania, który w razie długotrwałego narażenia na działanie bardzo niskich temperatur ogranicza szkodliwy wpływ na poziom naładowania, umożliwiając prawidłowe działanie w temperaturze do -30°C. Jeśli więc wolność jest słowem najlepiej charakteryzującym markę Jeep, w przypadku modeli 4xe wybrzmiewa ono jeszcze mocniej, ponieważ modele Jeep gwarantują użytkownikowi swobodę jazdy po każdej drodze i bezdrożu, w każdych warunkach pogodowych, przy równoczesnym pełnym poszanowaniu środowiska naturalnego”. ■

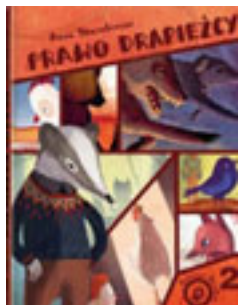
80 lat pod znakiem wolności i swobody

W związku z obchodami swoich osiemdziesiątych urodzin, Jeep zrealizował wyjątkowy film opowiadający historię istnienia marki od roku 1941 do dzisiaj. Firma przebyła długą drogę, stając się niekwestionowanym liderem w produkcji samochodów z napędem 4x4, a u podstaw jej działania znajdowała się od początku idea wolności, co podkreśla hasło towarzyszące kampanii „Jeep. Od 80 lat może dotrzeć w każde miejsce”.

Z tej okazji marka przygotowała specjalną edycję urodzinową „80th Anniversary” dostępną w modelach Renegade, Compass, Wrangler i Gladiator. Pierwsze dwa z nich są już dostępne w salonach marki, Compass i Gladiator pojawiają się niebawem. Samochody posiadają silniki spalinowe i hybrydowe plug-in, i oferują zaawansowaną technologię oraz systemy bezpieczeństwa. Mimo że wspomniane wyżej auta marki Jeep różnią się od siebie pod względem wielkości i charakteru, łączy je niepowtarzalny wygląd, dzięki specjalnym akcentom stylistycznym, takim jak fotele z tkaniny o wzorze rombu lub z czarnej skóry z niebieskimi szwami oraz motywem „80th”. Wewnątrz znalazły się czarne błyszczące akcenty oraz logo na siedzeniach i dywanikach. Dopełnienie zewnętrznego wyglądu modeli jubileuszowych stanowią specjalne aluminiowe obręcze kół. Jeśli chodzi o nowe wyposażenie hi-tech, szczególną uwagę zwraca ekran dotykowy o przekątnej od 8,4 do 10,1 cala, radio DAB i nawigacja z możliwością integracji ze smartfonem oraz usługi Uconnect, pełny pakiet LED, a także nowy motyw powitalny z napisem „Od 1941” na wyświetlaczu systemu multimedialnego.



„KRYMINAŁKI” DLA NAJMŁODSZYCH



Dzieci uwielbiają powieści detektywistyczne i wcale nie są na nie za małe. Ich przenikliwy i ciekawski umysł jest wręcz stworzony do rozwiązywania zagadek, rebusów, logicznych wyzwań. Nie jest to gołosłowne – wystarczy spojrzeć na listy bestsellerów literatury dziecięcej – zawsze są na niej pełne przygód, dostosowane do wieku

„kryminałki”. „Prawo drapieżcy” to druga z kolei książka serii. Jej głównym bohaterem jest detektyw Borsuk, któremu w rozwiązywaniu spraw towarzyszą przybrany syn Borsukot oraz Mysz Psycholog. Tym razem główni bohaterowie muszą poradzić sobie ze stadem psów domagających się wydania Lisiczki, która napadła na wiejską kurę. Czy zdołają ocalić niesforą Lisiczkę przed okrutną karą?

Prawo drapieżcy

Anna Starobiniec
Wydawnictwo Dwie Siostry
Warszawa 2021

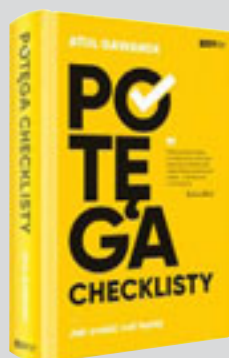
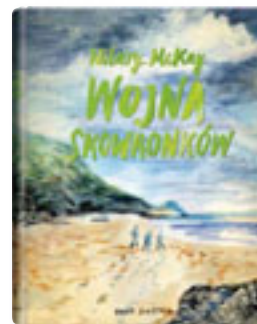
O MIŁOŚCI, PRZYJAŹNI I DORASTANIU

Książka o trudnym dorastaniu w cieniu I wojny światowej. Jedenastoletnia Clarry wychowuje się w trudnych, nie tylko dla dziewczynek, czasach. Jej surowy ojciec nie rozumie pragnienia córki, która nie chce poprzestać na zostaniu matką i panią domu, wręcz przeciwnie, chce w przyszłości zdobyć wykształcenie i rozwijać się zawodowo i intelektualnie.

Brat Clarry, Peter, podobnie jak siostra, chce iść własną drogą i uniknąć pełnej dyscypliny szkoły z internatem. Rodzeństwo swój idealny świat stworzyło na wsi u dziadków, gdzie beztrudno upływa im czas w towarzystwie ukochanego kuzyna Ruperta. Raj kończy się w momencie, w którym Rupert zostaje powołany do wojska...

Wojna skowronków

Hilary McKay
Wydawnictwo Dwie Siostry
Warszawa 2021



CZY WARTO PRZYGOTOWAĆ CHECKLISTĘ

Atul Gawande jest amerykańskim chirurgiem, ekspertem od zdrowia publicznego i piewcą filozofii checklisty. W dzisiejszym pełnym dynamiki świecie, egzystowanie bez checklisty wydaje się szaleństwem, bowiem checklisty to przydatny instrument, wykorzystywany

nawet w niezwiązanych z biznesem obszarach. Jego regularne używanie przyczyniło się do spadku komplikacji po operacjach o około 36%. Dzięki wprowadzeniu praktyki listy „to check” znacząco poprawiła się wydajność amerykańskiej służby zdrowia, nie mówiąc o milionowych oszczędnościach. Książkę tę można polecić każdemu, zarówno managerowi, jak i szeregowemu pracownikowi, a także komuś, kto pragnie po prostu uporządkować domowy chaos.

Potęga checklisty

Atul Gawande
Wydawnictwo Znak
Kraków 2021

PROPOZYCJA 100 MIEJSC NA WEEKEND

Katarzyna Węgrzyn jest autorką bloga gdziewpolscenawekend.pl.

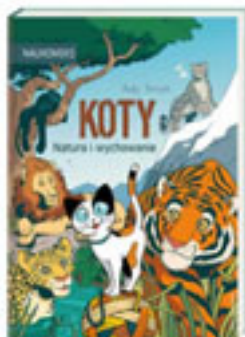
Nie da się ukryć, że w związku z sytuacją pandemiczną turystyczne miejsca w Polsce przeżywają prawdziwe oblężenie. Książka Katarzyny Węgrzyn pomoże podjąć decyzję, gdzie udać się w pierwszej kolejności, a które miejsca zostawić sobie na później. „Gdzie w Polsce” zawiera propozycję 100 wyjazdów wraz z praktycznymi wskazówkami, gdzie można przyjechać z psem, jakie są warunki dla rodzin z małymi dziećmi, jakie ciekawostki, czasem bardzo mało znane, czekają na nas na miejscu. Świetna propozycja na nadchodzący sezon wakacyjny. Miłego podróżowania!

Gdzie w Polsce na weekend

Katarzyna Węgrzyn
Wydawnictwo Znak
Kraków 2021



NADSZEDŁ CZAS MRUCZKÓW



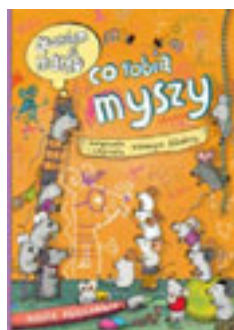
W dzisiejszych czasach ciężko znaleźć dom bez kota. Sprzyja temu zwłaszcza okres pandemii, w którym większość czasu spędzało się, pracując w domu. Wiele osób zdecydowało się na zakup lub przygarnięcie psa czy kota. Tym samym dzieciaki musiały się nauczyć, jak egzystować w jednym domu ze zwierzęciem i jak się nim opiekować. Autor stworzył

książkę z gatunku „naukomiks”. Za pomocą obrazu i słowa przybliży małemu czytelnikowi fakty znajdujące poparcie w nauce. Autor nie poprzestaje na kocie domowym, robi także przegląd dzikich kotowatych, wyjaśniając zachowania i specyfikę budowy kotów. Z pewnością łatwiej zajmować się własnym pupilem, mając informacje z „kotów”.

Koty. Natura i wychowanie

Andy Hirsch

Nasza Księgarnia
Warszawa 2021



W ŚWIECIE MYSZY

Seria „Opowiem Ci mamę” jest przeznaczona dla młodszych dzieci (2-6 lat), o czym świadczy chociażby duży format kart oraz ich wzmocniona struktura. Nie oddalając się zbyt od tematu kotów, tym razem towarzyszymy rodzinie polnych myszek –

Fredowi i Meli oraz ich licznemu, jak na myszy przystało, potomstwu. Odwiedzamy więc razem szkołę dla mysiać, wesołe myszeczko, spiżarnię pełną smakołyków, a wszystko to jest okazją do rozwiązywania zagadek, wyszukiwania szczegółów i ogólnie dobrej zabawy.

Opowiem ci mamę, co robią myszy

Katarzyna Kołodziej
Nasza Księgarnia
Warszawa 2021



OPOWIEŚCI KOBIET ZZA KRAT

Autor przez wiele lat pracował w brazylijskich więzieniach jako lekarz - wolontariusz. Zebrał opowieści kobiet, z którymi miał okazję się spotkać przy okazji tej pracy. Więzienie w São Paulo to świat w miniaturze. Jest w nim handel, wewnętrzny system sądowniczy, rynek pracy, moda, trendy w wystroju wnętrz, miłość, nienawiść i okrucieństwo. A wszystko to przy minimalnej ingerencji strażniczek. Jest mnóstwo tęsknoty za światem za murami, zwłaszcza za dziećmi - te, które urodziły

się w więzieniu, są, zgodnie z przepisami, po kilku miesiącach odbierane matkom. Varella stara się znaleźć przyczynę zastanego stanu rzeczy - co sprawia, że kobiety popełniają przestępstwa i tracą wolność? Najczęściej jest to bieda i, paradoksalnie, większość z nich dopiero za ścianami więzienia znajduje bezpieczną przystań.

Więźniarki

Drauzio Varella
Wydawnictwo Czarne
Wołowiec 2021



KOLEJNE PERYPETIE KOMISARZA MONTALBANO

Kto raz przeczytał klimatyczne sycylijskie kryminały, których bohaterem jest przeżywający kryzys wieku średniego komisarz Salvo Montalbano, mieszkający na plaży w Vigacie, ten wpadł na zawsze. Słońce, przepyszne jedzenie i wino, południowe temperamenty, oryginalne osobowości, ten świat nigdy się nie nudzi. Niestety, nie będzie więcej kryminałów, Andrea Camilleri zmarł w 2019 roku, w wieku 94 lat, dlatego „Angelika” to taka gratka. Znowu narzeczona komisarza Livia będzie miała konkurencję w postaci pięknej kobiety, znowu ktoś dokona serii włamań, syn gospodyni Adeliny okaże się nadzwyczaj pomocny, a sama Adelina będzie gotować tak samo dobrze, jak zawsze.

Uśmiech Angeliki

Andrea Camilleri
Wydawnictwo Noir Sur Blanc
Warszawa 2020



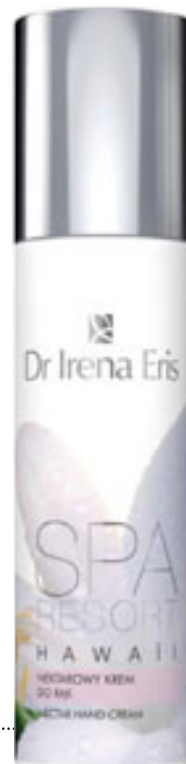
REWOLUCJA W OBUWIU SPORTOWYM

Salomon na wiosnę zapowiedział premierę nowych butów do biegania – Ultra Glide. Produkt jest przeznaczony zarówno dla początkujących, ceniących sobie komfort, jak i dla tych, którzy biegają już maratony. Ważące jedynie 260 gramów i wyposażone w specjalnie skonstruowaną podeszwę buty mają za zadanie maksymalną amortyzację stopy nawet na nierównej nawierzchni. Do ich produkcji użyto najlepszych oddychających materiałów, tak aby komfort użycia był niepodważalny. Salomon chwali się, że buty, ze względu na specjalnie opracowane materiały, łączą niezawodność i wygodę, i przewiduje małą rewolucję w związku z pojawieniem się swojej gwiazdy Ultra Glide na rynku obuwia do biegania.



RATUNEK DLA PODRAŻNIONYCH RĄK

Nasze dłonie po zimie często cierpią – są przesuszone, spierzchnięte i czerwone, szczególnie w momencie wzmożonego traktowania ich płynami do dezynfekcji. Nie pomaga też z pewnością używanie detergentów. Nie zapominajmy o tej części ciała, która szybko wykazuje oznaki starzenia, a skóra na dłoniach jest cienka i pozbawiona tłuszczu. Eris ma w swojej ofercie ratunek dla podrażnionych rąk – krem z serii Hawaii. Efekt nawilżenia pochodzi z nektaru egzotycznych kwiatów lotosu, lilii wodnej i bambusa. Olej z awokado głęboko odżywia skórę i zapewnia jej delikatny film ochronny. Specjalne liposomy regenerują i dodatkowo zabezpieczają skórę przed starzeniem. Warto stałe mieć go w swojej torebce.



SZTYFT DO SPIERZCHNIĘTEJ SKÓRY

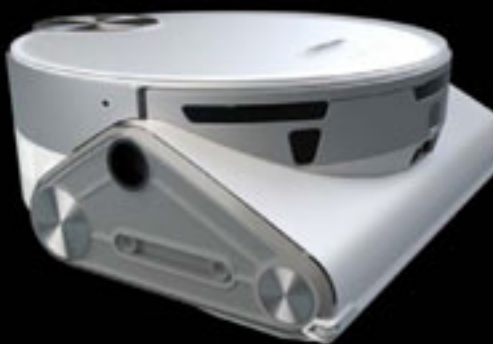
Wargi to również część ciała, o którą należy specjalnie dbać, zwłaszcza podczas wiatru. Podstawa to używanie sztyftów ochronnych i powstrzymanie się od obliżywania, co może spowodować bolesne pęknięcie skóry. Ministerstwo Dobrego Mydła przez długi czas opracowywało receptę na ratunkowy sztyft do podrażnionej i spierzchniętej skóry, w efekcie czego powstał sztyft nadający się nie tylko do ust, ale do wszelkich fragmentów skóry wymagających natłuszczenia i ochrony. Stąd rozmiar – z pewnością odbiegający od małych sztyfcików, ale nie ma się co przerażać, jest naprawdę skuteczny i wydajny. Pomoże nie tylko na usta, ale i dłonie, policzki i inne obszary wymagające natychmiastowej ulgi. Masło kakaowe, shea i illipe, wspierane przez wosk pszczeli, tworzą na skórze ochronną warstwę, nie dopuszczając do utraty wody. Wyjątkowo stabilna forma witaminy A, w połączeniu z witaminą E, regeneruje uszkodzenia, przywracając skórze jej zdrowy wygląd. Uwaga, używanie uzależnia.



INTELENTNE ODKURZACZE

Rynek odkurzaczy samojedźnych przeżywa prawdziwy renesans. Do grona producentów dołączył ostatnio Samsung ze swoim JetBot 90 AI+, pierwszym w historii inteligentnym odkurzaczem napędzanym przez Intel® AI, który wykorzystuje czujniki 3D i ulepszone rozpoznawanie obiektów, aby poruszać się po domu możliwie bezproblemowo. Precyzyjny czujnik LiDAR sprawia, że odkurzacze mogą poruszać się z dużą precyzją. Potrafi wyczuwać odległości do sześciu metrów, obracać się o 360 stopni i uzyskiwać dostęp do trudno dostępnych miejsc. Producent zapewnia, że worek na śmieci wymaga opróżnienia raz na dwa miesiące, a o jego przepełnieniu informuje niebieska dioda led. Do kontroli odkurzacza służy

aplikacja SmartThings. W czasie, kiedy ty jesteś w pracy, twój Samsung sprząta za ciebie.



EKOLOGICZNE ETUI

Trend na ekologię dotarł także do branży związanej z produkcją smartfonów. Firma Gigaset zaprezentowała urządzenie GS4, które pojawiło się w sprzedaży w wyjątkowym opakowaniu – całkowicie neutralnym dla klimatu. Pudełko, w którym Gigaset GS4 trafi na sklepowe półki, składa się w 100% z włókien pochodzących z recyklingu. Całkowicie wyeliminowany został polistyren, minimalizowane jest wykorzystanie plastiku. Przykładowo, opaski kablowe i woreczki zostały zastąpione papierowymi rękawami. Firma, wraz ze swym partnerem ClimatePartner, obliczyła ślad węglowy opakowania najnowszego smartfona GS4, w rezultacie czego wdrożono pomoc w zalesianiu i przekształcaniu lasów w Niemczech – jedno nowe drzewo jest sadzone na każdą tonę kompensowanego CO₂. Partnerstwo pomaga również chronić 90 tys. hektarów lasów deszczowych w Brazylii w ramach projektu Ecomapuá.

RECYCLINGOWE OPRAWKI DO OKULARÓW

Uvex również przyłączył się do trendu na ekologię i zaprezentował dwa modele okularów słonecznych Uvex Igl ocean P, których oprawki są wykonane z wyłowionych z oceanów, beżadnie unoszących się plastikowych sieci do połowu ryb. Wody na całym świecie są pełne takich odpadów, które w tym przypadku zostały wyłowione, przerobione na specjalny pellet i wykorzystane do produkcji oprawek. Tzw. „ghost nets” ciągną się często całymi kilometrami, stwarzając niebezpieczeństwo dla zwierząt i zaśmiecając oceany. Wykorzystanie tak nietypowego materiału do produkcji oprawek okularowych to znaczący gest w kierunku bardziej zrównoważonej gospodarki materiałowej i używania do produkcji surowców pozyskanych z recyklingu.



NOWY JEEP®

COMPASS

TYLKO JEGO NAZWA POZOSTAŁA
BEZ ZMIAN*.



TERAZ W LEASINGU PRAWDZIWE 102%,
TAKŻE W WERSJI **4xe** PLUG-IN HYBRID.
DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA [LEASING.JEEP.PL](https://leasing.jeep.pl)



Jeep Wave
CARING FOR YOUR FREEDOM

Oferta obejmuje członkostwo w ekskluzywnym programie Jeep Wave®.
Odkryj szczegóły na www.jeep.pl/wave.

Jeep
THERE'S ONLY ONE

* NOWY DESIGN, NOWE WNĘTRZE, NOWE TECHNOLOGIE, NOWE SYSTEMY BEZPIECZEŃSTWA.

Leasingodawca: Leasys Polska Sp. z o.o. Leasing 102% dotyczy wybranych wersji Jeepa, w tym wybranych wersji hybrydowych (4xe plug-in hybrid) i jest skierowany wyłącznie do przedsiębiorców. Całkowity koszt leasingu wynoszący 102% jest osiągalny dla parametrów: okres 36 miesięcy, czynsz inicjalny 20% ceny pojazdu, 35 miesięcznych rat, wykup 1% ceny pojazdu. Podane warunki obowiązują przy skorzystaniu z ubezpieczenia GAP lub ubezpieczenia Bezpieczny Leasing – oferowanych przez Leasys Polska Sp. z o.o. – które nie są wliczane do całkowitego kosztu leasingu (składka będzie doliczana do rat leasingowych). Szczegółowe warunki leasingu określone są w umowie, zawarcie umowy jest uzależnione od oceny zdolności leasingowej Klienta. Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego i ma charakter wyłącznie informacyjny. Rzeczywisty wygląd i cechy pojazdu mogą się różnić od prezentowanych w materiale reklamowym. Szczegóły akcji, a także szczegółowe informacje o odzysku i recyklingu pojazdów, postępie dokonany w tej dziedzinie, konstrukcji pojazdów zgodnej z przepisami o recyklingu i lista punktów zbierania pojazdów wycofanych z eksploatacji dostępne są u dealerów Jeepa. Jeep® Compass MY2021 z silnikiem spalinowym: zużycie paliwa od 4,3 do 9,0 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym od 134 do 160 g/km. Wartości określono na podstawie metody pomiaru odnoszącej się do cyklu WLTP. Jeep® jest zastrzeżonym znakiem handlowym firmy FCA US LLC.

LEASYS