STELLANTIS

2021 GRUPA STELLANTIS W POLSCE


STELLANTIS

PROFIL GRUPY 5

NOWA ERA ZRÓWNOWAŻONEJ MOBILNOŚCI 14

MARKI 17

GRUPA STELLANTIS W POLSCE 37

SPÓŁKI STELLANTIS W POLSCE 46

MARKI STELLANTIS W POLSCE 60

CSR – SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU 70

ADRESY SPÓŁEK 78

PROFIL GRUPY

LIDER NOWEJ ERY MOBILNOŚCI

Stellantis to wiodący globalny gracz w dziedzinie mobilności, mający ściśle określony cel: zapewnienie wszystkim swobody przemieszczania się poprzez wyróżniające się, atrakcyjnie wyglądające, przystępne cenowo i przyjazne środowisku rozwiązania w zakresie mobilności.

Siłą naszej firmy jest bogate portfolio kultowych marek, różnorodność i pasja naszych 300 000 pracowników, a także głęboko zakorzenione więzi ze społecznościami, w ramach których działamy.

W tej nowej erze mobilności portfolio naszych marek ma wyjątkową pozycję, bowiem może oferować wyróżniające się i przyjazne środowisku rozwiązania, nieustannie spełniając stale zmieniające się potrzeby klientów, obejmujące nie tylko elektryfikację, ale także łączność, jazdę autonomiczną i tzw. współwłasność. Założycielami marek byli wizjonerzy, którzy tchnęli w nie pasję i ducha rywalizacji. Marki te kreślą karty historii motoryzacji od ponad wieku i do dziś są źródłem inspiracji dla klientów i pracowników.

W naszej ofercie można wybierać spośród wielu różnych pojazdów, od luksusowych, poprzez samochody premium i popularne samochody osobowe, na pick-upach, SUV-ach i lekkich samochodach dostawczych skończywszy. Klienci mogą także skorzystać z oferty marek specjalizujących się w mobilności, usługach finansowych, częściach zamiennych i serwisowaniu.

Naszą siłą napędową jest różnorodna i utalentowana grupa kobiet i mężczyzn na całym świecie, którzy każdego dnia wnoszą do pracy swoją pasję i doświadczenie. I chociaż jesteśmy naprawdę globalną organizacją, posiadamy głęboko zakorzenione więzi ze społecznościami, w których działamy, a w których nasi ludzie żyją i pracują.

Dzięki działalności przemysłowej prowadzonej w 30 krajach i obecności handlowej na ponad 130 rynkach Stellantis może konsekwentnie spełniać, a wręcz wykraczać poza zmieniające się potrzeby i oczekiwania klientów, tworząc jednocześnie najwyższą wartość dla wszystkich zainteresowanych stron.

GRUPA W LICZBACH

93
zakłady produkcyjne

300 tys.
pracowników

130+
rynków zbytu

30+
krajów, w których Grupa prowadzi działalność przemysłową

5,9 mln
samochodów dostarczonych do sieci ogółem

134,4 mld €
przychodów netto

7,1 mld €
zysku operacyjnego

Dane na 31 grudnia 2020 r.
Prosta suma danych bilansowych grup FCA i PSA (bez Faurecia), nieuwzględniająca synergii, które powstaną w wyniku ich połączenia

innowacja nakierowana na **satysfakcję** klienta

dążenie do **100%** neutralności węglowej

ponad 300 000 utalentowanych ludzi

STELLANTIS

zakłady przemysłowe **w ponad 30 krajach**

bogate portfolio
kultowych marek
motoryzacyjnych

ANTIS

obecność na ponad
130 rynkach

ugruntowana pozycja w
Europie, Ameryce Północnej
i Ameryce Łacińskiej

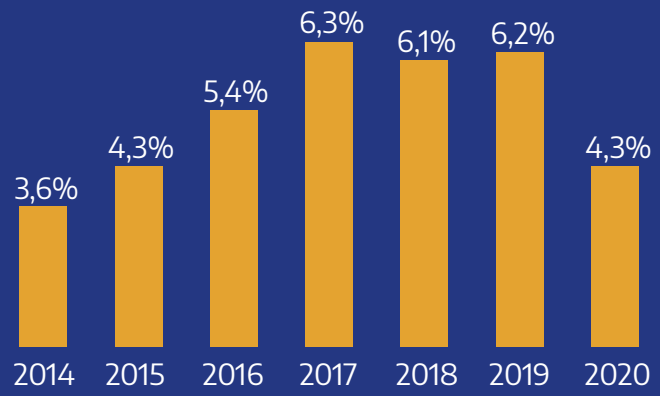
szeroka oferta
zelektryfikowanych
pojazdów

elastyczność
i zapał do rywalizacji

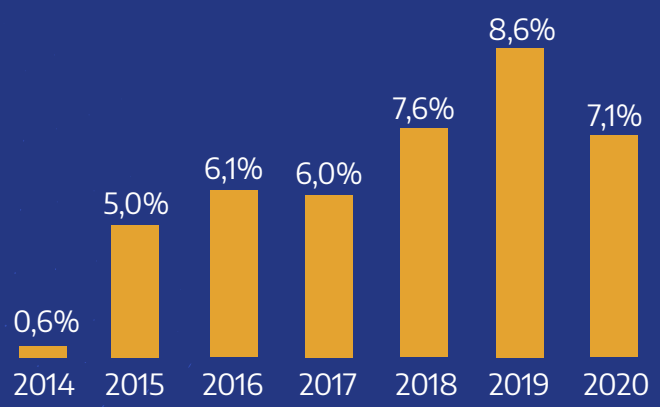
SKORYGOWANA MARŻA ZYSKU OPERACYJNEGO

Utworzona z dwóch grup o znaczących osiągnięciach

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

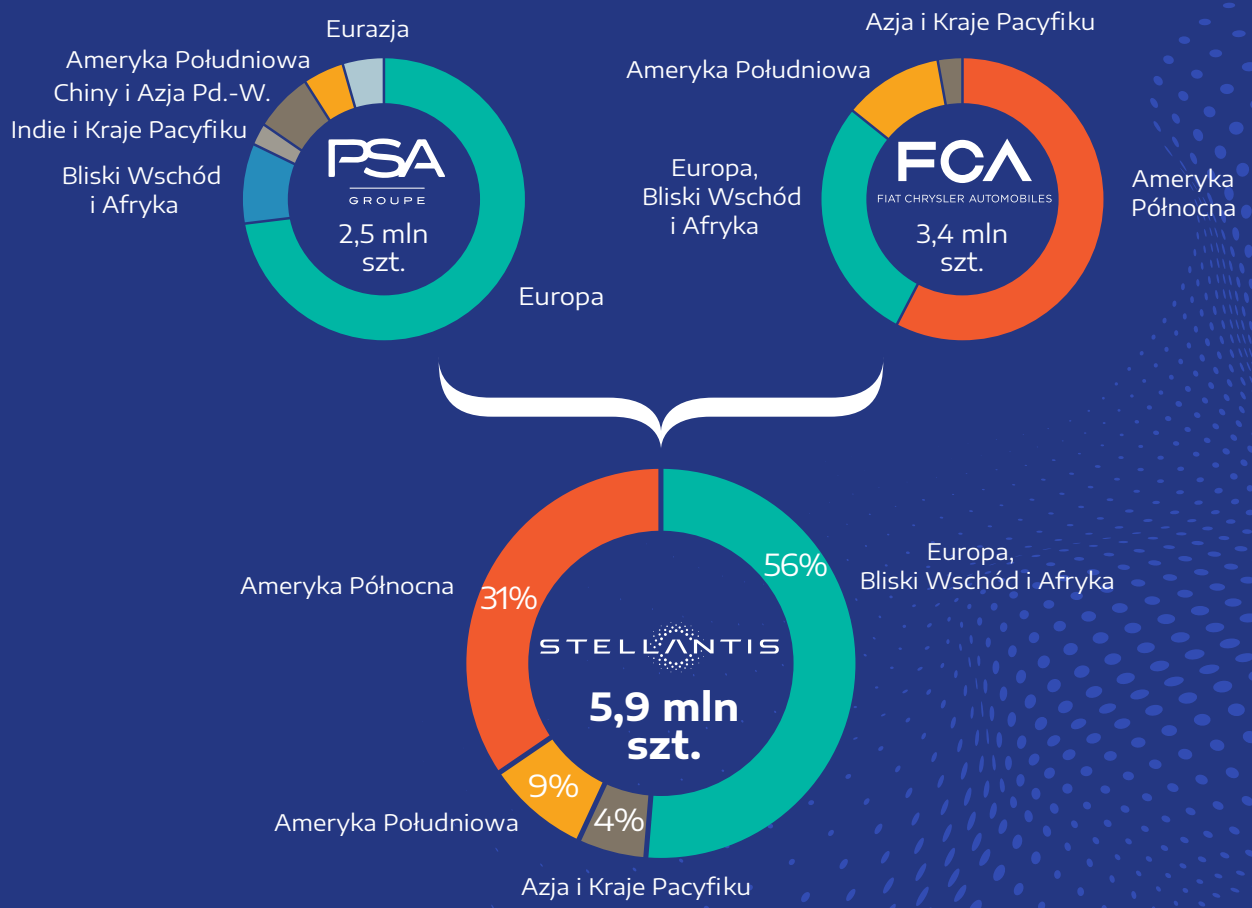


PSA
GROUPE



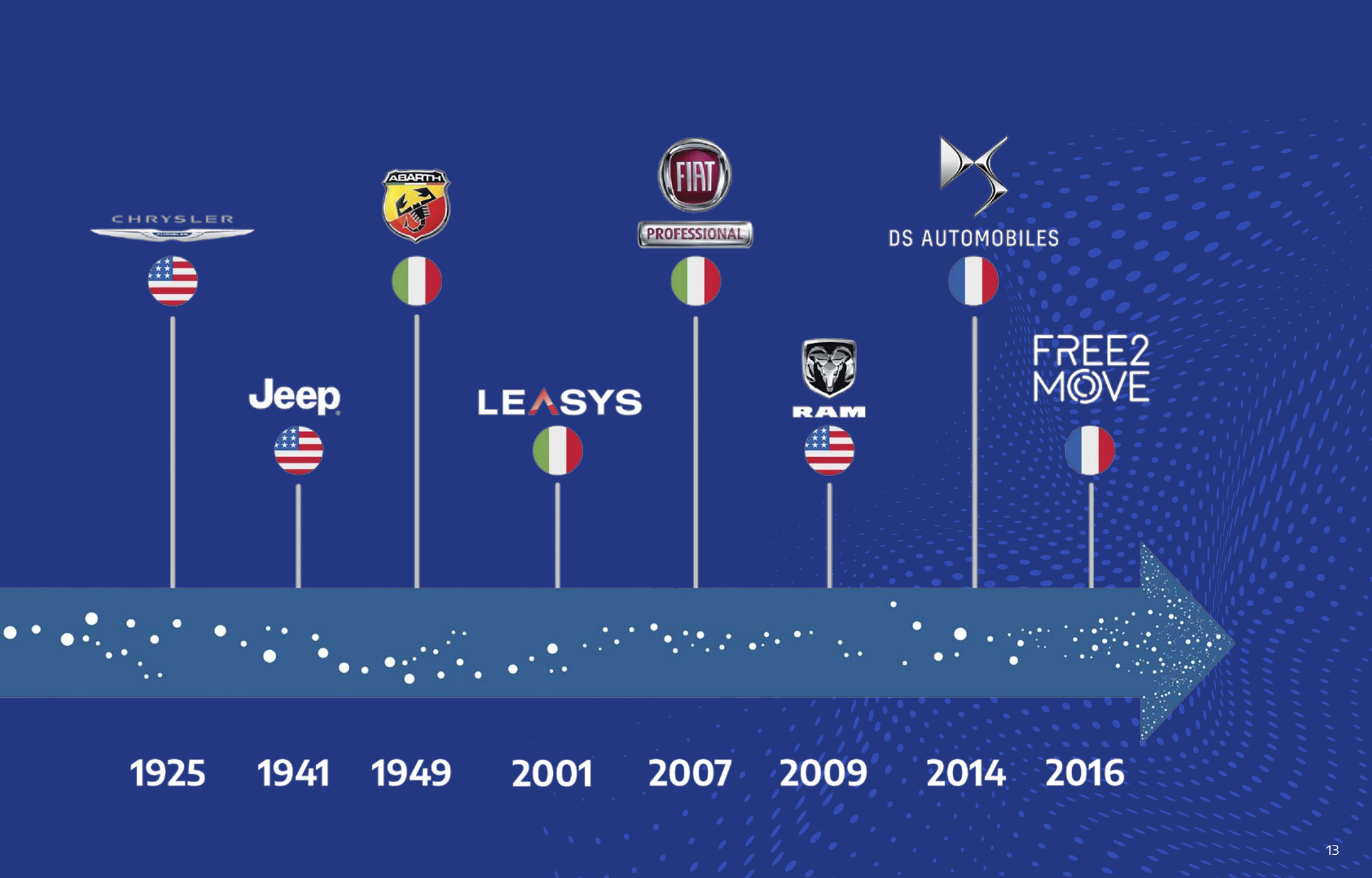
SPRZEDAŻ WEDŁUG REGIONÓW

Sprzedaż według regionów (dane z 2020 r.)

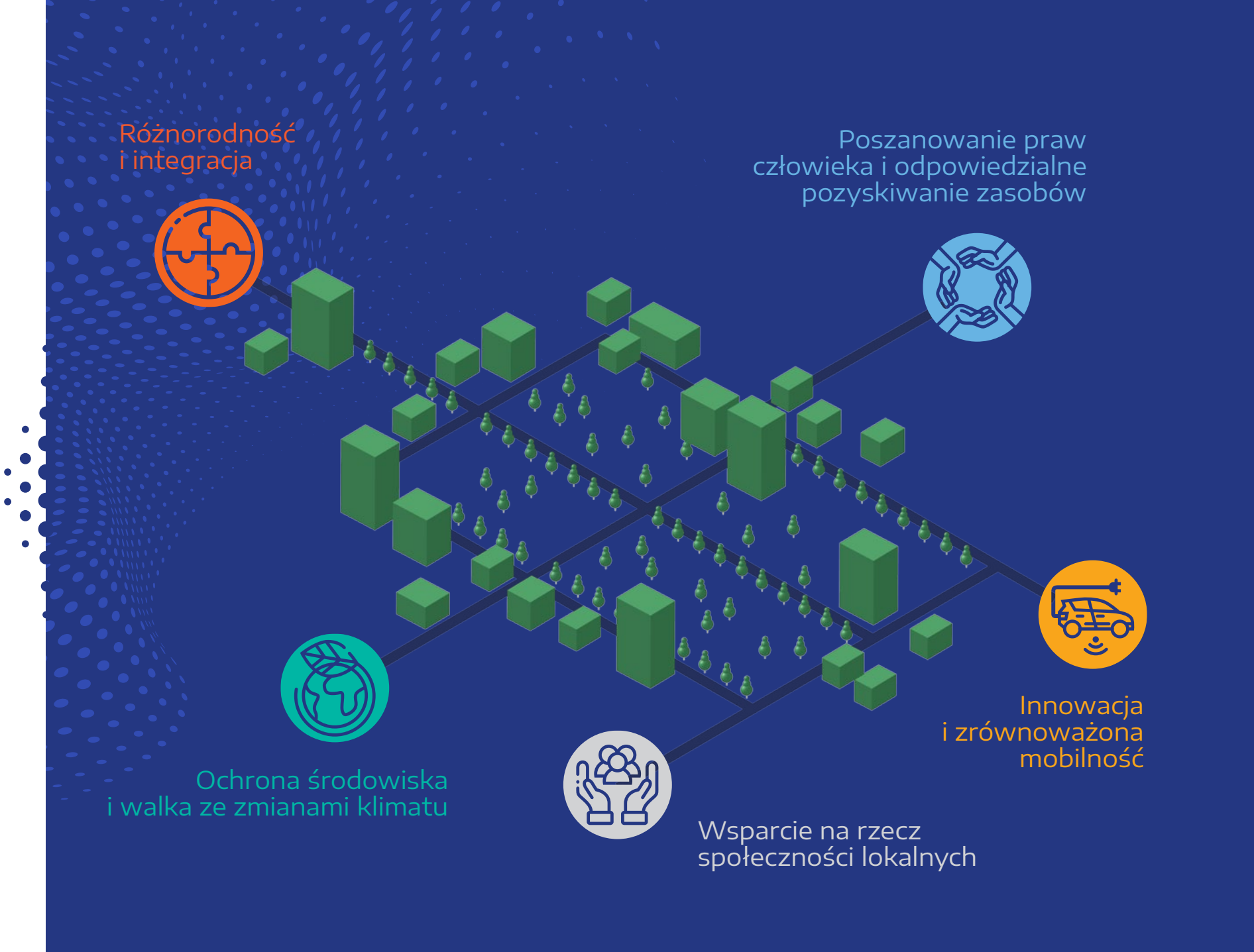


Mocne i zróżnicowane portfolio kultowych marek




CHRYSLER
ABARTH
FIAT
PROFESSIONAL
DS AUTOMOBILES
Jeep
LEASYS
RAM
FREE2MOVE
1925
1941
1949
2001
2007
2009
2014
2016

NOWA ERA ZRÓWNOWA-ŻONEJ MOBILNOŚCI



Aby stale odnosić sukces, wzrost gospodarczy musi iść w parze z poszanowaniem wartości, wyniki finansowe z odpowiedzialnością społeczną, a rozwój przemysłowy z troską o środowisko. Jako lider w swoim sektorze Stellantis przywiązuje dużą wagę do społecznej odpowiedzialności biznesu, która stanowi integralną część praktyk biznesowych firmy. Kierując się silnym poczuciem odpowiedzialności i przywództwa, Stellantis dąży do budowania lepszej przyszłości w nowej erze zrównoważonej mobilności.

Ochrona środowiska i walka ze zmianami klimatu

W Stellantis zobowiązujemy się do podejmowania starań zmierzających do dekarbonizacji gospodarki, angażując nasze talenty i zasoby w dążenie do neutralności węglowej produktów, zakładów i biur.

Innowacja i zrównoważona mobilność

Naszym klientom zapewniamy swobodę poruszania się dzięki rozwiązaniom z zakresu zrównoważonej mobilności, wynikającym z naszej czołowej pozycji w sektorze zaawansowanych i czystych technologii, dzięki czemu wspieramy walkę ze zmianami klimatu. Od pierwszego dnia istnienia Stellantis oferuje swym klientom 29 zelektryfikowanych modeli.

Poszanowanie praw człowieka i odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów

Współpracujemy z naszymi dostawcami przy wdrażaniu odpowiedzialnych praktyk mających na celu pozyskiwanie zasobów, aby zapewniać trwały progres w ramach całego łańcucha dostaw. Szczególną wagę przywiązujemy do poszanowania praw człowieka, rozsądnego wykorzystywania zasobów naturalnych i ograniczania wpływu działalności na środowisko, przyczyniając się do rozwoju aktywności lokalnej na nowych terytoriach.

Wsparcie na rzecz społeczności lokalnych

Wspieramy programy charytatywne, aby pomóc społecznościom, które nas goszczą, w radzeniu sobie z obecnymi wyzwaniami i w przygotowywaniu się na te czekające je w przyszłości.

Różnorodność i integracja

Różnorodność i integracja stanowią integralną część DNA naszej firmy. Oferujemy naszym pracownikom możliwość poprawy równowagi między życiem prywatnym i zawodowym poprzez coraz chętniej propagowaną pracę zdalną tam, gdzie jest to możliwe, a także pracę w sprzyjającym integracji środowisku pracy, w którym każdy czuje się doceniany i szanowany. Każdego dnia nasi pracownicy na całym świecie służą firmie swym zróżnicowanym kulturowo pochodzeniem i talentem. Doceniamy ich cechy przywódcze i ducha współpracy, a także determinację w osiąganiu jak najlepszych wyników.

Bierzemy pod uwagę cele zrównoważonego rozwoju przewidziane w ramach Agendy ONZ 2030 (Cele Zrównoważonego Rozwoju), na których opieramy nasze działania w dążeniu do bardziej zrównoważonej przyszłości.

MARKI

Legendarna marka, założona w 1949 r. przez Karla Abartha, szczyci się historią usłaną rekordami i sukcesami zarówno na torach wyścigowych, jak i poza nimi. Abarth specjalizuje się w modyfikacji osiągów w samochodach codziennego użytku o sportowym zacięciu.
To najlepszy wybór dla miłośników małych supersamochodów.



Od założenia spółki w 1910 roku
w Mediolanie Alfa Romeo
zaprojektowała i wyprodukowała jedne
z najbardziej stylowych i ekskluzywnych
samochodów w historii motoryzacji.
W każdej Alfie Romeo technologia
i pasja łączą się w jedno, by wspólnie
tworzyć prawdziwe dzieło sztuki.



Założona w 1925 roku marka Chrysler swoją działalność w Ameryce Północnej koncentruje na samochodach typu minivan oraz tzw. segmencie full-size. Dzięki amerykańskiej pomysłowości i serii innowacyjnych produktów Chrysler to marka o idealnej równowadze pomiędzy istotą i stylem.



CITROËN

Citroën jest od 1919 r. producentem szerokiej gamy samochodów. To marka popularna w najlepszym znaczeniu tego słowa. Jej podstawowym źródłem inspiracji są ludzie i ich styl życia. Świadczy o tym hasło „Inspired By You” i oferta samochodów łączących unikatowy design i wzorcowy komfort.



Powstała w 1914 r. marka Dodge posiada w swej ofercie pełną gamę samochodów o wysokich osiągach. Jej klienci mogą liczyć na doskonale zaprojektowane samochody, które dodatkowo można dostosować do ulubionego stylu, spełniając swoje amerykańskie marzenie. Marka SRT znana jest z tworzenia typowo sportowych odmian modeli Dodge, co łączy te dwie firmy w jedną markę o wspólnej wizji.



Marka DS Automobiles postała w 2014 roku. Jej ambicją jest zdobycie statusu ikony francuskiego know-how w segmencie samochodów luksusowych. Dzięki wyjątkowym umiejętnościom i awangardowemu podejściu, marka DS podtrzymuje tradycje innowacyjności i niebanalnego stylu odziedziczone po modelu DS z 1955 roku.



Założona we Włoszech w 1899 roku marka Fiat posiada ponad studwudziestoletnie doświadczenie w projektowaniu i produkcji miejskich samochodów, spośród których liczne stały się ikonami stylu dla całych generacji.



Fiat Professional to specjalista w branży lekkich pojazdów użytkowych, który oferuje szereg rozwiązań transportowych, opracowanych z myślą o spełnianiu wszelkich potrzeb biznesowych i rekreacyjnych.



Jeep

Założona w 1941 roku marka Jeep to globalna ikona znana na całym świecie ze swoich SUV-ów, oferujących niezrównane możliwości w terenie. Dziedzictwo marki Jeep, jej duch i wartości to część dumnej spuścizny, dzięki której klienci na całym świecie chcą w pełni korzystać z życia.



Już od 1906 roku Lancia jest ikoną włoskiego stylu i elegancji. Dzięki swej osobowości marka jest idealną propozycją dla osób pragnących wyróżniać się w życiu.
Od 2017 roku Lancia koncentruje swą działalność głównie na rynku włoskim.



OPEL

Opel to więcej niż tylko producent samochodów, to marka zapewniająca mobilność, doskonałość inżynieryjną, niemiecką jakość i precyzję wykonania oraz innowacje dostępne dla szerokiej grupy klientów na całym świecie.



Peugeot jest marką o ponad 210-letniej historii i międzynarodowym zasięgu. Oferuje swoim klientom pełną gamę samochodów wyższej klasy, łączących najwyższe standardy z atrakcyjnym wyglądem i emocjami. Działa w ponad 160 krajach i posiada sieć 10 tysięcy punktów sprzedaży.



RAM

Marka Ram uznawana jest za kluczowego gracza w branży, który posiada najdłużej oferowaną w Ameryce Północnej gamę pick-upów oraz pełną ofertę lekkich pojazdów użytkowych.



VAUXHALL

Vauxhall to najstarsza marka samochodowa w Wielkiej Brytanii, której pierwsze modele zjechały z linii produkcyjnej w 1903 r. Ponad 100 lat później marka Vauxhall jest jednym z najbardziej znanych i lubianych brytyjskich producentów samochodów.
Dzięki niej każdy może cieszyć się wspaniałym wzornictwem i innowacyjną technologią.



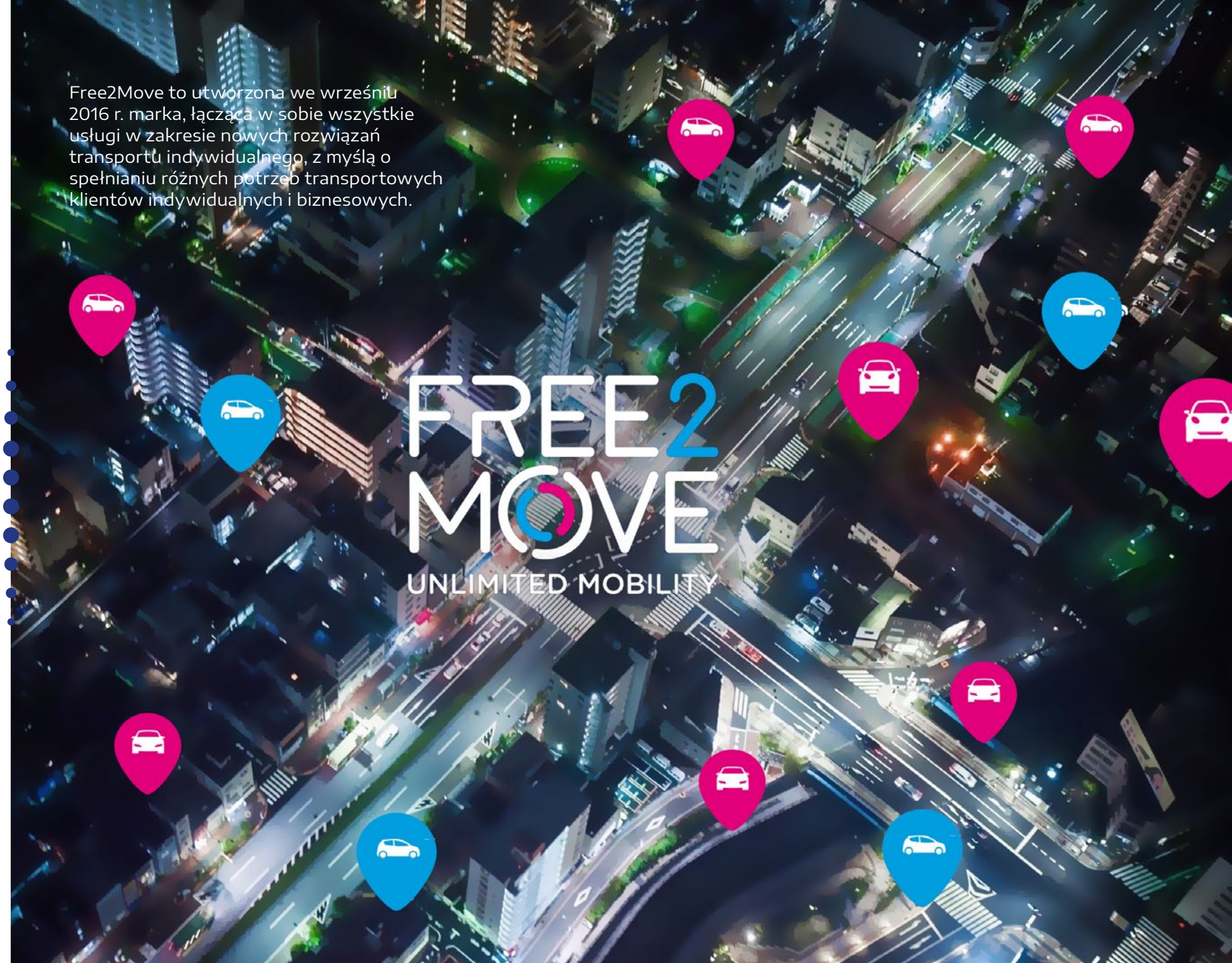


Założona w Bolonii w 1914 roku marka Maserati oferuje luksusowe samochody o wysokich osiągach. Rasowe DNA inżynierii zapewnia każdemu modelowi elegancję, a zarazem suporsportowy design, charakterystyczny włoski styl i niepowtarzalny, typowy dla Maserati dźwięk silnika.


AREA
VIDEOSORVEGLIATA
72

FREE2 MOVE

Free2Move to utworzona we wrześniu 2016 r. marka, łącząca w sobie wszystkie usługi w zakresie nowych rozwiązań transportu indywidualnego, z myślą o spełnianiu różnych potrzeb transportowych klientów indywidualnych i biznesowych.



LEASYS

Z flotą 350 tys. pojazdów w Europie, Leasys oferuje zintegrowane usługi mobilności dopasowane do wszystkich potrzeb klientów korporacyjnych i prywatnych.



LEASYS. STWORZONY WE WŁOSZECH. TERAZ DOSTĘPNY W POLSCE

LEASYS

GRUPA STELLANTIS W POLSCE

NAJWAŻNIEJSZE LICZBY



8 163
pracowników

19
spółek

6
zakładów
produkcyjnych

220,4 tys.
wyprodukowanych
samochodów

w tym **98** %
przeznaczono na eksport

525,7 tys.
wyprodukowanych silników

70,0 tys.
samochodów
sprzedanych
na rynku polskim

206
dealerów

9
marek
samochodowych
na rynku polskim

Dane na 31 grudnia 2020 r.

Początki marek Stellantis w Polsce

Największe firmy samochodowe powstały, poza nielicznymi wyjątkami, na przełomie XIX i XX wieku. Wśród nich były spółka Peugeot założona w 1896 roku; Fiat i Opel, które rozpoczęły produkcję samochodów w 1899 roku; Vauxhall, Lancia i Alfa Romeo utworzone w latach 1903-1910; Maserati, Dodge i Citroën, które pojawiły się pomiędzy 1914 i 1919 rokiem, a także Chrysler (1925 r.) i Jeep (1941 r.). Obecnie wszystkie wspomniane marki świecą najjaśniej pośród gwiazd na światowym firmamencie motoryzacyjnym, będąc częścią jednej „konstelacji" o nieprzypadkowej nazwie Stellantis. Jednak ponad sto lat temu firmy te powstały w wyniku przyspieszonego rozwoju przemysłu, jaki miał miejsce w krajach ich pochodzenia, czyli we Francji, Włoszech, Niemczech, Anglii i Stanach Zjednoczonych. A co z Polską?

W naszym kraju sytuacja wyglądała zupełnie inaczej. Dopiero odzyska-



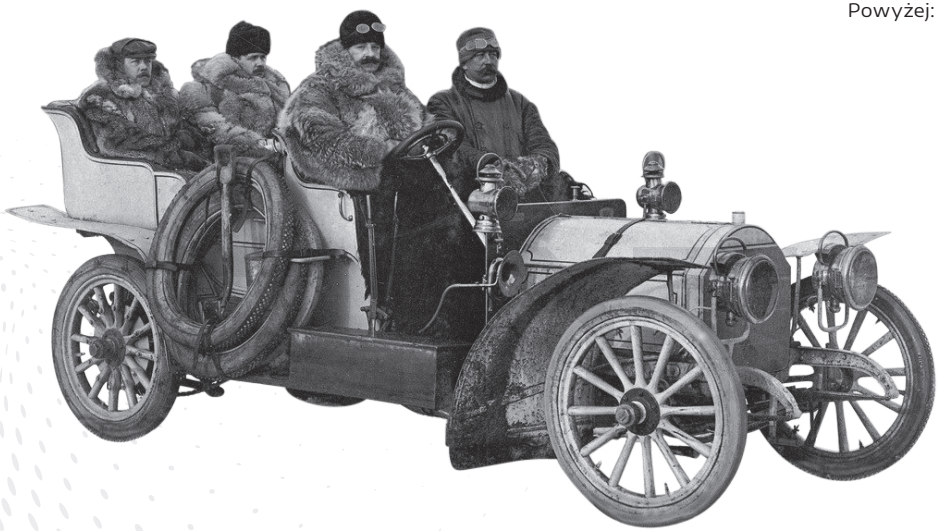
nie niepodległości pozwoliło Polsce, mimo wielu trudności, podążyć w kierunku uprzemysłowienia. A kiedy wreszcie w drugiej połowie lat trzydziestych powstały ku temu odpowiednie warunki, było już za późno na stworzenie krajowej marki samochodowej. Dla naszej ciągle bardzo kruchej gospodarki zbyt wysokie były bowiem bariery technologiczne, a ograniczenia rynku wewnętrznego nie pozwalały na realizację przedsięwzięć zakrojonych na taką skalę.

Pierwsze samochody nad Wisłą

W pierwszych latach XX wieku samochody zyskiwały coraz szersze zainteresowanie arystokratów, najbogatszych polskich przemysłowców i właścicieli ziemskich. Jednak popularność nowego środka transportu rosła bardzo powoli. Składało się na to wiele czynników: między innymi fatalny stan dróg oraz deficyt ekonomiczny i polityczny na ziemiach polskich pod obcymi zaborami. Na przykład w tak dużym mieście jak Warszawa w 1902 r. jeździło tylko trzydzieści samochodów, a liczbę stu przekroczono dopiero w 1910 r. Szczupłość rynku nie przeszkodziła jednak zapalonym przedsiębiorcom w otwieraniu tutaj przedstawicielstw handlowych zagranicznych fabryk oraz pierwszych, na razie skromnych, warsztatów naprawczych. Przeglądając ówczesne gazety można natrafić na cenne informacje o początkach obecności marek Stellantis w Polsce.

Najbardziej znanym przykładem w tamtym okresie był Peugeot, którego samochody jako jedne z pierwszych pojawiły się nad Wisłą. Auto tej marki najpierw zakupił w 1896 roku przemysłowiec Stanisław Grodzki, który po ukończeniu studiów za granicą, między





Powyżej: Stanisław Grodzki za sterem swojego Peugeota.
Poniżej: Fiat 60 HP z 1906 r.







Od góry: Montownia Citroëna na początku lat 30., produkcja modeli Fiata w PZInż w połowie lat 30. oraz zakłady Lilpop, Rau i Loewenstein, gdzie montowano m.in. samochody Opla od 1936 r.

innymi we Francji, powrócił do Warszawy, aby prowadzić rodzinną firmę. Wkrótce został także przedstawicielem marki Peugeot oraz innych marek niemieckich i francuskich w Królestwie Polskim.

Wśród pierwszych producentów samochodowych, którzy dotarli do Warszawy, był oczywiście Fiat. Samochody turyńskiej fabryki pojawiły się w Polsce w 1906 roku dzięki firmie Herman Meyer, a w roku 1913 został otwarty pierwszy ekskluzywny salon sprzedaży samochodów tej marki. Klienci mogli osobiście odwiedzić ekspozycję modeli mieszczącą się na pierwszym piętrze eleganckiej kamienicy przy ul. Moniuszki 2.

Następnie, prawdopodobnie po 1910 roku, w Warszawie pojawił się również Opel, obecny także na terenach zaboru niemieckiego i austriackiego. W latach dwudziestych przyszła kolej na marki Dodge, Citroën, Lancia i Alfa Romeo. Według numeru 7/1924 magazynu Auto, w 1923 roku po stolicy Polski jeździły 4242 samochody osobowe, z czego 381 Fiatów, 221 Dodge'ów i 189 Opli. Fiat był też niekwestionowanym liderem, jeśli chodzi o samochody ciężarowe (506 szt.) i półciężarowe (326 szt.).

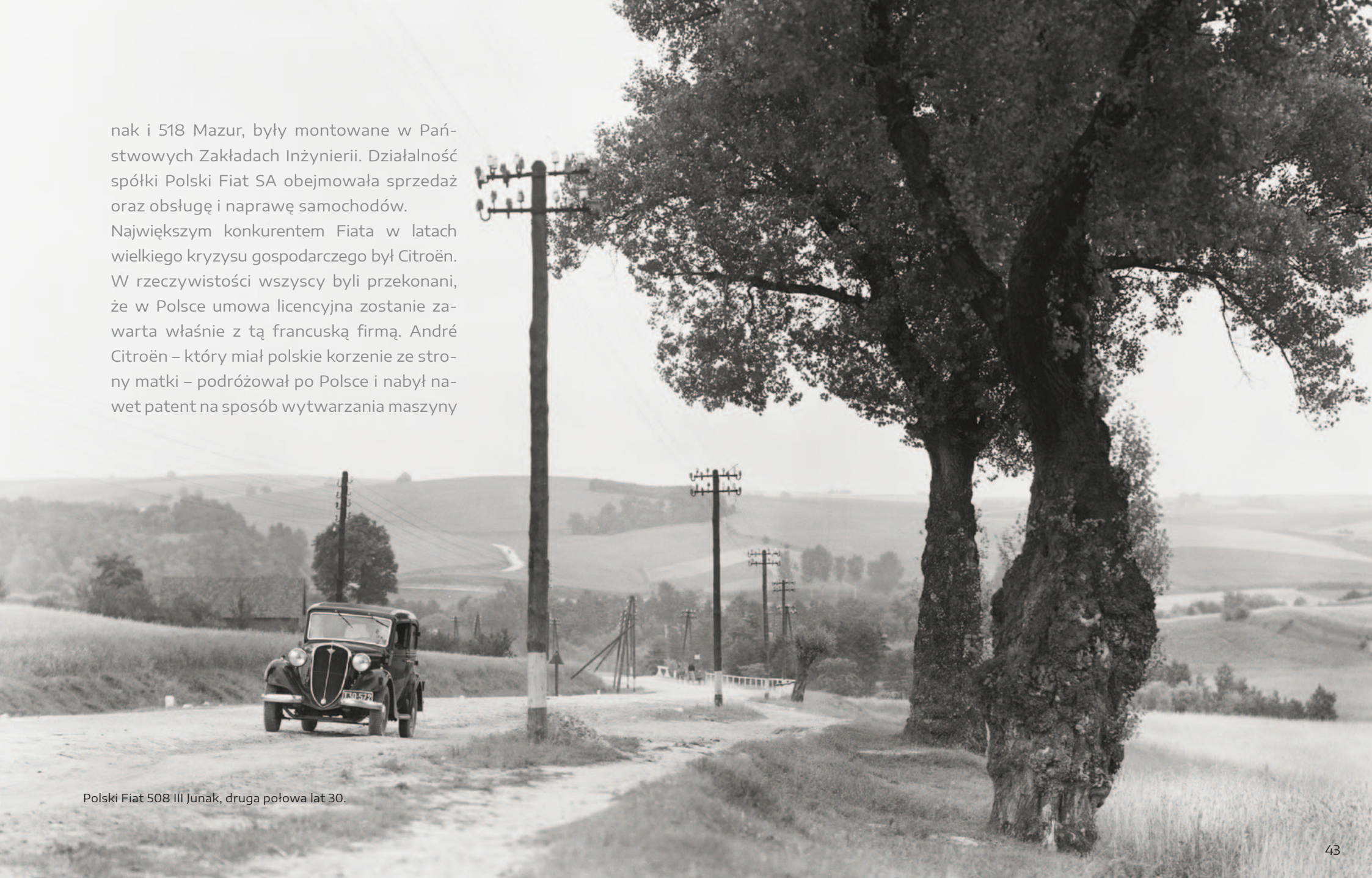
Fiat, Citroën i Opel w latach trzydziestych

Po I wojnie światowej producenci samochodów stopniowo odchodzili od eksportu pośredniego, polegającego na sprzedaży samochodów poprzez niezależne lokalne firmy, na rzecz otwierania własnych filii oraz stworzenia sieci sprzedażowej i serwisowej w największych polskich miastach. Nowa strategia pozwalała z jednej strony śledzić z bliska rozwój potencjalnie dużego rynku, który startował od zera po zakończeniu wojny, z drugiej zaś zapewniała producentom samochodowym bezpośredni kontakt z władzami administracyjnymi i armią, od których w dużej mierze zależał popyt na samochody w Polsce.

Pierwszym producentem, który wykorzystał nowe możliwości, był Fiat. W lutym 1920 r., czyli jeszcze przed podpisaniem traktatu ryskiego, w Warszawie została utworzona spółka Polski Fiat SA. W latach trzydziestych Fiat stał się jednym z ważniejszych graczy na polskim rynku motoryzacyjnym, do czego przyczyniła się również podpisana w 1931 roku umowa licencyjna. Samochody marki Polski Fiat, m.in. 508 Ju-

nak i 518 Mazur, były montowane w Państwowych Zakładach Inżynierii. Działalność spółki Polski Fiat SA obejmowała sprzedaż oraz obsługę i naprawę samochodów.

Największym konkurentem Fiata w latach wielkiego kryzysu gospodarczego był Citroën. W rzeczywistości wszyscy byli przekonani, że w Polsce umowa licencyjna zostanie zawarta właśnie z tą francuską firmą. André Citroën – który miał polskie korzenie ze strony matki – podróżował po Polsce i nabył nawet patent na sposób wytwarzania maszyny



Polski Fiat 508 III Junak, druga połowa lat 30.







do obróbki kół zębatych daszkowych. Rozwiązanie to wzbudziło w nim zachwyt do tego stopnia, że zrobił z niego logo marki. W 1928 roku przybył do Warszawy na oficjalne zaproszenie rządu polskiego. W wyniku tych rozmów i długich negocjacji, w 1930 roku ruszył w Warszawie montaż samochodów osobowych C4 i C6. W 1932 r. działalność montowni została ograniczona, a jej ostateczne zamknięcie nastąpiło w roku 1935.

Ze źródeł historycznych wynika, że Fiat złożył najlepszą ofertę w kwestii umowy licencyjnej, a Citroën, pomimo prośby ze strony rządu polskiego, nie chciał zweryfikować swojego stanowiska. Biorąc pod uwagę relacje Polski z Francją, Citroën z całą pewnością stałby się monopolistą na polskim rynku motoryzacyjnym, otrzymując również zamówienia na dostawy dla wojska. Było to jedyne rozwiązanie przygotowane przez rząd, które pozwalało przetrwać przemysłowi ogarniętemu kryzysem gospodarczym. Od tego momentu









rozwój automobilizmu w Polsce przez kilka lat odbywał się dzięki współpracy z Fiatem. Należy wspomnieć jeszcze o jednej marce Stellantis, której samochody montowane były w Warszawie od roku 1936 do wybuchu II wojny światowej. Mowa o Oplu, który w 1929 r. stał się częścią koncernu General Motors. Po tym jak GM zawarł umowę licencyjną z polską spółką Lilpop, Rau i Loewenstein, w jej zakładach, obok Chevroleta i Buicka, rozpoczęto również montaż modeli Opel Kadett, P4 i Olympia. Rozwój polskiej branży motoryzacyjnej, która w drugiej połowie lat trzydziestych przeżywała dynamiczny wzrost, przerwał wybuch II wojny światowej. Na powrót marek Stellantis do Polski trzeba było czekać wiele lat: w latach sześćdziesiątych pojawił się Fiat 125p, a w latach siedemdziesiątych Fiat 126p. Po nich przyszła kolej na model Cinquecento wprowadzony do sprzedaży tuż przed oczekiwaną liberalizacją gospodarczą, która nastąpiła w latach dziewięćdziesiątych. Obecnie koncern Stellantis zatrudnia w Polsce łącznie 8,2 tys. osób, pracujących w 19 spółkach, w tym w 6 zakładach przemysłowych, które wyprodukowały w 2020 roku ponad 220 tys. samochodów i 526 tys. silników. W tym samym roku marki grupy Stellantis sprzedały w Polsce 70 tys. samochodów, osiągając udział w rynku wynoszący ponad 14%.



Na sąsiedniej stronie:
Citroëny 11 BL podczas konkursu, Warszawa 1936 r.
Opel Olympia montowany w Fabryce Lilpop, Rau i Loewenstein, Warszwa 1938 r.
Po lewej: Taksówka marki Fiat na skrzyżowaniu Nowego Światu i Alej Jerozolimskich w Warszawie

SPÓŁKI STELLANTIS W POLSCE

PRODUKCJA I USŁUGI HANDLOWE

Citroën Polska Sp. z o.o.
Warszawa

FCA Poland S.A.
Bielsko-Biała

FCA Powertrain Poland Sp. z o.o.
Bielsko-Biała

Opel Manufacturing Poland Sp. z o.o.
Gliwice

Opel Manufacturing Poland Sp. z o.o. Oddział I
Tychy

Opel Poland Sp. z o.o.
Warszawa

Peugeot Polska Sp. z o.o.
Warszawa

PSA Manufacturing Poland Sp. z o.o.
Gliwice

Teksid Iron Poland Sp. z o.o.
Skoczów





INNE USŁUGI

Banque PSA Finance S.A.
Warszawa

FCA Bank S.p.A. S.A. Oddział w Polsce
Warszawa

FCA Services Polska Sp. z o.o.
Bielsko-Biała

Fiat Chrysler Polska Sp. z o.o.
Warszawa

Gestin Polska Sp. z o.o.
Bielsko-Biała

Leasys Polska Sp. z o.o.
Warszawa

Opel Manufacturing Poland Sp. z o. o. Oddział II
Tychy

PSA Retail Rent Polska Sp. z o.o.
Warszawa

Sadi Polska – Agencja Celna Sp. z o.o.
Bielsko-Biała

Sirio Polska Sp. z o.o.
Bielsko-Biała

Inne usługi Produkcja Usługi handlowe Usługi finansowe

ZAKŁADY PRODUKCYJNE



PSA Manufacturing Poland w Gliwicach
– zakład w budowie



Tychy

FCA Poland
(samochody: Fiat 500, Abarth 500, Lancia Ypsilon)

Opel Manufacturing Poland
(silniki benzynowe: EB2 Pure Tech, EB Entry)

Gliwice

Opel Manufacturing Poland
(Opel Astra V)

PSA Manufacturing Poland
(samochody dostawcze – zakład w trakcie budowy; przewidywany start produkcji – połowa 2022)

Bielsko-Biała

FCA Powertrain Poland
(silniki: Diesel Multijet 1.3,
benzynowy TwinAir 0.9,
benzynowy turbo FireFly 1.0 i 1.3
benzynowy wolnossący N3 1.0)

Skoczów

Teksid Iron Poland
(odlewy żeliwne)


ZTM 14
141
500
FCA

Fiat 500
Abarth 500
Lancia Ypsilon

2 456* pracowników

10 499 506 wyprodukowanych samochodów od 1975 do 2020 r.

173 950 wyprodukowanych samochodów w 2020 r.

* dot. całej spółki

FCA Poland
Tychy





Zakład Tychy, wybudowany w latach 1972-1975, zajmuje ponad 2,4 mln m^2 powierzchni, z czego na hale produkcyjne i budynki usługowe przypada 0,5 mln m^2. Przekształcenie zwojów blachy w gotowy samochód trwa około 12 godzin technologicznych. Praktycznie co 50 sekund zjeżdża z linii montażowych jeden samochód.

W 2020 roku, pomimo zamknięcia fabryki na ponad trzy miesiące z powodu pandemii, w Zakładzie Tychy wyprodukowano 173 950 samochodów, w tym 121 789 Fiatów 500, 15 426 Abarthów 500 oraz 36 735 Lancii Ypsilon. 99% produkcji jest przeznaczone na eksport.

Cykl produkcyjny fabryki jest kompletny i przewiduje cztery etapy: tłocznia, która od 1998 roku jest zarządzana przez dostawcę zewnętrznego; spawalnia, która dzięki 921 zainstalowanym robotom może poszczycić się poziomem automatyzacji, wynoszącym aż 99,5%; lakiernia, również zautomatyzowana w ponad 90%, i montaż, który obecnie obejmuje dwie linie produkcyjne.

Od 1975 do końca 2020 roku zakład w Tychach wyprodukował 10,5 miliona samochodów, w tym Fiatów 126p (2,2 mln), Cinquecento (1,2 mln), Seicento (1,3 mln), Pand (2,2 mln), 500 (2,5 mln) i Lancii Ypsilon (0,5 mln). W grudniu 2020 roku zakład ogłosił rozpoczęcie prac związanych z produkcją trzech nowych modeli marek Jeep, Fiat i Alfa Romeo począwszy od 2022 roku.


ASTRA CLASSIC
ASTRA

1760
pracowników

2,7 mln
wyprodukowanych samochodów od 1998 do 2020 r.

479 949
wyprodukowanych samochodów Astra V do 2020 r.

Opel Manufacturing Poland Gliwice





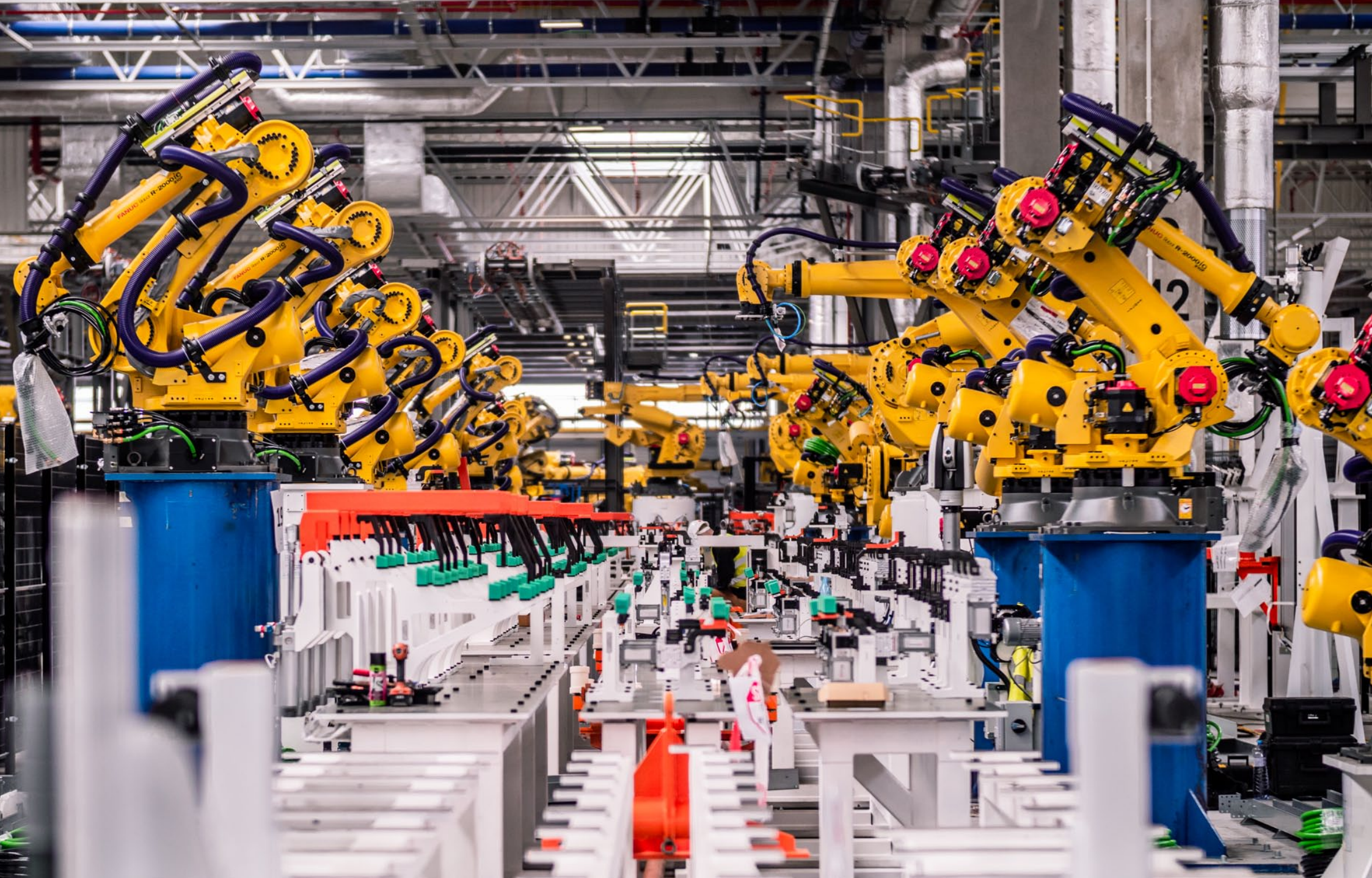


Fabryka Opla w Gliwicach jest producentem gamy modelowej Opla Astry. Od ponad dwudziestu lat dostarcza klientom doskonałe jakościowo samochody osobowe. Jej historię rozpoczęła w 1998 roku biała Astra Classic. Kolejne rozdziały dopisały Ople Agila, Zafira i Cascada. Sama Astra doczekała się aż pięciu generacji, reprezentowanych m.in. przez sportowe wersje OPC i GTC, a także przez Astrę Hatchback uhonorowaną tytułem Europejskiego Samochodu Roku 2016. Łączna wartość inwestycji w modernizowany na przestrzeni lat zakład wynosi ponad 1 miliard euro.

Fabryka wyprodukowała ponad 2 700 000 samochodów dla klientów na całym świecie, w tym prawie pół miliona sztuk bestsellera Opla – Astry najnowszej generacji.

Samochody w gliwickiej fabryce Opla powstają w ramach pełnego procesu produkcyjnego. Każdy z jego etapów jest nadzorowany przez zespół ds. jakości, by utrzymać znakomitą reputację „Astry z Gliwic" i spełnić wysokie oczekiwania klientów. Siła tego zakładu tkwi w pracownikach, którzy tworzą wyjątkowo zgrany zespół.

Opel Manufacturing w Gliwicach aktywnie działa w obszarze badań i rozwoju oraz szeroko rozumianej edukacji. Eksperci gliwickiego Opla wspierają młodych ludzi na każdym etapie nauki, począwszy od Małej Akademii Opla dla przedszkolaków, przez Klasy Patronackie w szkole branżowej, Puchar Produktywności dla uczniów szkół średnich, program Moto na 5 dla wchodzących na rynek pracy oraz Program Stażowy dla studentów i współpracę z Politechniką Śląską.



Samochody dostawcze marek:
Opel, Vauxhall, Peugeot i Citroën

2022 r.
uruchomienie produkcji

do 100 tys.
samochodów rocznie
od roku 2022

PSA Manufacturing Poland Gliwice





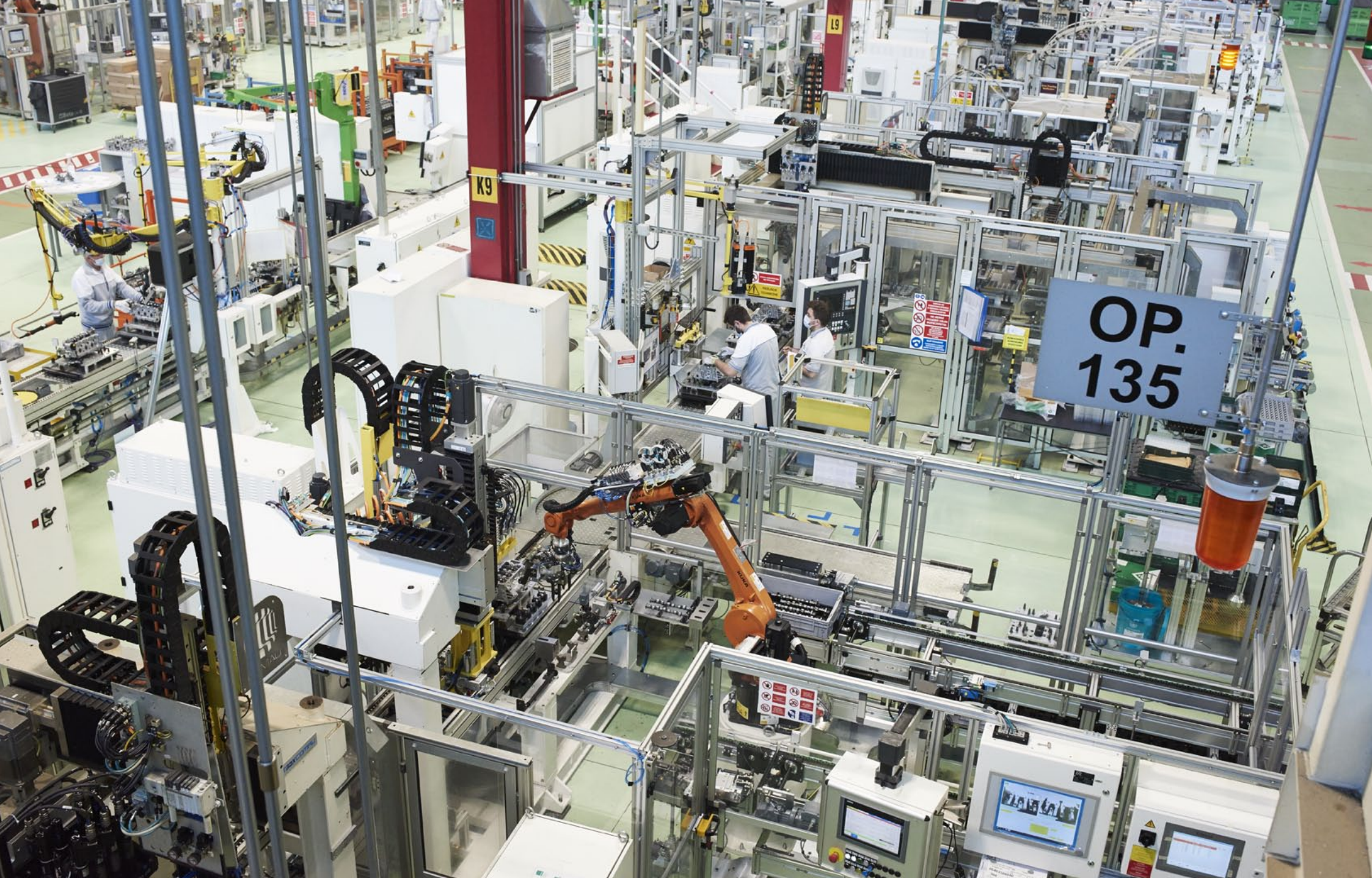


W maju 2019 roku ogłoszono decyzję o uruchomieniu produkcji dużych samochodów dostawczych w Gliwicach i, będącej jej konsekwencją, inwestycji w budowę nowej fabryki. Pierwsze prace budowlane rozpoczęły się jeszcze w tym samym miesiącu, a już w kwietniu 2021 r. instalacja maszyn i urządzeń była już na zaawansowanym etapie. Fabryka będzie produkowała samochody w ramach kompleksowego procesu – od paneli do karoserii, tłoczonych od podstaw ze zwojów blach, poprzez ich łączenie na wydziale Karoserii, nakładanie kolejnych powłok ochronnych i lakierów w Lakierni, na finalnym Montażu kończąc. Wszystko odbywa się pod pełnym nadzorem ekspertów z działu Jakości na każdym etapie produkcji.

Profil produkcyjny nowej fabryki charakteryzuje wysoki stopień automatyzacji i robotyzacji, z wykorzystaniem nowoczesnych siedmioosiowych robotów, w tym o zasięgu ramienia 4683 mm czy udźwigu 900 kg.

Uruchomienie w gliwickiej lokalizacji produkcji dużych samochodów dostawczych daje jej solidne podstawy do rozwoju na kolejne lata. Grupa PSA współtworząca Stellantis jest liderem rynku europejskiego w segmencie lekkich samochodów dostawczych, a specyfika tych pojazdów i brak podatności na zmieniające się trendy, są dobrymi prognostykami na przyszłość.

Zakład rozpocznie produkcję w drugim kwartale 2022 roku. Jego moce produkcyjne, sięgające 100 tysięcy samochodów rocznie, obejmą marki Opel, Vauxhall, Peugeot i Citroën.


K9
L9
OP.
135

Multijet 1.3
TwinAir 0.9
GSE turbo 1.0 i 1.3
N3 GSE wolnossący 1.0

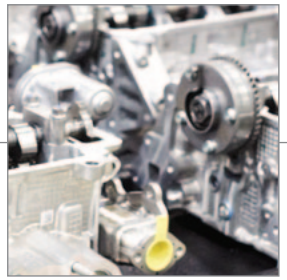
1128
pracowników

8 mln
wyprodukowanych silników od 2003 r.

253 906
wyprodukowanych silników w 2020 r.

FCA Powertrain Poland
Bielsko-Biała





W 2020 roku w zakładzie FCA Powertrain Poland w Bielsku-Białej wyprodukowano 253 906 silników, z czego: 113 646 szt. silnika SDE (Turbo Diesel Multijet 1.3), 20 313 szt. dwucylindrowego benzynowego TwinAir 0.9 (TA) oraz 119 947 szt. nowych, ekologicznych silników benzynowych z rodziny GSE (Global Small Engine): 3-cylindrowego turbo o pojemności 1,0 litra oraz 4-cylindrowego turbo o pojemności 1,3 litra. Obecnie w Bielsku-Białej, w hali 3D zakończono fazę wdrażania do produkcji nowych, 3-cylindrowych, hybrydowych jednostek wolnossących N3, odmiany wolnossącej silnika GSE 1.0 Turbo. Te nowoczesne jednostki, których seryjna produkcja rozpocznie się w tym roku, będą trafiały do Tychów na linię montażu modeli Fiat 500 oraz Lancia Ypsilon, a także do Włoch, do Pomigliano d'Arco, do modelu Fiat Panda.
Od chwili powstania (w 2003 r.) zakład wyprodukował ponad 8 mln silników.


FANUC Robot R-2000iB 165F
R4
R6

666
pracowników

497 108
wyprodukowanych silników do 2020 r.

56,5 tys. m²
powierzchni (budunki produkcyjne i biurowe)

Opel Manufacturing Poland Tychy





Produkcja jednostek napędowych w Opel Manufacturing Poland Tychy rozpoczęła się w 1997 roku. Od tego czasu tyski zespół produkował silniki diesla i benzynowe, głównie do samochodów osobowych, ale również, przez pewien okres, do łodzi motorowych.

Od ponad dwóch dekad silniki z fabryki w Tychach trafiają do samochodów różnych marek na całym świecie.

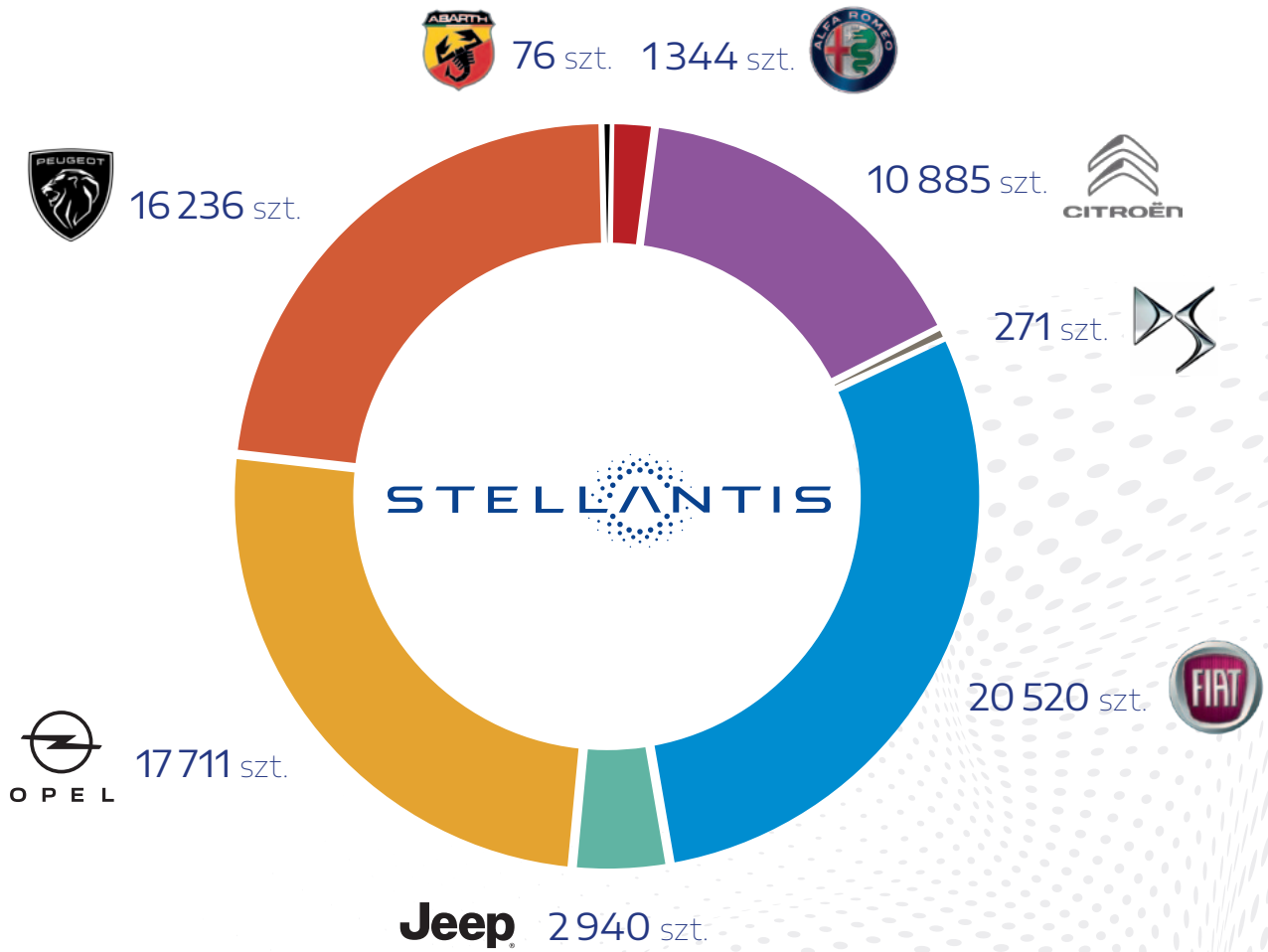
W latach 2017-2019 zakład przeszedł głęboką modernizację i zyskał zaawansowane technologie. To z kolei umożliwiło uruchomienie produkcji trzycylindrowego, turbodoładowanego silnika PureTech – jednego z najlepiej ocenianych przez specjalistów branży motoryzacyjnej. Jest on czterokrotnym zdobywcą tytułu Międzynarodowego Silnika Roku, niezwykle popularnym wśród klientów marek Citroën, DS, Opel i Peugeot. Trudno o lepsze duety niż Międzynarodowy Silnik Roku Pure Tech i Samochód Roku 2020 – Peugeot 208 czy zwycięzca plebiscytu Złota Kierownica 2020 – Opel Corsa. Oprócz jednostek PureTech tyska fabryka produkuje silniki EB Entry.

Łącznie, do końca 2020 roku, z tyskiej fabryki trafiło do klientów na całym świecie 497 108 silników. W styczniu 2021 r. zakład wyprodukował pięćsettysięczny silnik PureTech. Wysoce zautomatyzowana produkcja odbywa się na dwóch wydziałach: Obróbki i Montażu.

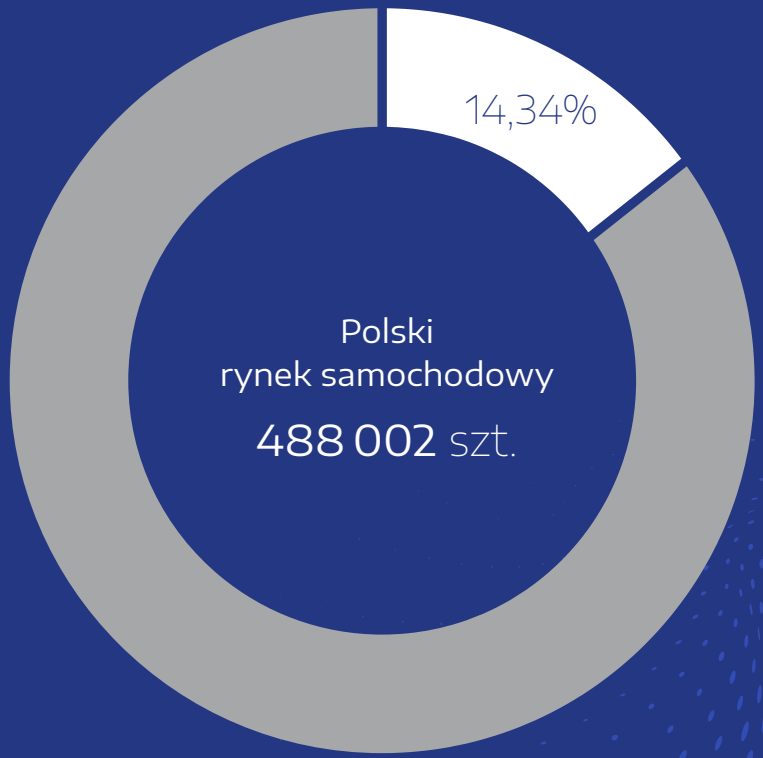
Przedsiębiorstwo angażuje się we współpracę na rzecz edukacji. Objęło patronatem klasy w 3 tyskich szkołach technicznych, prowadzi program stażowy dla studentów wyższych uczelni technicznych.

MARKI STELLANTIS NA RYNKU POLSKIM W 2020 ROKU

SPRZEDAŻ W ROKU 2020



UDZIAŁ W RYNKU W ROKU 2020



STELLANTIS

69 983 szt.

TOP 10

SAMOCHODY OSOBOWE

1. Fiat Tipo (8 744)
2. Opel Astra (4 544)
3. Opel Corsa (3 571)
4. Citroën C3 (2 622)
5. Peugeot 208 (2 565)
6. Opel Crossland X (2 410)
7. Peugeot 308 (2 249)
8. Fiat 500 (1 947)
9. Citroën C5 AIRCROSS (1 778)
10. Jeep Compass (1 126)

Dane dot. 2020 r., CEPIK










GG C 180


CITROËN


FJ-270-VA




Low
emission
ZONE
VM-080-VX


GA-063FC

TOP 10

SAMOCHODY DOSTAWCZE

1. Fiat Ducato (6153)
2. Peugeot Boxer (2896)
3. Citroën Berlingo (2406)
4. Citroën Jumper (1573)
5. Opel Movano (1523)
6. Fiat Doblò (1347)
7. Peugeot Partner (1244)
8. Opel Vivaro (627)
9. Opel Combo Van (583)
10. Fiat Talento (523)

Dane dot. 2020 r., CEPIK










FK-942-GQ


CITROËN JUMPER


GG MO 438


L2 VXL


GG KU 443


TALENTO

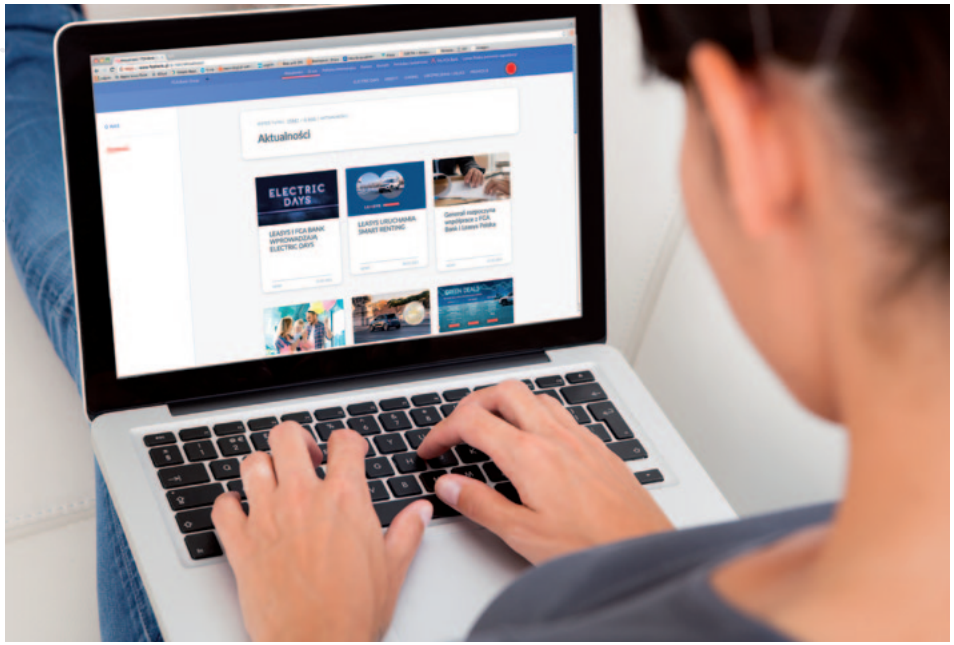
USŁUGI FINANSOWE

FCA Bank S.p.A. S.A. Oddział w Polsce

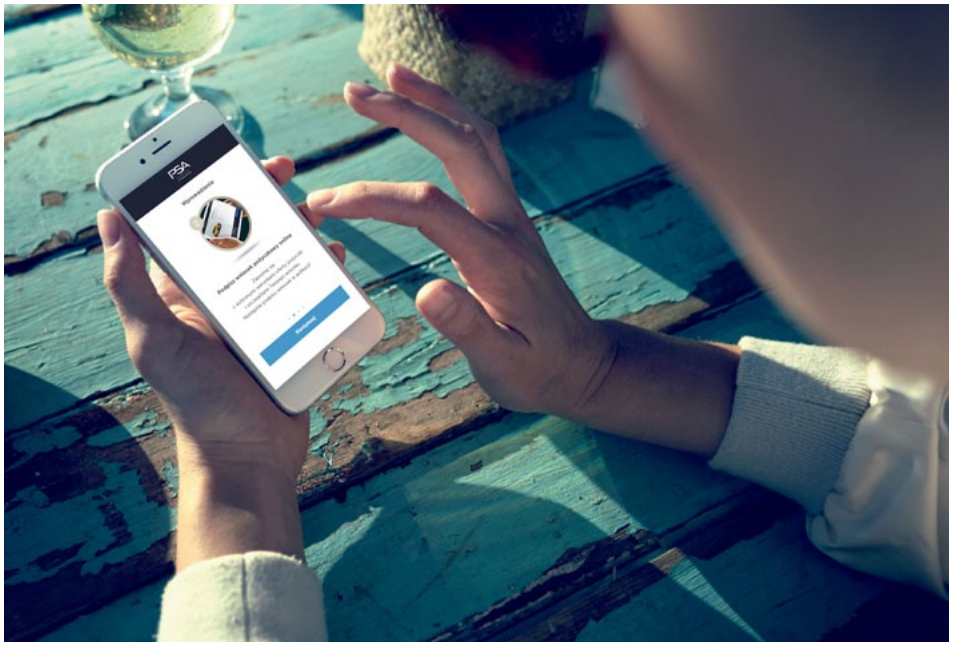
FCA Bank S.p.A. S.A. skoncentrowany jest głównie na finansowaniu samochodów, spełniając wszystkie wymagania mobilności. Firma dostarcza produkty finansowe wspierające sprzedaż samochodów Stellantis w 17 krajach europejskich i Maroku bezpośrednio lub za pośrednictwem swoich oddziałów. FCA Bank S.p.A. oferuje szeroki zakres produktów kredytowych i ubezpieczeniowych oraz szereg rozwiązań cyfrowych dostępnych dla klientów prywatnych i firmowych.

Leasys Polska Sp. z o.o.

Leasys oferuje zintegrowane rozwiązania w zakresie mobilności, dzięki którym możliwe jest użytkowanie pojazdu od jednej minuty, nawet na całe życie. Leasys oferuje klientom kompletny i innowacyjny system usług mobilności. Leasing, wynajem długoterminowy i mobilność elektryczna to rozwiązania finansowe najlepiej dopasowane do potrzeb klientów sieci marek Stellantis. Dzięki marce Clickar Leasys jest jednym z wiodących internetowych portali oferujących usługi remarketingu.









PSA Finance Polska Sp. z o.o.

PSA Finance Polska oferuje kompleksowe usługi finansowo-ubezpieczeniowe w polskiej sieci dealerskiej marek Peugeot, Citroën i DS Automobiles. W ramach PSA Finance wyodrębniono trzy spółki specjalizujące się w wybranym spektrum usług: PSA Finance Polska Sp. z o.o., PSA Consumer Finance Polska Sp. z o.o. oraz Banque PSA Finance S.A.

Na polskim rynku funkcjonuje od 2001 r., oferując zarówno przedsiębiorcom, jak i klientom indywidualnym, szeroką gamę produktów leasingowych oraz pożyczek, a także nowoczesny program wynajmu długoterminowego.

Na przestrzeni ostatnich lat spólka dokonała zdecydowanych kroków w kierunku digitalizacji, dzięki czemu jako jedna z pierwszych na rynku wprowadziła elektroniczny podpis dokumentów. Rozwiązanie to pozwala na sfinansowanie samochodu bez konieczności wizyty w salonie.

Opel Finance Poland Sp. z o.o.

Jest instytucją finansową marki Opel, której celem jest oferowanie produktów i usług przeznaczonych specjalnie dla sieci autoryzowanych partnerów marki oraz jej klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Należy do Grupy Opel Vauxhall Finance, obecnej na wszystkich głównych rynkach europejskich, której udziały należą do Banque PSA Finance oraz BNP Paribas. Na polskim rynku działa od 2019 r., oferując zarówno klientom instytucjonalnym, jak i indywidualnym, innowacyjne rozwiązania finansowe i usługi w zakresie mobilności. W jej portfolio znajdują się produkty leasingowe, kredytowe, nowoczesny program wynajmu długoterminowego, a także szeroka gama produktów ubezpieczeniowych. Jej misją jest ciągłe udoskonalanie produktów i usług Opel Finance, aby oferować atrakcyjne rozwiązania finansowe, w pełni dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta.

INNE USŁUGI

FCA Services Polska Sp. z o.o.

Spółka została założona w 2001 r. i zatrudnia około tysiąc pracowników. Działa w dwóch obszarach: Finance – usługi finansowo-księgowe oraz Payroll – administracja kadrowo-płacowa. Przedmiotem działalności Finance są usługi w zakresie: księgowości głównej, bilansu i raportingu, obsługi cyklu aktywnego i pasywnego, finansów i płatności, zarządzania środkami trwałymi i kapitałem obrotowym, a także usługi podatkowe i kontroli zarządzania. Obszar Payroll obejmuje cały zakres spraw pracowniczych – od obsługi dokumentacji kadrowej, poprzez sporządzanie list płac, do obsługi socjalnej pracowników. Od 2005 r. spółka działa w Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej na terenie FCA Poland w Bielsku-Białej, świadcząc usługi dla klientów z regionu EMEA, a od 2014 roku również z regionu NAFTA.

Sadi Polska – Agencja Celna Sp. z o.o.

Działalność spółki obejmuje obsługę odpraw celnych, opracowanie rejestrów podatkowych w zakresie obrotu unijnego, jak i rynków trzecich, opracowanie dokumentacji statystycznej Intrastat i podatkowej informacji podsumowującej, a także reprezentowanie podmiotów i składanie deklaracji akcyzowych oraz prowadzenie składu celnego, jak i składu podatkowego. Sadi Polska dysponuje profesjonalnymi systemami informatycznymi, współpracującymi z polską administracją celną i z centralnymi systemami wymiany danych Unii Europejskiej (Planus, NCTS, SAP GTS).









People Services SSC | Opel Manufacturing Poland Oddział II w Tychach

People Services SSC (Shared Services Center – Centrum Usług Wspólnych) powstało w 2014 roku, a zakres jego działań obejmuje pracowników marek Opel/Vauxhall oraz Peugeot, Citroën i DS Automobiles. Zatrudnia prawie 100 specjalistów odpowiedzialnych za procesy płacowe, administrację kadrową, szkolenia online, systemy IT i automatyzację procesów w obszarze HR, a także administrację systemów HR. Pracownicy Centrum prowadzą serwis dla 30 000 pracowników fabryk i jednostek administracyjnych w Europie, w językach swoich klientów.

Fiat Chrysler Polska Sp. z o.o.

Głównym zadaniem spółki jest reprezentowanie FCA Poland S.A. i innych spółek w Polsce, koordynowanie ich działalności i świadczenie na ich rzecz usług finansowych w obszarze treasury, oraz promowanie ich pozytywnego wizerunku jako dobrego pracodawcy oraz jednego z największych inwestorów w Polsce w branży przemysłowej.

Gestin Polska Sp. z o.o.

Spółka zajmuje się zarządzaniem nieruchomościami FCA Poland o łącznej powierzchni użytkowej ok. 937 tys. m^2. Jej działalność obejmuje również kompleksowe utrzymanie nieruchomości w zakresie budowy nowych obiektów, remontów i bieżącego utrzymania istniejących budynków oraz utrzymania terenów zielonych i usług porządkowych. Do zadań spółki należy ponadto organizacja imprez integracyjnych, w tym Dnia Rodzinnego i Mikołajek, kolonii i żywienia zbiorowego, a także obsługa poczty i rozgłośni zakładowej.

Sirio Polska Sp. z o.o.

Spółka świadczy kompleksowe usługi w zakresie bezpieczeństwa przemysłowego, tj. ochrony osób, mienia i ochrony przeciwpożarowej. Podstawową działalnością Sirio Polska jest prewencja pożarowa i zarządzanie ryzykiem oraz serwis technicznych systemów zabezpieczeń przeciwpożarowych i ochrony mienia. Reagowanie na zdarzenia pożarowe, awarie, jak również zdarzenia medyczne realizuje profesjonalnie przygotowana załoga Zakładowej Służby Ratowniczej.

CSR SPOŁECZNA ODPOWIE-DZIALNOŚĆ BIZNESU

Polskie fabryki, czyli FCA Poland w Tychach i FCA Powertrain Poland w Bielsku-Białej oraz Opel Manufacturing Poland w Gliwicach i Tychach, które w styczniu weszły w skład Grupy Stellantis, wniosły do niej nie tylko dorobek w postaci nowatorskich wyrobów, ale też dobrych praktyk dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu – zarówno w stosunku do swoich pracowników, jak i środowiska, w którym funkcjonują.

Misją FCA Poland jest rozwój i tworzenie wartości poprzez dostarczanie nowatorskich wyrobów i usług. Równie ważna jest społeczna odpowiedzialność firmy. Obowiązkiem spółki jest bowiem kształtowanie kultury prowadzenia przedsiębiorstwa ze świadomością, że trwały rozwój i wzrost zysków są celem ambitnym i odważnym tylko w zrównoważonej formie.

Firma, świadoma swej szczególnej roli we współczesnej gospodarce, realizuje strategię w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu w trzech obszarach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. Fundamentem każdego z nich są normy etyczne, których celem jest propagowanie bezstronności, lojalności, uczciwości oraz poszanowania wartości.

W sferze ekonomicznej odpowiedzialność FCA Poland wiąże się z realizacją ambicji rozwojowych, które prowadzą do wzrostu produkcji i tworzenia wartości. Stuletnia obecność marki Fiat w Polsce spowodowała powstawanie w tutejszych fabrykach wielu modeli samochodów zmieniających obraz polskiej motoryzacji i gospodarki. W ostatnich trzydziestu latach wyprodukowano ich prawie 9 milionów.

W obszarze odpowiedzialności środowiskowej firma



Bieg Fiata



Tyskie Kryterium Fiata



Śląska Jesień Gitarowa



Jazzowa Jesień

angażuje się na rzecz zrównoważonego rozwoju, tworzy przedsiębiorstwo przyjazne dla otoczenia, szanujące środowisko naturalne i utrzymujące najwyższe standardy bezpieczeństwa, które dotyczą pracowników, partnerów i społeczeństwa. W tym kontekście spółka bierze na siebie odpowiedzialność za wpływ swoich produktów i procesów produkcyjnych na otoczenie i czyni wszystko, aby zmniejszyć ich uciążliwość.

Również w przestrzeni społecznej FCA Poland kieruje się wysokim poczuciem odpowiedzialności i wrażliwości za pracowników oraz otoczenie. Wiąże się to z działaniami na rzecz bezpieczeństwa pracy, podnoszeniem umiejętności oraz indywidualnych kompetencji członków załogi, zagwarantowaniem jakości i godności pracy, a także z inicjatywami prowadzącymi do integracji przedsiębiorstwa ze środowiskiem lokalnym.

Kształcenie i wszechstronny rozwój pracowników to jeden z priorytetów inwestycyjnych firmy, zwiększający jej konkurencyjność na globalnym rynku. Szkolenia teoretyczne i praktyczne są podstawowym środkiem wspierania pracowników na ścieżce zawodowej, zwiększania ich wiedzy pozwalającej stawić czoła wyzwaniom zawodowym i odpowiadać na potrzeby biznesowe.

Tyska fabryka FCA Poland od lat współpracuje z największymi polskimi uczelniami technicznymi. Wspólnie z Politechniką Warszawską, Politechniką Śląską i Akademią Techniczno-Humanistyczną w Bielsku-Białej oraz Centrum Naukowo-Badawczym Fiata w Turynie (Centro Ricerche Fiat) nagradza prace magisterskie i doktorskie o tematyce motoryzacyjnej. Od 1997 do 2020 roku nagrodzono ich łącznie 358.

Organizowane są także praktyki dyplomowe i staże studenckie. Dla wielu młodych ludzi bardzo istotne znaczenie ma możliwość odbywania w zakładach FCA Poland praktyk przewidzianych programem studiów. Zdobytą tam wiedzę wykorzystują podczas pisania prac semestralnych i magisterskich.

Porozumienie między FCA Poland a Politechniką Śląską przewiduje też współpracę naukowo-techniczną i szkoleniową. Jej celem jest wykorzystanie doświadczeń i dorobku naukowego uczelni oraz potencjału i pozycji firmy do działań,

które służą dobru obu stron, a także rozwojowi regionu.

Inwestowanie w pracowników i ich rodziny to cały szereg inicjatyw realizowanych przez FCA Poland. To między innymi bardzo szeroko pojęta polityka promocji zdrowia, która obejmuje nie tylko programy obligatoryjne dla pracowników, ale również dodatkowe, takie jak szczepienia ochronne, badania specjalistyczne czy usługi rehabilitacyjne realizowane w ramach Programu Promocji Zdrowia. Równie ważne są tradycyjne już Dni Rodzinne, czyli coroczne wielkie festyny organizowane w fabrykach Grupy dla pracowników, emerytów, rencistów i ich rodzin. W takim dniu mają oni możliwość zwiedzenia zakładu i obejrzenia miejsc pracy swoich najbliższych, a także ocenienia zmian w nim zachodzących. Z myślą o najmłodszych organizowane są imprezy choinkowe, kolonie letnie i zielone szkoły. Pracownicy mogą też korzystać z szerokiej oferty rekreacyjnej przygotowanej przez Centrum Rekreacji i Kultury, działające przy FCA Poland. Przewiduje ona możliwość uprawiania najróżniejszych dyscyplin sportowych i czynnego wypoczynku zarówno przez pracowników, jak i ich rodziny – od turystyki po piłkę nożną, od tenisa po wędkarstwo, od fitness po przejażdżki rowerowe.

Dla spółek FCA w Polsce olbrzymie znaczenie ma konkurs im. Sergio Marchionne o nagrody FCA i CNH Industrial dla dzieci pracowników spółek. W 23 polskich edycjach inicjatywy przyznano 3289 nagród. Ich łączna wartość przekroczyła 11,6 mln złotych.

W swej społecznej działalności FCA Poland rozwija inicjatywy filantropijne. Sponsorowanie ważnych i związanych z tradycją imprez służy kształtowaniu pozytywnego wizerunku firmy, budowaniu zaufania i kreowaniu wiarygodności. FCA Poland angażuje się w tak szczególne wydarzenia sportowe, jak międzynarodowe biegi uliczne czy wyścigi kolarskie oraz wspiera kluby sportowe, które odnoszą sukcesy w kraju i za granicą. Firma prowadzi szeroko zakrojoną działalność na rzecz fundacji, instytucji i organizacji charytatywnych, jak m.in. Fundacja na rzecz Rozwoju Szpitala Pediatrycznego w Bielsku-Białej, Stowarzyszenie Wspierania Bielskiej Onkologii i lokalne oddziały Polskiego Czerwonego Krzyża. Jej pracownicy natomiast biorą udział w akcjach „Szlachetna Paczka" czy w zbiór-



Konkurs im. S. Marchionne



Festiwal Kompozytorów Polskich



Bieg Gliwickiego Opla



Przygotowania do certyfikacji WHC bioróżnorodności na terenach wokół Opel Manufacturing Poland

ce plastikowych nakrętek, dzięki którym Szpital Miejski w Tychach mógł zakupić pompy infuzyjne stosowane na oddziałach szpitalnych. Sponsoring obejmuje też liczne wydarzenia kulturalne o uznanej renomie. Są to m.in. wielkie bielskie imprezy: Festiwal Kompozytorów Polskich im. Henryka Mikołaja Góreckiego, Jazzowa Jesień, festiwal Sacrum in Musica, a także Śląska Jesień Gitarowa w Tychach. Za tę działalność FCA Poland został wielokrotnie uhonorowany przez prezydenta Bielska-Białej tytułem „Dobrodzieja Kultury" i „Dobrodzieja Sportu".

Zakład Opel Manufacturing Poland w Gliwicach produkuje od 1998 roku cenione przez klientów samochody osobowe. Flagowym modelem fabryki jest Opel Astra, którego gama modelowa doczekała się już piątej generacji. Kolejne rozdziały historii fabryki dopisały Ople Agila, Zafira i Cascada. Natomiast Opel Manufacturing Poland w Tychach, od ponad dwóch dekad, specjalizuje się w produkcji silników trafiających do samochodów różnych marek na całym świecie. Od dnia wznowienia produkcji, w 2019 roku, zmodernizowany zakład opuściło już ponad pół miliona sztuk silnika Pure Tech, nagrodzonego czterokrotnie tytułem Międzynarodowego Silnika Roku.

Opel Manufacturing Poland w Gliwicach posiada Zezwolenie nr 1 na prowadzenie działalności w Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, w podstrefie gliwickiej. Uruchomienie fabryki było silnym impulsem do rozwoju strefy i jej otoczenia.

Pozycja dużego producenta w branży motoryzacyjnej zobowiązuje przedsiębiorstwo do podjęcia odpowiedzialności za ochronę środowiska. Procesy produkcyjne w jego fabrykach są prowadzone tak, by minimalizować ich wpływ na otoczenie. Dlatego w produkcji Opla Astry stosowane są farby wodne, a cały proces wytwórczy zorganizowany jest tak, by ograniczyć zużycie energii elektrycznej i gazu, odzyskiwać ciepłe powietrze wentylacyjne oraz ograniczać emisję pyłu. Za osiągnięcia w dziedzinie efektywnego zarządzania energią firma otrzymała nagrodę ministra środowiska.

Opel Manufacturing Poland stara się również odpowiedzialnie wywiązywać z roli pracodawcy, zatrudniającego ponad 2000 osób. Podstawą tych działań

jest Program Ochrony Zatrudnienia, stworzony dla zabezpieczenia miejsc pracy zagrożonych trudną sytuacją na rynku motoryzacyjnym. Niemniej ważne są też działania edukacyjno-profilaktyczne prowadzone w firmie na rzecz zdrowia i ergonomii pracy, a wśród nich coroczny Tydzień Bezpieczeństwa z udziałem firm i organizacji, specjalizujących się w dziedzinie BHP i ochronie zdrowia.

Opel Manufacturing Poland przykłada też dużą wagę do rozwoju pracowników, umożliwiając im podnoszenie kwalifikacji zawodowych i poprawę umiejętności wspierających ich rozwój osobisty. Dużą popularnością cieszą się nowoczesne platformy edukacyjne z bogatą ofertą kursów, w tym do nauki języków obcych. Pracownicy bardzo cenią możliwość zyskania dofinansowania studiów podyplomowych i szkoleń do 100% ich wartości.

Zdobyte przez lata produkcji doświadczenia są wykorzystywane przez ekspertów Opla do prowadzenia działalności naukowej i badawczej, również we współpracy z uczelniami wyższymi, m.in. z Politechniką Śląską. Owocuje ona wspólnymi projektami szkoleniowymi, takimi jak program stażowy dla studentów „Junior Engineer" czy program „Moto na 5", skierowany do osób kształcących się na poziomie pośrednim, pomiędzy szkołą średnią a studiami wyższymi. Posłużył on do przygotowania rekomendacji dla Ministerstwa Edukacji. Wspólnie z naukowcami Politechniki Śląskiej opracowano też program doktoratów w formie dualnej i doktoratów przemysłowych.

Wśród studentów politechniki popularnością cieszą się „Sparingi Intelektualne", czyli webinary pomagające przygotować się do debiutu na rynku pracy, prowadzone przez specjalistów Opel Manufacturing Poland.

Firma współpracuje też z Górnośląskim Centrum Edukacyjnym, obejmując patronatem klasy w szkole branżowej. Kształcenie w nich prowadzone jest wspólnie z Polsko-Niemiecką Izbą Przemysłowo-Handlową, a gliwicka fabryka zapewnia uczniom umowy o pracę oraz finansuje egzamin certyfikujący do pracy w zawodzie mechatronik poza Polską.

Działalność edukacyjna Opel Manufacturing Poland skierowana jest również do młodszych mieszkańców regionu. „Mała Akademia Opla" uczy dzieci w wie-



Uczniowie Klasy Patronackiej Opel Manufacturing Poland



Letnia przygoda w Oplu



Kurs bezpiecznej jazdy dla stażystów
Opel Manufacturing Poland


Mała Akademia Opla

ku przedszkolnym współpracy i buduje w nich poczucie dumy z pracy, którą wykonują rodzice. Natomiast dla uczniów szkół podstawowych przygotowano program „Dzieci pytają, inżynierowie Opla odpowiadają", a starsza młodzież uczestniczy w „Pucharze Przedsiębiorczości", uczącym zasad skutecznego zarządzania. Dla ich kolegów ze średnich szkół technicznych i studentów organizowane są wizyty w fabrykach dostosowane do zainteresowań grup.

Przedsiębiorstwo dba też o integrację swoich obecnych i byłych pracowników, ich bliskich i przyjaciół Opla, organizując m.in. Pikniki Rodzinne, które cieszą się ogromną popularnością. Dumą firmy jest Opel Active Team, zrzeszający pracowników uprawiających różne dyscypliny sportowe. Członkowie OAT z rodzinami są współorganizatorami cyklicznego Biegu Gliwickiego Opla, którego ostania edycja trwała dwa dni, aby zrealizować wszystkie zgłoszone przez pracowników inicjatywy. Zacieśnianiu więzi sprzyja też program wakacyjnych warsztatów „Letnia Przygoda z Oplem". Zabawę dla całych rodzin na terenie fabryki zapewnia bogaty program, obfitujący w różne wydarzenia, jak np. doświadczenia w Laboratorium, obsługa robotów, ścieżki edukacyjne i konkursy.

Działania Opel Manufacturing Poland koncentrują się również na współpracy z lokalną społecznością. Firma współpracuje z miastem Gliwice w różnych obszarach życia społecznego i kulturalnego. Jej pracownicy reprezentują ją w roli ambasadorów, prowadząc warsztaty edukacyjne, prezentacje nowoczesnych technologii czy wspierając wydarzenia kulturalne, takie jak koncerty muzyczne, biegi i wyścigi samochodowe.

W okresie kryzysu pandemicznego firma włączyła się w pomoc niesioną najbardziej potrzebującym. Przekazała szkołom laptopy i komputery niezbędne w nauczaniu zdalnym, a służbie zdrowia i domom opieki społecznej przyłbice i maski ochronne. Przedsiębiorstwo wspiera też swoich pracowników w roli wolontariuszy pomagających różnym organizacjom i inicjatywom, takim jak Szlachetna Paczka, schroniska dla zwierząt Fundacji S.O.S. dla Zwierząt i Psia Chata czy Fundacja Wspólna Droga – Znajdź Pomoc.

UDZIAŁ SPÓŁKI FIAT CHRYSLER POLSKA W INICJATYWACH KULTURALNYCH I SPOŁECZNYCH

Spółka Fiat Chrysler Polska, obok swojej statutowej działalności, jest partnerem całego szeregu kulturalnych i społecznych inicjatyw, które cieszą się jej dużym poparciem.

EUROPEJSKIE FORUM NOWYCH IDEI (EFNI)

To jedna z największych konferencji poświęcona globalnym trendom, nowym ideom oraz przyszłości Europy. Forum co roku gromadzi ponad tysiąc uczestników – przedstawicieli świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej, jak i europejskiej. EFNI organizowane jest od 2011 roku przez Konfederację Lewiatan przy współudziale BusinessEurope oraz miasta Sopot.

KONGRES KOBIET

Misją Stowarzyszenia Kongresu Kobiet jest działanie na rzecz realnej równości kobiet i mężczyzn, budowanie solidarności kobiet poprzez wymianę doświadczeń, wzajemną pomoc i pracę nad pamięcią o naszej historii. Kongres Kobiet powstał w czerwcu 2009 r. jako ruch społeczny i nie jest związany z żadną instytucją ani partią polityczną.

NASZA FABRYKA

Odtworzeniu dziedzictwa historycznego związanego z wydarzeniami, które doprowadziły najpierw do powstania FSM-u, a następnie do inwestycji Grupy Fiat w Polsce, służy wydana w listopadzie 2020 r. przez Fiat Chrysler Polska książka, która zawiera osobiste wspomnienia dyrektorów polskich fabryk Fiata w Bielsku-Białej i Tychach. Publikacja zatytułowana „Nasza Fabryka", pod redakcją dziennikarza Roberta Przybylskiego, to prawdziwy memoriał, przedstawiający obraz historycznej epoki w Polsce, w której miało miejsce przejście od gospodarki centralnie planowanej do rynkowej.







Konkurs dla studentów i doktorantów


Festiwal Dwa Brzegi

GALA NAGRÓD LEWIATANA

Konfederacja Lewiatan jest polską organizacją biznesową, która od 2004 r. reprezentuje interesy pracodawców w Polsce i Unii Europejskiej. Co roku przyznaje 3 nagrody: im. Andrzeja Wierzbickiego dla wyróżniających się przedsiębiorców, im. Władysława Grabskiego dla osobistości życia publicznego oraz Nagrodę za Odważne Myślenie przyznawaną wspólnie z Fundacją im. Prof. Barbary Skargi.

KONKURS DLA STUDENTÓW I DOKTORANTÓW Z UCZELNI TECHNICZNYCH

Konkurs o nagrodę FCA jest wyrazem zaangażowania spółki w rozwój polskiego przemysłu oraz współpracę z krajowymi uczelniami. Projekt jest realizowany w ramach współpracy pomiędzy CRF (Centrum Badawczym Fiata) oraz trzema polskimi uczelniami: Politechniką Warszawską, Politechniką Śląską w Gliwicach i Akademią Techniczno-Humanistyczną w Bielsku-Białej. W 20 edycjach konkursu nagrodzono prace 358 studentów i doktorantów, przeznaczając na ten cel prawie 1,5 mln złotych.

FESTIWAL DWA BRZEGI

Festiwal Dwa Brzegi organizowany w Kazimierzu Dolnym to wydarzenie kulturalne prezentujące polskie i zagraniczne filmy zarówno premiery, jak i obrazy, kluczowe dla rozwoju światowej kinematografii. Uczestnicy mają okazję zobaczyć filmy nagrodzone na festiwalach w Cannes, Berlinie, Wenecji, Karlovych Varach, San Sebastian czy Rotterdamie. Mają także możliwość spotkać artystów biorących udział w festiwalu oraz odwiedzić wystawy lokalnych twórców. Dwa Brzegi to także okazja do debiutu dla młodych talentów podczas konkursu filmów krótkometrażowych.

TEATR WITKACEGO

Fiat Chrysler Polska od 2016 r. jest sponsorem Teatru im. Stanisława Ignacego Witkiewicza – instytucji cieszącej się prestiżem, która prowadząc ciekawe i alternatywne przedsięwzięcia, promuje również dziedzictwo kulturowe Zakopanego.

ADRESY SPÓŁEK

Banque PSA Finance S.A.
ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa

Citroën Polska Sp. z o.o.
al. Krakowska 206 , 02-219 Warszawa

FCA Bank S.p.A. S.A. Oddział w Polsce
al. Wyścigowa 6 , 02-681 Warszawa

FCA Poland S.A.
ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała

FCA Powertrain Poland Sp. z o.o.
ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała

FCA Services Polska Sp. z o.o.
ul. Węglowa 72, 43-346 Bielsko-Biała

Fiat Chrysler Polska Sp. z o.o.
al. Wyścigowa 6 (Catalina Bldg., VII piętro), 02-681 Warszawa

Gestin Polska Sp. z o.o.
ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała

Leasys Polska Sp. z o.o.
al. Wyścigowa 6 , 02-681 Warszawa

Opel Manufacturing Poland Sp. z o.o.
ul. Adama Opla 1, 44-121 Gliwice

Opel Manufacturing Poland Sp. z o.o. Oddział I
ul. Towarowa 50, 43-100 Tychy

Opel Manufacturing Poland Sp. z o.o. Oddział II
ul. Towarowa 50, 43-100 Tychy

Opel Poland Sp. z o.o.
al. Krakowska 206 , 02-219 Warszawa

Peugeot Polska Sp. z o.o.
al. Krakowska 206 , 02-219 Warszawa

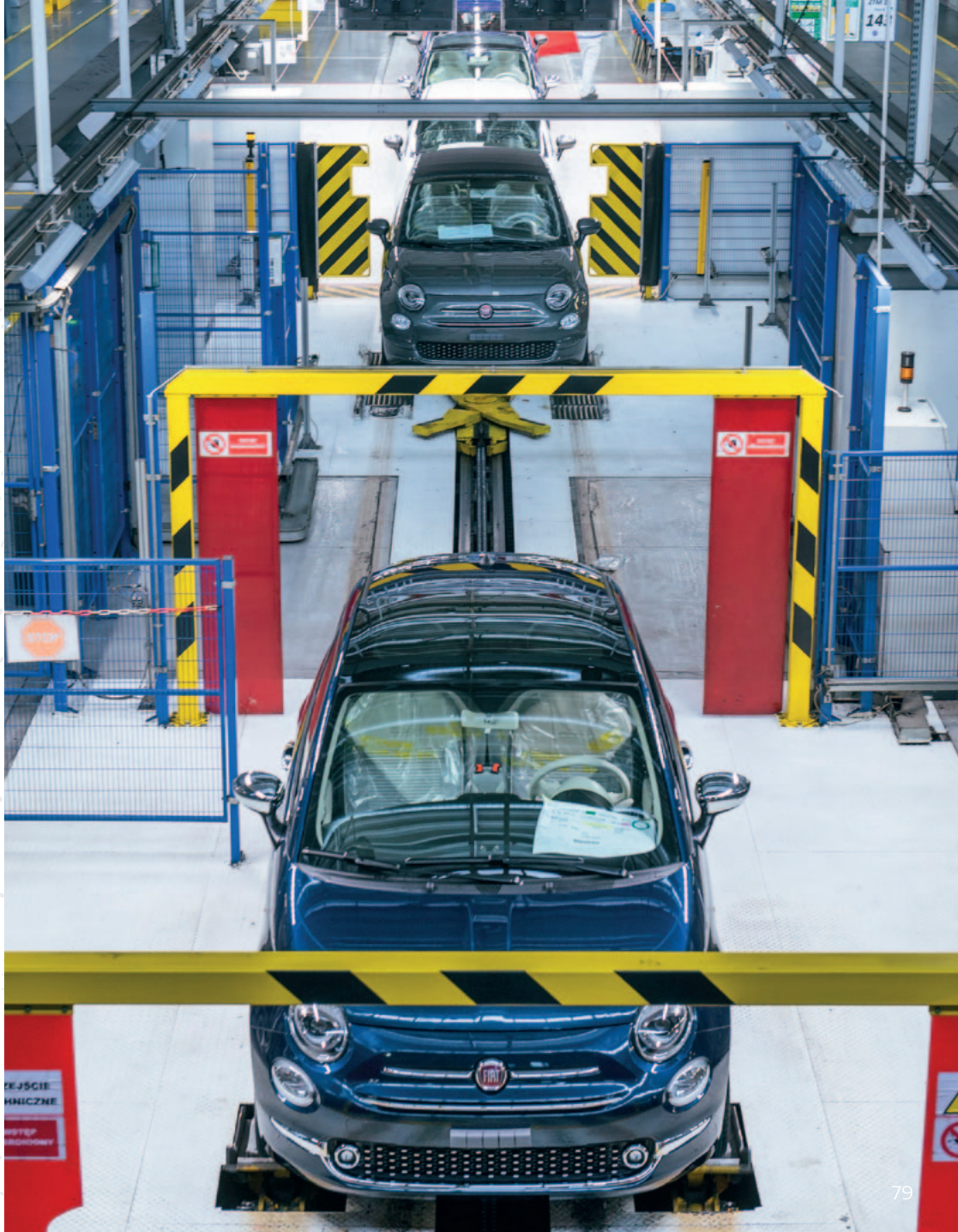
PSA Manufacturing Poland Sp. z o.o.
ul. Adama Opla 1, 44-121 Gliwice

PSA Retail Rent Polska Sp. z o.o.
al. Krakowska 206, 02-219 Warszawa

Sadi Polska – Agencja Celna Sp. z o.o.
ul. Konwojowa 51, 43-346 Bielsko-Biała

Sirio Polska Sp. z o.o.
ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała

Teksid Iron Poland Sp. z o.o.
ul. Ciężarowa 49, 43-430 Skoczów




STELLANTIS