CZASOPISMO PRACOWNIKÓW GRUPY FIAT
PAŹDZIERNIK/LISTOPAD 2006

fiat wokół nas

DWUMIESIĘCZNIK BEZPŁATNY – ROK 10 – NUMER 64

Paryż śni o Alfie

Nowy Fiat Croma. Nawet 200 KM.

Twoja jazda próbna: wyślij SMS o treści CROMA na numer 7190 (1 zł + 22% VAT)

FIAT

- Dynamiczne silniki, w tym silnik Multijet o mocy nawet 200 KM
- Najobszerniejsze wnętrze w swojej klasie

Croma. Fiat jak żaden inny.

Infolinia: 0 801 19 19 19, koszt 1 jedn. operatora

www.fiatcroma.pl

Szczegóły oferty w salonach Fiata. Czas oferty ograniczony.

Zużycie paliwa i emisja CO_2: Fiat Croma 1.9 Multijet – 6,1 l/100 km, CO_2 160 g/km

fiat wokół nas
rok 10
numer 64
październik/listopad 2006

Odpowiedzialny za edycję w Grupie Fiat
Ettore Gregoriani

Dyrektor Wydawniczy
Enrico Pavoni

Redaktor Naczelny
Jerzy Piekarczyk

Z-ca Redaktora Naczelnego
Francesco Novo

Zespół redakcyjny
Filippo Gallino
Mirosława Malich
Aldona Górna

Wydawca
Satiz Poland Sp. z o.o.
ul. 11 Listopada 60/62,
43-300 Bielsko-Biała

Redakcja
Satiz Poland
ul. 11 Listopada 60/62,
43-300 Bielsko-Biała
www.satiz.pl
e-mail: redakcja@satiz.pl

Dyrektor Artystyczny
Maciej Feodorów

Reklama
Gabriela Kolonko
tel.: 033/813 27 61
kolonko@satiz.pl

Opracowanie, skanowanie, skład i przygotowanie do druku
Satiz Poland, Bielsko-Biała

Druk
Dimograf, Bielsko-Biała

Nakład
12 600 egz.

Oddano do druku:
23 października 2006 r.

o tym się mówi

4 Ze świata Fiata

Fiat to my

8 Łamy dla pracowników

chwila refleksji

10 Prof. dr hab. Franciszek Ziejka

firma

12 Fiat w Chinach
14 Inne Sojusze Grupy Fiat
17 Marki Fiata na salonie w Paryżu
24 Iveco i Fiat w Hanowerze
26 FAP: Program „Avanti e Veloci”
30 FAP: Poprzez integrację do jakości
32 FAP: Metoda „5 x Dlaczego”
34 FAP: Internal Marketing
37 O promocji na samochody dla pracowników Grupy
38 Nowoczesne laboratoria w Fiat-GM Powertrain Polska
40 Demo-tour CNH Polska
42 Warsztaty doskonalenia zawodowego w Teksid Iron
44 Jesienne Dni Rodzinne Teksidu Iron i CNH
46 Fiat 500 w filmie „Auta”

danie specjalne

Banana Stock

48 Kłopoty z bezsennością

rubryki

54 Nowości: W walce o klienta
56 Filmy: Z happy endem i nie tylko...
57 Książki: Przeczytaj i pomyśl
58 Osobliwości: Ukryty sens gryzmołów
60 Cennik samochodów

FAP NOMINOWANY DO TYTUŁU „FILAR POLSKIEJ GOSPODARKI”

Fiat Auto Poland znalazł się na liście firm nominowanych w plebiscycie Filary Polskiej Gospodarki, organizowanym już po raz trzeci przez czasopismo „Puls Biznesu” i międzynarodową wywiadownię gospodarczą Coface Poland.
Plebiscyt Filary Polskiej Gospodarki jest pierwszą w Polsce listą dużych przedsiębiorstw, odgrywających najważniejszą rolę w swoich województwach. Nominowane firmy wybierane są pod kątem nie tylko ekonomicznych związków z regionami, w których działają – w ocenie przywiązuje się uwagę do czynników ze sfery etyki biznesu. Filar to podpora, w języku przedsiębiorstw – lider biznesu, a w rankingu – firma prowadząca działalność w sposób przejrzysty, uczciwy i będąca chlubą mieszkańców swojego regionu.

FIAT UZYSKUJE 85% UDZIAŁ W FERRARI SA

Powołując się na opcję *call*, Fiat odkupił od Mediobanca oraz innych członków konsorcjum bankowego, 2,3 mln akcji Ferrari, co stanowi 28,63% kapitału spółki. Tym samym, udział Fiata w Ferrari SA doszedł do 85%. Opcję wykupu przewidywało porozumienie o cesji zawarte w 2002 roku, a koszt całego przedsięwzięcia wyniósł około 892 miliony Euro, które zostaną przelane w momencie sfinalizowania transakcji. W gronie udziałowców Ferrari SA pozostanie Mubadala Development Company. Fiat zachował prawo do skorzystania z opcji *call* w stosunku do 5% będących obecnie w jej posiadaniu.
Przeprowadzona transakcja to element strategii, która ma za zadanie skoncentrowanie uwagi firmy na biznesie samochodowym.

FIAT SEDICI ZWYCIĘZCĄ TOWCAR 2007

Podczas tegorocznego konkursu organizowanego przez Caravan Club w Anglii – Fiat Sedici 4X4 SUV Compact otrzymał główną nagrodę Towcar 2007 – wyróżnienie przyznawane samochodom najlepiej przystosowanym do holowania wszelkiego rodzaju przyczep.
Podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbyła się w Rac Club w Londynie, Fiat Sedici 1,9 Multijet Eleganza został okrzyknięty zwycięzcą w kategorii samochodów o wartości od £13 501 do £16 500 – pokonując tym samym kilku bardzo silnych konkurentów, a mianowicie Daihatsu Terios 1.5 SX, Kię Magentis 2.0 CRDi GS Manual, Nissana Note 1.6 SVE oraz Vauxhall Meriva Active 1.3 CDTi.
Fiat Sedici wkrótce zostanie wprowadzony na polski rynek.

Sklep Ferrari w Wenecji

W Wenecji przy via Mercerie 782, niedaleko Placu Świętego Marka, otwarto nowy Ferrari Store. W uroczystym przecięciu wstęgi wzięli udział kierowcy wyścigowi Michale Schumacher i Felipe Massa. Nowy punkt sprzedaży (dwunasty na świece) zajmujący powierzchnię 170 m^2, podzielony jest na pięć sektorów (fani, luksus, vintage, dzieci, wydawnictwa). Ku uciesze pasjonatów w sklepie znalazło się ponad 1.500 artykułów: ubrania dla mężczyzn, kobiet i dzieci, odzież skórzana, pamiątki, publikacje, zabawki i gadżety. Tradycyjnie, wizytówką Ferrari Store w Wenecji jest samochód F1, model F2002, który przyciąga zwiedzających, a sam w sobie stanowi świetny eksponat w witrynie sklepu.

Iveco Eurocargo na lotnisku w Bangkoku

Nowe lotnisko w Bangkoku wybrało samochody Iveco Eurocargo do sprzątania pasów startowych. Sześć pojazdów (na zdjęciu powyżej), wyposażonych w zestaw wyprodukowany przez brytyjską firmę Johnston, już wykonuje swoje zadanie. Nowe lotnisko, które kosztowało ponad 2,7 miliarda dolarów szczyci się najwyższą na świecie wieżą kontroli lotów (132 metrów) i ma stać się najważniejszym tego typu obiektem na południowym wschodzie Azji.

CNH WIEDZIE PRYM W JAKOŚCI

Prestiżowe czasopismo amerykańskie Quality Magazine we wrześniowym wydaniu opublikowało klasyfikację najlepszych amerykańskich firm zbadanych pod kątem zarządzania jakością. Case New Holland zajęło piąte miejsce w klasyfikacji generalnej, wyprzedzając swoich bezpośrednich rywali – firmę John Deere i Caterpillar.

Marchionne, Siletto i Bonollo, europejskie gwiazdy

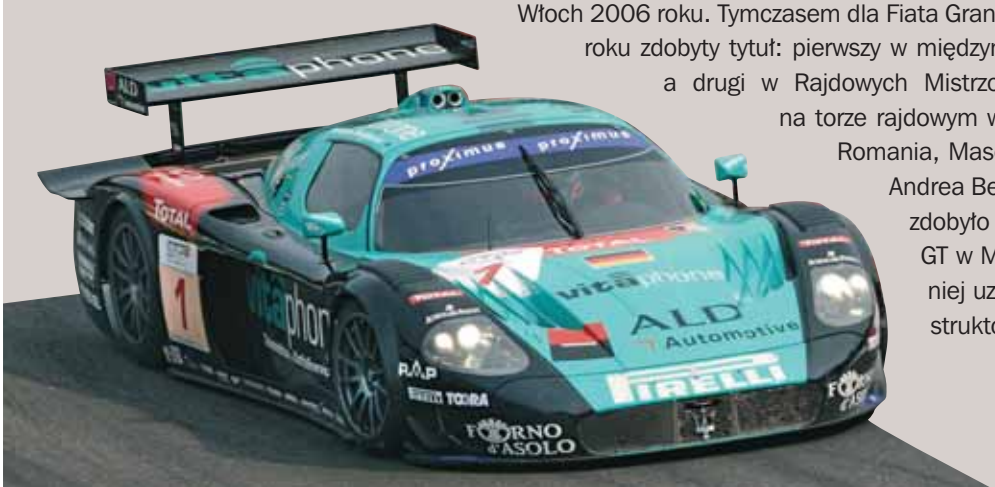
Sergio Marchionne, Dyrektor Generalny i Pełnomocny Fiata i Fiat Auto, Cristina Siletto, project manager gamy luksusowych samochodów i premium oraz Giuseppe Bonollo, product portfolio manager Fiat Auto (na zdjęciu obok od lewej) znaleźli się wśród 17 zwycięzców „Eurostars 2006". To prestiżowe wyróżnienie przyznawane jest co roku przez wydawnictwo Automotive News Europe, uznawane przez wielu za najważniejsze w branży. Wszyscy troje należą do ścisłej grupy managerów europejskich firm samochodowych, którzy sukcesami w swojej pracy przyczynili się w zdecydowany sposób do rozwoju firmy. Dla Marchionne jest to podwójne uznanie zważywszy, że został już zaliczony do „All stars" przez amerykańską edycję Automotive News. Nagrody wręczono w Paryżu podczas Salonu Samochodowego.

MACIEJ GRABOWSKI PO RAZ 11 MISTRZEM POLSKI

W rozgrywanych na początku października w Pucku Międzynarodowych Mistrzostwach Polski w żeglarstwie w klasie Laser tytuł Mistrza Polski zdobył Maciej Grabowski (Pogoń Szczecin). Kolejną pozycję zajął Marcin Rudawski (AZS Uniwersytet Warszawski), który awansował z trzeciego na drugie miejsce. Karol Porożyński (MLKS Krajna Sępólno) uplasował się na trzeciej pozycji.
W kolekcji Macieja Grabowskiego, którego przygotowania do olimpiady sponsoruje między innymi Alfa Romeo, jest to już 11 tytuł Mistrza Polski seniorów i 19 licząc złote medale zdobywane jako junior i młodzieżowiec oraz w regatach meczowych.

Fiat i Maserati – zwycięska para

Dwa nowe zwycięstwa pozwoliły Fiatowi i Maserati uzyskać kolejno tytuł Mistrza w Rajdowych Mistrzostwach Włoch oraz Mistrza FIA GT. Na Sardynii Paolo Andreucci z Anną Andreussi wywalczyli za kierownicą Fiata Grande Punto szóste zwycięstwo (na dziesięć wyścigów), które uczyniło z nich mistrzów Włoch 2006 roku. Tymczasem dla Fiata Grande Punto jest to trzeci w tym roku zdobyty tytuł: pierwszy w międzynarodowym Rally Challenge, a drugi w Rajdowych Mistrzostwach Europy. Natomiast na torze rajdowym w Ardii, we włoskim regionie Romania, Maserati MC12 kierowane przez Andrea Bertoliniego i Michela Bartelsa zdobyło tytuł w kategorii kierowców GT w Mistrzostwach FIA GT (wcześniej uzyskało tytuł w kategorii Konstruktorów).



Sukces marek Grupy

Pozycja Sektora Samochodowego Grupy Fiat w Europie nadal wzrasta. We wrześniu Fiat Auto poprawił zarówno sprzedaż jak i udział w rynku, mimo że rynek samochodowy odnotował spadek o 2,8% w stosunku do ubiegłego roku. Sprzedaż, przy 91 tys. zarejestrowanych samochodów, wzrosła o około 15%., a udział w rynku wzrósł o 1,1%, osiągając wartość 6,8%.
Pozytywne wyniki odnotowano na wszystkich najważniejszych rynkach europejskich. Marka Fiat osiągnęła (+20%) udział w rynku w wysokości 5,3%, Lancia, bez nowej Ypsilon, która trafi niebawem na rynek, sprzedała 8.500 sztuk, co daje tej marce 0,6% udział w rynku, a Alfa Romeo zamknęła miesiąc liczbą 11 tys. zarejestrowanych samochodów i udziałem w rynku w wysokości 0,8%. Przez dziewięć miesięcy 2006 roku rynek europejski był stabilny (+0,1 procenta w stosunku do roku 2005). Zdecydowanie lepszy rezultat osiągnął Fiat Auto, który ze sprzedażą ponad 863 tys. samochodów odnotowuje wzrost ilościowy o 18,6% i udział w rynku o 7,6% w stosunku do 6,5% z ubiegłego roku.

Ducato camper leaderem w Europie

Nowy Fiat Ducato był głównym bohaterem ostatniego Europejskiego Salonu Przyczep i Samochodów Kempingowych, który odbył się w Düsseldorfie w Niemczech. Ten obszerny, wszechstronny, łatwy w manewrowaniu model od długiego czasu stanowi idealną bazę do tworzenia aut przeznaczonych do turystyki objazdowej. Dwa samochody na trzy wykonane przez firmy zajmujące się specjalistyczną zabudową to Fiaty Ducato. W Europie sektor stale się rozwija: sprzedaż wzrosła z 52 tys. sztuk w 2000 roku do ponad 78 tys. w roku ubiegłym.

Volkswagen nagradza Magneti Marelli

W Brazylii firma Volkswagen przyznała sektorowi Lighting, należącemu do Magneti Marelli, tytuł najlepszego dostawcy 2005 w kategorii Partnership in Development. Nagroda została przyznana za opracowanie i wdrożenie do produkcji zaawansowanych technologicznie reflektorów bi-parabolicznych do samochodu Fox.

NOWE INWESTYCJE W DENSO

Uruchomienie produkcji nowego modelu Fiata „500” w Zakładzie Tychy Fiat Auto Poland wiąże się ze zwiększeniem zapotrzebowania na nowe podzespoły. W związku z tym Dyrekcja Denso Thermal Systems Polska, jednego z głównych dostawców FAP, podjęła decyzję o rozbudowie linii produkcyjnych w hali nr 16, a to z kolei spowodowało zwiększenie jej powierzchni. W wyniku przebudowy jej wielkość, wynosząca obecnie 5700 m^2, zostanie zwiększona do końca 2006 roku o 2600 m^2. W nowo wybudowanej części Denso Thermal Systems produkowane będą takie części do nowego modelu, jak: deska rozdzielcza, nagrzewnica, moduł przedni i chłodnica do modułu przedniego.
Uruchomienie nowych linii zaplanowano na kwiecień przyszłego roku. Inwestycja ta pochłonęła do tej pory 10 mln złotych, a suma ta zwiększy się wraz z zakupem maszyn i urządzeń. Projekt przyniesie wielorakie korzyści – niewątpliwie jedną z nich jest wzrost zatrudnienia z 200 do 500 pracowników. Ponadto zmodernizowanych zostanie wiele stanowisk pracy. A więcej na ten temat w jednym z najbliższych wydań Fiata Wokół Nas.

fiat to my

W poprzednim numerze Fiata Wokół Nas zainicjowaliśmy rubrykę Fiat to my, dedykowaną pracownikom Grupy Fiat. Do redakcji napłynęło sporo listów – tym razem szczególnie aktywni okazali się pracownicy Fiat-GM Powertrain Polska. Dziękujemy za wszystkie maile i kartki i jednocześnie ponawiamy zaproszenie do dzielenia się z nami swoimi spostrzeżeniami.

DZIECI LISTY PISZĄ

Pory roku szybko przemijają i myślami już jesteśmy przy pięknych świętach zimowych. Poprzedza je radosny i tajemniczy dzień, w którym to św. Mikołaj spełnia dziecięce marzenia. Dzieci piszą do niego listy z prośbą o prezenty. Są one ciepłe i ubarwione prawdziwą, niepowtarzalną fantazją. Pięknie to ujął papież Jan Paweł II mówiąc, że św. Mikołaj jest „patronem daru człowieka dla człowieka". Zachęcam rodziców, aby treść tych listów przekazywać do redakcji Fiata Wokół Nas. Dodam, że światowym ośrodkiem kultu św. Mikołaja jest Bari – portowe miasto położone w południowo-wschodniej części Włoch, ale my nie jesteśmy gorsi i dosłownie w zasięgu ręki mamy polską stolicę św. Mikołaja, którą jest Pierściec, mała miejscowość na Śląsku cieszyńskim koło Skoczowa.

Andrzej Szczotka, Fiat-GM Powertrain

Red: Podpisujemy się pod doskonałym pomysłem pana Andrzeja i prosimy wszystkich rodziców o przesyłanie do redakcji listów, które Wasi milusińscy napisali do św. Mikołaja. Najlepsze z nich opublikujemy na łamach gazety.

MALUCH, MALUCH...

Podczas tegorocznych wakacji, które spędzałem na wyspie Mljet w Chorwacji, mile zaskoczył mnie obrazek, który ukazał się moim oczom i jednocześnie nie pozwolił zapomnieć o Polsce – Maluch… jak można zobaczyć na zdjęciu to na pewno jeden z najbardziej popularnych modeli w tamtym kraju.

Przypadkowy turysta i stały czytelnik FWN z Automotive Lighting Polska

NA GRZYBY NIE TRZEBA DO LASU

Roman Raczyński, pracownik Centralnych Magazynów Olejowych, znalazł w drodze do pracy dorodnego grzyba. Przysłowie mówi „w zdrowym ciele zdrowy duch", a u nas przy obiekcie nr 36 w Bielsku rosną sobie jadalne grzyby, jak kozaki, maślaki, itd.

Sytuacja ta nie jest przypadkiem, a wynika z proekologicznej polityki, którą Fiat prowadzi na swoich obszarach. /Lider nr 50 pt. „Zielono mi"/

Antoni Hendzel, Fiat-GM Powertrain

DALEKO, LECZ WARTO BYŁO!

Pracę w Gospodarce Magazynowej w Tychach, skąd pochodzę, rozpoczęłam w 1990 roku.

W roku 1999 nastąpiła reorganizacja i część magazynów została przejęta przez Comau Poland, gdzie zostałam zatrudniona. Koniec roku 2003 był dla mnie smutny, ponieważ nastąpiła redukcja etatów i ja również znalazłam się na tej liście. W tym okresie mój kierownik, który zarządzał magazynami w Tychach i w Bielsku powiedział, że jest dla mnie praca, lecz w Bielsku-Białej. Bałam się tej zmiany, czekało mnie nowe środowisko,

Satiz Poland, 43-300 Bielsko-Biała, ul. 11 Listopada 60/62
e-mail: redakcja@satiz.pl

wyzwania, no i te dojazdy.
Kolejne dni w nowej pracy mijały szybko, zespół przyjął mnie serdecznie, kierownictwo obdarzyło zaufaniem, wysyłając na kursy i szkolenia, co dało mi możliwość wykazania się. Sytuacja ta zmobilizowała mnie do rozpoczęcia nauki w szkole średniej, którą ukończyłam – od października będę już studentką.
Zarządzającym w zespole jest lider Andrzej, który oprócz tego, że jest świetnym przyjacielem, to również dba o przyjazną i rodzinną atmosferę. Z kolei nasz kierownik Antoni nie tylko kieruje, organizuje nam pracę, ale dba o nasz rozwój zawodowy. Dla ułatwienia pracy zaprojektował nam rower transportowy, do przewożenia materiałów po dużym obszarze magazynowym (widać go na załączonym zdjęciu). Teraz wiem na pewno, że przysłowia są mądrością narodów, bo jak widać na moim przykładzie „nie ma tego złego, co by na dobre nie wyszło". I choć codzienny dojazd do pracy nie jest łatwy, to jednak z wielką radością podążam w kierunku Bielska, bo warto!
Tu znalazłam swoje miejsce, przyjaciół, no i może coś jeszcze?
Krystyna Żołneczko,

Autorka listu z kolegami z pracy

Fiat-GM Powertrain Polska

KŁOPOTY ZE SPADKIEM

Wyjazd do USA był zawsze moim życiowym marzeniem. W tym roku nareszcie udało mi się otrzymać wizę i mogę to marzenie zrealizować. Bilet już kupiony, zwiedzanie zaplanowane, ale pojawiły się pewne wątpliwości. Przecież wypadki chodzą po ludziach, szczególnie na kontynencie narażonym na ciągłe ataki terrorystyczne. Dlatego przed wyjazdem chciałbym zabezpieczyć moją rodzinę i spisać testament. Słyszałem, że istnieje kilka rodzajów testamentów i tym samym kilka sposobów na ich sporządzenie. Który jest najlepszy w mojej sytuacji?
Nazwisko do wiadomości redakcji

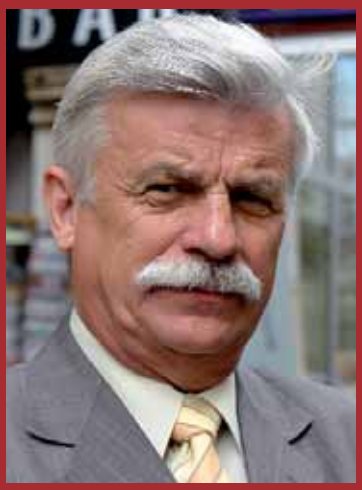
Odpowiada radca prawny
Marcin Kubica, Kancelaria Radcy Prawnego Marcin Kubica
ul. Rynek 10, 43-200 Pszczyna.
Prawo polskie wyróżnia dwa rodzaje testamentów: zwykłe oraz szczególne (te ostatnie, z uwagi na specjalne okoliczności przy ich sporządzaniu, są rzadko stosowane). Najbardziej popularne są testamenty zwykłe, zwłaszcza holograficzne, czyli spisane własnoręcznie, oraz testamenty notarialne i allograficzne.
Testament notarialny sporządza notariusz. Taką formę polecam w Pana sytuacji, gdyż daje ona spadkodawcy wysoki stopień pewności, że z uwagi na profesjonalne sformułowania, rozrządzenie własnym majątkiem, będzie zgodne z prawem i wolą spadkodawcy (testatora).
Testament allograficzny to powszechnie znany testament urzędowy. Testator składa ustne oświadczenie woli w obecności odpowiedniej osoby urzędowej (wójta, burmistrza, prezydenta miasta, starosty, marszałka województwa, sekretarza powiatu albo gminy lub kierownika urzędu stanu cywilnego) oraz dwóch świadków. Wola spadkodawcy winna być spisana w opatrzonym datą jego sporządzenia protokole, odczytana i następnie podpisana przez wszystkie osoby biorące udział w sporządzaniu testamentu. Przy sporządzaniu takiego testamentu nie muszą być obecne osoby z wykształceniem prawniczym, dlatego skutki prawne nie zawsze są równoznaczne z oczekiwaniami spadkodawcy.
Najbardziej popularną formą jest testament holograficzny. Testator musi własnoręcznie napisać cały testament (to forma zabezpieczenia przed możliwością jego podrobienia lub przerobienia). Ważne jest, aby pisemne oświadczenie pozwalało zidentyfikować autora poprzez charakterystyczne cechy jego pisma (to wyklucza użycie maszyny do pisania, formularza czy komputera). Niezbędnym elementem takiego testamentu jest podpis sporządzającej go osoby. Dla bezpieczeństwa podpis winien być złożony pod pisemnym oświadczeniem woli, ewentualnie w innym miejscu, jednakże takim, które będzie wskazywało na oczywisty związek podpisu z tekstem.
Ostatnim koniecznym elementem pisemnego testamentu jest data jego sporządzenia. Jej brak sprawia, że dokument traci ważność. Ustawodawca pozwala na pewne odstępstwo w tej kwestii pod warunkiem, że brak daty nie wzbudzi wątpliwości, czy testator był zdolny sporządzić testament (czy np. sporządzono go za jego życia), do treści testamentu oraz wzajemnej relacji kilku testamentów (kwestia ustalenia, który z nich był ostatnią wolą spadkodawcy).

Jeżeli macie Państwo inne dylematy prawne – piszczcie do nas! Wszystkie pytania przekażemy naszemu Radcy Prawnemu i postaramy się na nie odpowiedzieć w kolejnych

Notował Jerzy Piekarczyk, foto: Jan Zych

Szukam ducha historii

Jako historyk literatury, patrzę na zabytki poprzez ludzi, którzy je budowali, którzy tam mieszkali. Mniejszą wagę przykładam, choćby z uwagi na braki przygotowania merytorycznego, do samej formy. Patrzę od strony bardziej humanistycznej.



Prof. dr hab. Franciszek Ziejka – profesor zwyczajny Uniwersytetu Jagiellońskiego, wybitny badacz życia literackiego i kulturalnego, znakomity promotor kultury i języka polskiego za granicą. Autor wielu książek i artykułów, które skupiają się głównie na kulturze duchowej Polaków, ich kontaktach z Europą. Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego (1999-2005), przewodniczący Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich, „Krakowianin Roku" – 2000. Nagrodzony tytułem Małopolanina Roku 2005 za działalność w Społecznym Komitecie Ochrony Zabytków Krakowa, który obchodzi w tym roku 30 lecie.

Kiedy wchodzę, na przykład, do kościoła Bernardynów myślę nie o zabytku, lecz o ludziach, którzy z nim byli związani w przeszłości. Znajomość literatury sprawia, że wraz z danym zabytkiem odżywają moje dawne lektury związane z takim czy innym miejscem. Chodzi o ducha historii, który jest w tych murach i którego odnajduję poprzez literaturę.

W tej chwili domagamy się kategorycznie programu użytkowego dla danego zabytku Krakowa, abyśmy nie stawali w sytuacji takiej, że oto przystępuje się do ratowania jakiegoś obiektu nie wiedząc, kto będzie jego użytkownikiem.

Są różne szkoły unowocześniania starych miast. Francuzi, na przykład, wymyślają rzeczy, które trudno akceptować, jak choćby, skądinąd funkcjonalną, piramidę na dziedzińcu Luwru, której bym na Wawelu raczej nie widział.

Uważam, że należy dbać o to, aby mimo zabytkowej substancji miasto mogło się normalnie rozwijać. Stąd powinniśmy zgadzać się na to, aby pewne budynki powstawały, byle nie na zasadzie kontrastu z otoczeniem. Dlatego hotel Sheraton pod Wawelem mnie osobiście przeraża jako budowla obca w swym charakterze. Wiadomo, że nie można zamieniać zabytkowego miasta w skansen, nie można wyprowadzać jego mieszkańców, tworząc dzielnicę biur, banków i urzędów, bo wtedy to miasto przestanie żyć. Jest w tym ogromna rola architektów, by oszczędzili nam tych swoich pomysłów burzących istniejącą harmonię w danym zakątku, a mówię nie tylko o Starym Mieście. Kiedy rozstrzygaliśmy projekt na uniwersyteckie Audytorium Maximum przy ulicy Krupniczej, szukaliśmy takiego właśnie projektu. I powstał budynek nowoczesny, który wkomponował się w otoczenie.

Jak układają się relacje miedzy prywatnymi właścicielami kamienic a Społecznym Komitetem?

Nasze środki są ograniczone, w tym roku na 104 budowach staramy się ratować najcenniejsze zabytki i tak kierować strumień pieniędzy, aby osiągnąć jak

najszybszy efekt, a nie przeciągać prac na wiele lat. To prawda, że niektóre budynki, jak pałac biskupa Erazma Ciołka przy Kanoniczej, restaurowano ponad 10 lat, ale efekt jest zachwycający. Generalnie rzec biorąc nie mam złych doświadczeń z prywatnymi właścicielami, ale pojawiają się takie „wypadki przy pracy", że ktoś chce dodatkowo podnieść wartość swojej własności, powołując się jeszcze na patronat prezydenta RP. Znam przypadek, gdy właściciel otrzymał od nas dotację na restaurowanie budynku, a potem ogłaszał w Internecie ofertę o sprzedaży, powołując się na to, że obiekt został odrestaurowany dzięki pomocy SKOZK, ale nie precyzując jego przeznaczenia. Może byłoby dobrze, aby na takich budynkach pojawiała się informacja, że obiekt odrestaurowano z funduszy SKOZK.

Nasz statut określono 27 lat temu i trudno jest go zmieniać, skoro formuła się sprawdziła. Są ludzie, którzy uważają, że skład Komitetu powinien być odnowiony w całości bądź w dużej części. Czy mają rację? To zależy. Niektórzy członkowie są aktywni od samego początku, nie widzę wiec powodu, aby z nich rezygnować, ale nie ukrywam, że byłoby dobrze, aby ci, którzy przestali się udzielać, zechcieli sami zrezygnować występując do Prezydenta RP w tej sprawie, bo tylko on odwołuje i powołuje członków Komitetu. Inna sprawa dotyczy relacji między Komitetem i władzami miasta. Ostatnio widać to w kontekście nie najlepszej koncepcji przebudowy Rynku. Kontrowersje wokół tej sprawy istniały już wcześniej, ponieważ władze miejskie nie zawsze słuchają naszej opinii. Komitet poparł stanowisko krakowskich historyków sztuki i archeologów, którzy powiadali, że nie ma uzasadnienia dla tak daleko idącej ingerencji w podziemia Rynku, skoro brak koncepcji ich zagospodarowania. To przykład kontrowersji w stosunkach z Gminą, choć nie ukrywam, że staram się nie prowadzić do ich zaostrzania, bo w końcu wszyscy pracujemy dla tego miasta. Chodzi nam o to, aby urzędnicy zrozumieli właściwie nasze intencje, bo to Komitet odpowiada za rozdział społecznych pieniędzy i nas z tego rozliczają. Tymczasem opieszałość i poślizgi w wydawaniu decyzji sprawiają, że często marnujemy najlepszy czas na prowadzenie prac restauracyjnych.

W 2006 r. Narodowy Fundusz Rewaloryzacji Zabytków Krakowa dysponuje kwotą 38,2 mln zł, z czego 37,5 mln zł to dotacje z budżetu centralnego poprzez Kancelarię Prezydenta RP. W tym roku do Społecznego Komitetu wpłynęło 175 wniosków o dofinansowanie prac na ponad 100 mln zł.

Narodowy Fundusz Rewaloryzacji tworzą w 99 proc. dotacje z budżetu centralnego. Reszta to środki uzyskiwane m.in. z datków społeczeństwa, ale są to niewielkie kwoty. Bywają ludzie, którzy co miesiąc wpłacają po sto złotych, ale z wielkimi gestami się raczej nie spotykamy. Pozostaje skarbonka, apele, ale profesjonalny public rating, jak to nazywają Amerykanie, wymaga nakładów finansowych, na co nas nie stać. Komitet ma pięć etatów utrzymywanych przez Kancelarię Prezydenta RP – to wszystko. Przewodniczący i jego zastępcy pełnią swe funkcje społecznie. Być może kiedyś to się zmieni, ale do tego musi się najpierw zmienić mentalność ludzi.

W ubiegłym roku zaczęliśmy przekonywać właścicieli nieruchomości, aby nie stukali tylko do SKOZK, ale startowali do pieniędzy, które Unia Europejska przeznacza na restaurację zabytków. Część tych wniosków jest już pozytywnie załatwiona. Kameduli z Bielan dostaną kilka milionów, benedyktyni z Tyńca i jezuici od św. Barbary również. Musi występować jednak właściciel, gmina, uczelnia, nie Społeczny Komitet, bo my nie mamy osobowości prawnej. Liczymy teraz na duży grant unijny, 11 milionów zł, na restaurację zabytków Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jaki będzie rezultat, jeszcze nie wiemy, bo to długa procedura.

Z jednej strony mówimy: „Kraków narodu obowiązek", ale gdyby nie dotacje z budżetu centralnego byłaby ruina. Mamy zbyt wiele zabytków. Dobrze się stało, że przed 30 laty, za czasów prof. Henryka Jabłońskiego, powstała taka inicjatywa i to, że on, jako przewodniczący Rady Państwa, był jednym ze współzałożycieli Komitetu. Uważam, że każdy, kto przyłożył rękę do uratowania chociażby jednego zabytku, zasługuje na szacunek. W Społecznym Komitecie politykę zostawiamy za drzwiami. Kto tutaj przychodzi i chce działać, pomagać, to znaczy że kocha Kraków i to jest jego legitymacja. Inne legitymacje proszę zostawić za drzwiami. ■

Ta „przygoda z przyszłością”, jak określił ją Montezemolo, dotyczy Fiat Auto i Iveco. Przewiduje produkcję 300 tys. aut osobowych i 100 tys. dostawczych, a także budowę nowego zakładu produkującego samochody ciężarowe.

Fiat umacnia pozycję w Chinach

W ostatnim czasie Fiat zawarł wiele porozumień otwierających drzwi do nowych rynków. Ekspansja przedsiębiorstwa dotyczy coraz częściej rynków wschodnich. Przykładem jest rozszerzenie obecności Fiat Auto i Iveco w Chinach. „Przed spółkami uczestniczącymi w tej przygodzie rysuje się wspaniała przyszłość – mówi prezes Fiata, Luca Cordero di Montezemolo – a nasze ambicje na przyszłość są duże”. I tak, pierwszy samochód Grupy zaprojektowany, produkowany i sprzedawany w Chinach nosi wymowną i szlachetną nazwę „Perła”. Premiera nowego modelu odbyła się w zakładzie w Nanchino, a uczestniczyli w niej szef włoskiego rządu Romano Prodi, lokalne władze, prezes związku pracodawców włoskich i prezes Fiata Luca Cordero di Montezemolo oraz dyrektor generalny i pełnomocny Sergio Marchionne.

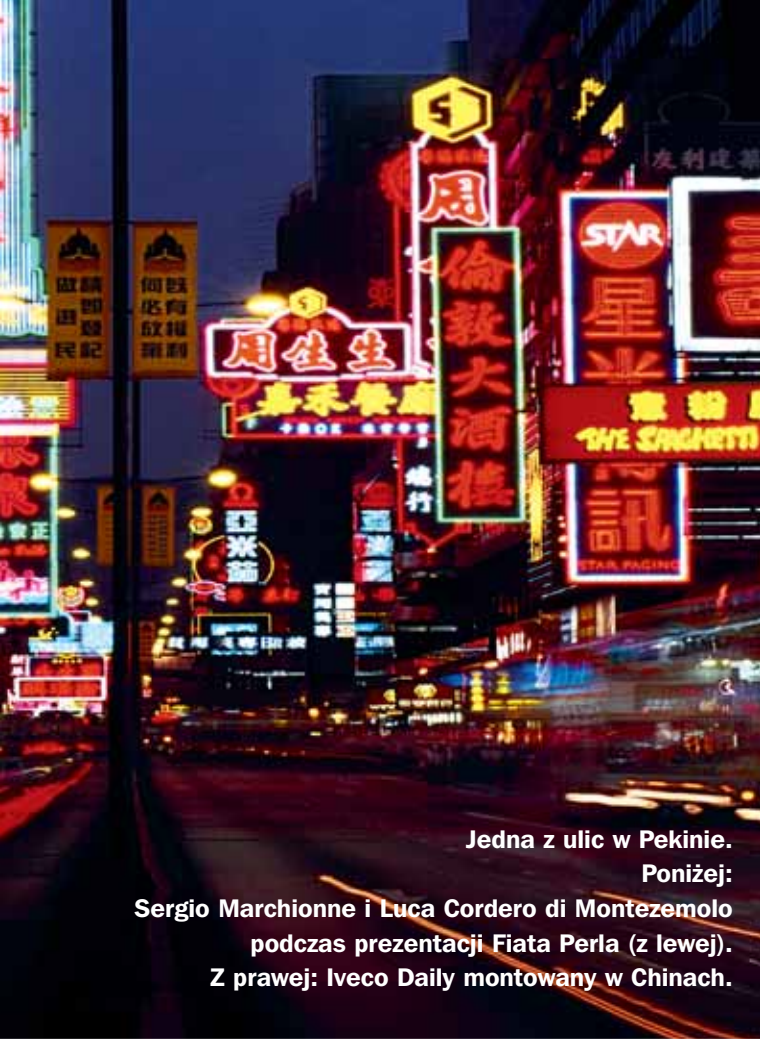
Fiat Perla to średniej klasy sedan, który będzie produkowany w 2007 w liczbie 40 tys. egzemplarzy. Cel to 300 tys. samochodów rocznie w pełnej gamie do 2010 roku. „Chiny – powiedział Luca Cordero di Montezemolo – to bitwa, którą musimy stoczyć teraz, ponieważ między 2010 a 2020 rokiem kraj ten stanie się najważniejszym rynkiem samochodowych na świecie”. Dowodem, iż Chiny stają się coraz ważniejsze dla światowej gospodarki są dwucyfrowe wskaźniki.

Fiat Perla wyposażony w silnik benzynowy o pojemności ok. 1.700 cm^3, który rozwija moc 70 kilowatów przy 5.500 obrotach i prędkość maksymalną 178 km/h zużywając 6,2 litrów paliwa przy 90 km/h, jest proponowany w dwóch wersjach wyposażenia: HL i HLS. Oferują one w standardzie poduszkę powietrzną dla kierowcy i pasażera, ABS, radio z odtwarzaczem CD, zamek centralny i elektryczne podnoszenie przednich szyb. Cena wynosi od 8.500 do 9.400 euro. Model jest produkowany w zakładzie w Nanchino przez Nanjing Fiat Auto, spółkę joint-

venture założoną w 1999 przez Fiat Auto i Nanjing Automobile Corporation.

Fabryka zatrudnia około 2000 osób, a oprócz Perły, produkuje modele Palio, Siena i Palio Weekend.

O kolejnych sojuszach Fiata więcej na następnych stronach. ■



Jedna z ulic w Pekinie.
Poniżej:
Sergio Marchionne i Luca Cordero di Montezemolo podczas prezentacji Fiata Perla (z lewej).
Z prawej: Iveco Daily montowany w Chinach.

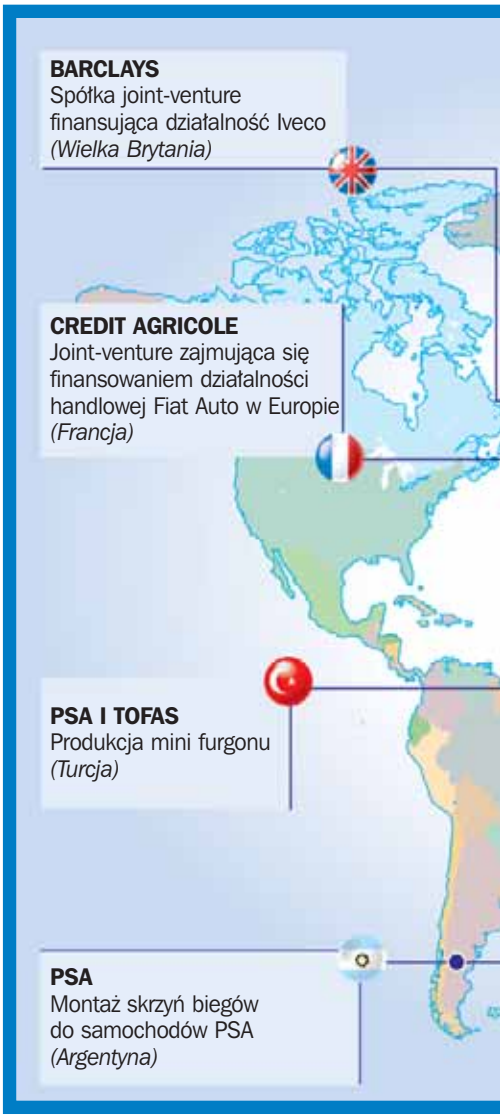
Iveco rozszerza swoją obecność

Również Iveco znacząco wzmocniło swoją obecność w Chinach, kraju, w którym działa z powodzeniem od blisko 20 lat. Firma podpisała bowiem dwa ważne porozumienia. Pierwsze umacnia i rozszerza jej historyczną obecność w sektorze samochodów dostawczych (Daily czuje się tutaj jak u siebie w domu), drugie dotyczy ciężarówek, czyli sektora, w którym Iveco chce stać się jednym z liderów rynku.
Porozumienie z Nanjing Automotive Corporation (Nac) przewiduje przejęcie przez Naveco (spółka Joint-Venture zawarta między Iveco i Grupą Nac) całej działalności związanej z samochodami dostawczymi Yuejin Motor Company, spółki kontrolowanej przez Nac. Naveco dąży do zostania liderem rynku lekkich i średnich samochodów dostawczych. Yuejin ze swoją obecną ofertą już dzisiaj jest ważną firmą produkującą ponad 50 tys. sztuk rocznie. Jeśli do tego dodamy produkcję Naveco (ponad 20 tys. sztuk), nowa spółka będzie miała podstawy do realizacji pełnego planu rozwoju, który powinien dojść do 100 tys. samochodów rocznie.
O podpisaniu umowy mówi Dyrektor generalny i pełnomocny Iveco, Paolo Monferino: „Przejęcie Yuejin Motor Company przez Naveco uzupełnia nasz strategiczny projekt posiadania kompletnej gamy samochodów dostawczych w Chinach. Obejmie on również samochody ciężarowe, które będą produkowane w Chongqing w ramach długoterminowej współpracy z SAIC Motor Corporation".
Druga umowa podpisana przez Iveco dotyczy ciężkich samochodów przemysłowych. Podpisano ją z SAIC Motor Corporation, jednym z największych koncernów samochodowych w Chinach i jest

następstwem porozumienia podpisanego w lipcu. Umowa przewiduje między innymi udział Chongqing Heavy Vehicle Group w inwestycji związanej z produkcją samochodów w Chongqing. Strony ustaliły, że podwyższą kapitał Chongqing Hongyan, co pozwoli na budowę nowego zakładu w Chongqing. Będą w nim montowane ciężkie samochody Iveco, a także udoskonalane produkty oraz proces produkcji gamy Chongqing.

Strategia

O umowach, jakie Fiat Auto i Iveco zawarły w Chinach pisaliśmy na poprzednich stronach. Teraz przybliżymy czytelnikom umowy, dotyczące umocnienia współpracy przemysłowej z Tata na produkcję w Indiach Grande Punto oraz małych silników Diesla. Będzie też o kolejnych umowach Iveco i FPT z Chinami oraz o rozpoczęciu produkcji Ducato w Rosji.



Krok po kroku, Fiat zmierza drogą „celowych" międzynarodowych umów. Jednym z zawartych ostatnio porozumień jest umowa z firmą Tata. W lipcu br. Grupa Fiat podpisała z indyjskim kolosem przemysłowym list intencyjny, który przewiduje współpracę w trzech nowych obszarach. W dziedzinie motoryzacji, Fiat i Tata będą wspólnie produkować samochody w indyjskim zakładzie w Ranjangaon. Wśród modeli, które tam powstaną, będzie również Grande Punto, a także nowy trójbryłowy samochód z „segmentu C". Porozumienie przewiduje również w innej fabryce produkcję silników Diesla o małej pojemności. Docelowo, obydwa zakłady w Ranjangaon będą produkować odpowiednio ponad 100 tys. samochodów rocznie i 250 tys. silników i skrzyń biegów.

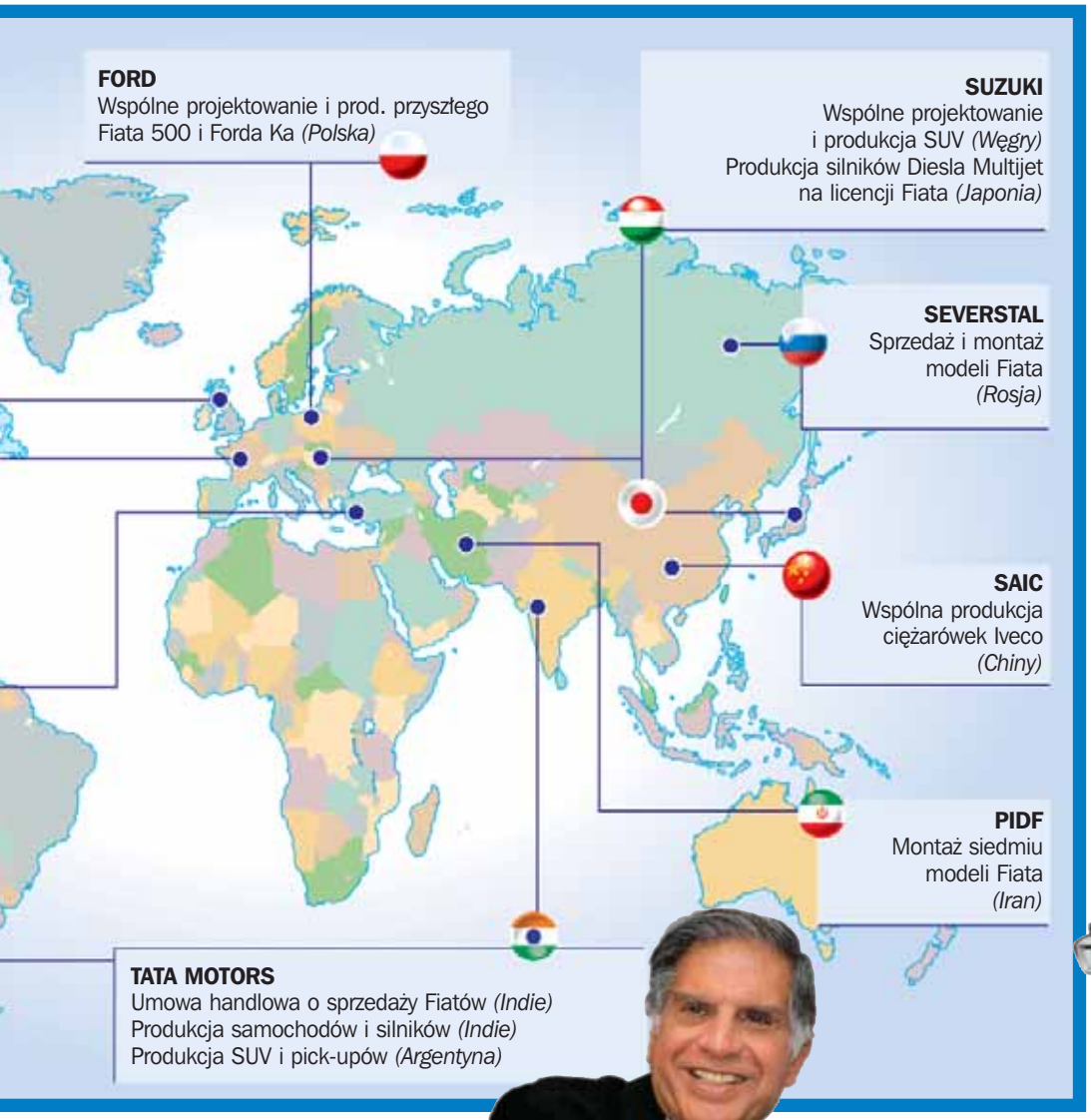
Ale to nie wszystko. Fiat i Tata postanowiły również przeanalizować warunki i możliwości współpracy przemysłowej i handlowej w Ameryce Łacińskiej. Obydwie firmy rozważają produkcję samochodów terenowych i pick-upów w zakładzie Fiata w Cordobie, w Argentynie. Sojusz między Fiatem i Tata opiera się na wspólnych celach i interesach. Indyjski koncern to jedna z najstarszych firm przemysłowych w tym wielkim azjatyckim kraju, która od zawsze

odgrywała pierwszoplanową rolę w jego rozwoju. Podobnie jak Fiat we Włoszech. Tata to firma mocna na rodzimym rynku, posiadająca duży potencjał rozwoju również za granicą. Fiat posiada natomiast know-how technologiczny – chodzi zwłaszcza o silniki Multijet – którego potrzebuje azjatycki partner. Ponadto, zwierając sojusz z Tata, firma może zwiększyć swoją

Sergio Marchionne i Ratan Tata, prezes koncernu przemysłowego o tej samej nazwie i członek zarządu Fiata. „Sojusz zawarty między naszymi firmami – powiedział Marchionne – to strategiczne porozumienie, wykorzystujące mocne punkty obydwu stron i nastawione na ciągłe poszukiwanie nowych możliwości nie tylko w Indiach, ale także w skali światowej".

sojuszy

Kraje, z którymi firma podpisała ostatnio porozumienia. Po „rozwodzie” z General Motors, Fiat postawił na porozumienia międzynarodowe z pojedynczymi partnerami. Strategia ta ma dwa cele: ekspansję na nowe rynki i zwiększenie konkurencyjnej pozycji w poszczególnych segmentach poprzez inwestycje w badania i rozwój.



obecność i być bardziej konkurencyjna na jednym z rynków o największym potencjale rozwoju na świecie. Nie jest tajemnicą, że Indie, podobnie jak Chiny, powoli zmieniają się z kraju rozwijającego się w supermocarstwo ekonomiczne.

W Chinach niedawno podpisano dwa ważne porozumienia o produkcji silników Diesla i samochodów ciężarowych. Pakt między Iveco, Fiat Powertrain Technologies i Saic Motor Corporation przewiduje inwestycje na ponad 150 milionów euro, których celem jest produkcja w Chinach silników z rodziny F5, Nef i Cursor 9.

Saic Motor, którego siedziba mieści się w Sznaghaju, to jeden z największych producentów krajowych. W pierwszej połowie roku firma sprzedała ponad 682 tys. samochodów. Tymczasem cała Grupa Saic ma obroty skonsolidowane na poziomie ponad 14,4 miliarda dolarów i znajduje się na liście Fortune wśród 500 największych firm na świecie. Drugie porozumienie przewiduje, że koncern Saic Motor zostanie także partnerem Iveco i Chongquing Heavy w produkcji ciężkich pojazdów przemysłowych. Porozumienie, które wymaga zgody chińskich władz, zakłada utworzenie spółki parytetowej – Saic Iveco Commercial Vehicle Investment Company przejmie 67% kapitału Chongquing Hongyan Automotive. Dzięki inwestycjom sięgającym 120 milionów euro i budowie nowego zakładu firma zwiększy swoją zdolność produkcyjną z obecnych 15 do 40 ciężarówek rocznie. Plan przewiduje ponadto montowanie w Chinach gamy ciężarówek Stralis i poprawę technologiczną samochodów Chongquing.

Innym rynkiem, który prezentuje olbrzymi potencjał to rynek rosyjski. Dlatego Fiat Auto podpisał w Rosji nową umowę z firmą Severstal. Umowa przewiduje produkcję Ducato w nowym zakładzie położonym w regionie Elabuga. Przewidywana zdolność produkcyjna fabryki wyniesie 75 tys. pojazdów rocznie, przeznaczonych na rynek krajowy i na eksport. Sojusz z Severstal zakłada także sprzedaż rynkową niektórych modeli samochodów z obrotami przewidywanymi na poziomie około 80 tysięcy samochodów rocznie, co daje udział w rynku w wysokości 5%.

Równolegle z ekspansją na nowych rynkach, strategia Fiata przewiduje także umocnienie swojej obecności w Europie. Efektem tego jest utworzenie spółki joint-venture między Fiat Auto i Crédit Agricole. Obie spółki podpisały porozumienie dotyczące wspólnego założenia Fiat Auto Financial Services (FAFS), której podlegać będzie działalność

związana z finansowaniem sieci sprzedaży Fiata w Europie, usługi leasingowe oraz zarządzanie flotami, a także kredyty dla klientów na zakup samochodów.

FAFS będzie działać w 13 krajach, z portfelem 13 miliardów euro, i będzie mógł korzystać z doświadczenia Crédit Agricole, leadera w Europie z zakresie kredytów konsumenckich. Fiat Auto otrzyma równowartość 50% FAFS, w wysokości 1 mld euro. Wartość spółki joint-venture została bowiem oszacowana na 2 miliardy euro. ■

2006 PARIS MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 30 SEPTEMBRE-15 OCTOBRE

Na paryskim salonie debiutuje Alfa Romeo 8C Competizione: supersamochód, wyprodukowany w limitowanej serii, będący ucieleśnieniem włoskiego ducha sportowego. To ekskluzywne coupé symbolizuje odzyskany przez wszystkie marki Grupy dynamizm, przejawiający się również prawdziwym gradem nowości: od Lancii Delta HPE, prezentowanej przedpremierowo i dostępnej od 2008 roku, po nową Lancię Ypsilon, Fiata Pandę 100HP oraz pojazdy o minimalnym wpływie na środowisko.

PARYŻ
we włoskim słońcu

Alfa Romeo 8C Competizione.
Poniżej: na salonie w Paryżu.

ALFA ROMEO

Piękna i z duszą

Włoskie marki podbiły serca zwiedzających. Niekwestionowaną królową paryskiego salonu okazała się nowa Alfa Romeo 8C Competizione, prześliczne dwumiejscowe auto sportowe, będące kwintesencją włoskiego stylu, które dostępne będzie w zaledwie kilkuset egzemplarzach. Obok niej prezentowały się dumnie inne nowości Grupy, wśród nich wyjątkowa Lancia Delta HPE, zwiastująca obiecującą przyszłość marki (zadebiutuje na rynku w roku 2008), nowa Lancia Ypsilon oraz Fiat Panda 100HP. Obecność tych modeli dowodzi witalności wszystkich trzech marek, którą potwierdzają również niezłe wyniki rynkowe: w sierpniu sprzedaż modeli produkowanych przez Fiata Auto wzrosła w Europie o 14,4%, a w ostatnich ośmiu miesiącach udział w rynku zwiększył się z 6,5 do 7,6%.

Do sukcesu tego przyczynił się przede wszystkim pozytywny wizerunek nowych modeli, na który wpłynęły technologia, jakość i oczywiście uroda modeli, czyli wszystkie te cechy, jakich należy wymagać od samochodów projektowanych we Włoszech, kraju powszechnie uznawanego za ojczyznę stylu i wzornictwa. Technologia, jakość i uroda charakteryzują również Alfę Romeo 8C Competizione, samochód sportowy, w którym wyczuwa się ducha wspaniałych modeli wyścigowych Alfy Romeo z dawnych lat. Nowy samochód, wywodzący się z prototypu zrealizowanego trzy i pół roku temu przez Centrum Stylu w Arese, łączy bowiem najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne z nadwoziem będącym współczesną wariacją na temat legendarnych 33 Coupé Stradale i Giulii TZ (Tubolare Zagato) z lat 60. ubiegłego stulecia. Z kolei jego nazwa – 8C Competizione – nawiązuje do sportowych Alf Romeo z lat 30., których wspomnienie przyprawia pasjonatów marki o szybsze bicie serca.

Paolo Bertolini

Każdy element nowej Alfy 8C został zaprojektowany z myślą o poprawie i osiągów i komfortu jazdy. Lekka, wytrzymała konstrukcja składa się z aluminiowego podwozia oraz karoserii z włókien węglowych. Napędza ją zupełnie nowy 4,7-litrowy silnik z ośmioma cylindrami w układzie V o kącie rozchylenia 90 stopni, osiągający moc 450 KM. Napęd jest na tylną oś, a automatyczna, sześciobiegowa skrzynia została zblokowana z mechanizmem różnicowym połączona jest napędem tylnym, w celu lepszego rozłożenia mas. Powielono zatem schemat znany z legendarnej Alfetty, jednoosobowego bolidu, który w latach 1950 i 1951 nie miał sobie równych na torach Formuły 1. Zawieszenia są czworoboczne deformowalne, podobnie jak w samochodach wyścigowych. Nawet opony zostały dobrane pod kątem optymalizacji osiągów technicznych: maksymalnie niskie, zamontowane na obręczach o średnicy 20", z przodu węższe, a z tyłu szersze (245/35 w stosunku do 283/35).

Do ujarzmienia 450 koni pod maską Alfy 8C Competizione przyczyniły się także wnikliwe badania aerodynamiczne, dzięki którym uzyskano lepszą przyczepność i stabilność pojazdu, a także najbardziej zaawansowana technologicznie wersja systemu elektronicznego VDC. Ten ostatni umożliwia zachowanie dynamicznej kontroli nad samochodem, także przy wykonywaniu nagłych manewrów w sytuacjach awaryjnych, bez uszczerbku dla komfortu jazdy.

Badania zachowania się pojazdu na drodze, które zadowoli nawet najbardziej wymagających automobilistów, leżały na sercu również projektantom nowej Alfy Romeo 147 Q2, która miała w Paryżu swą światową premierę. Napędzana turbodieslem 1,9 JTDM o mocy 150 KM i charakteryzująca się ekskluzywnym wyposażeniem sportowym, wersja ta zaskakuje niespotykanym dotąd samoblokującym mechanizmem różnicowym – nazwanym właśnie Q2 – który poprawia zdolność do „przenoszenia na grunt" momentu napędowego, zwiększając kontrolę nad pojazdem. Alfę 147 Q2 można łatwo rozpoznać po obniżonym prześwicie, tylnym spoilerze oraz wykończeniach z satynowanej stali. We wnętrzu jej sportowy temperament podkreśla wiele elementów, przede wszystkim jednak zestaw pedałów z perforowanego aluminium. Na stoisku Alfy obok Q2 prezentowała się również Alfa 147 w specjalnej wersji Collezione II, cechującej się silnikiem turbodiesel 1,9 JTDM o mocy 150 KM, bogatą gamą ekskluzywnych opcji, obniżonym prześwitem, aluminiowymi obręczami o średnicy 17" oraz oryginalną estetyką nadwozia.

Paolo Bertolini

Paolo Bertolini

Opływowe linie auta przypominają wyścigowe modele z lat 60. Powyżej: miejsce kierowcy.

Stulatka tryskająca młodością

Na stoisku Lancii, która świętowała swoje setne urodziny, błyszczały dwie nowości: nowa Ypsilon, najmłodsza ewolucyjna odmiana „małego auta z klasą”, oraz oczekiwana z ogromną niecierpliwością Delta HPE, prototyp średniego modelu przyszłości, który wejdzie do produkcji w 2008 r. Właśnie ten ostatni przyciągał największą uwagę zwiedzających wystawę. U podstaw tego zainteresowania leży zapewne szczególna słabość, jaką Francuzi żywią do marki Lancia, uznając ją wręcz za swoją własną. Podobną atencją darzą też wielu włoskich artystów, którym stworzyli niemal drugi dom. Należą do nich m.in. piosenkarz Paolo Conte, który we Francji zyskał większą popularność niż we Włoszech, oraz niezapomniany Marcello Mastroianni, wybitny aktor i prawdziwy pasjonat Lancii, dzięki któremu do ostatniego miejsca zapełniały się widownie paryskich teatrów. Nieprzypadkowo też z Lancią kojarzą się Brigitte Bardot i Catherine Deneuve, prawdziwe ikony francuskiego kina i nie tylko (obie użyczyły swych twarzy dla popiersia Marianny, symbolu wolnej Francji).

Catherine Deneuve z pewnością doskonale pamięta Lancię Delta z lat 80., jeden z najbardziej udanych modeli w najnowszej historii marki, który zasłynął licznymi zwycięstwami na torach rajdowych. Decyzja o przysposobieniu tej samej nazwy dla nowego modelu jest zatem świadomym nawiązaniem do przeszłości, dobrą wróżbą, a jednocześnie śmiałym przekazem: „oto samochód, który zapowiada powrót Lancii na drogę sukcesu”. Za nazwą Delta umieszczony został skrót HPE, odwołujący się do jednego z najbardziej oryginalnych modeli, jakie pojawiły się na rynku w latach 70. Mowa o Lancii Beta HPE (High Performance Estate, kombi o wysokich osiągach), która łączyła w sobie wygląd i osiągi coupé z przestronnością i funkcjonalnością kombi. Nowa Delta HPE powraca do tej koncepcji, okraszając ją dodatkowo niesłychanie atrakcyjną stylistyką. Dach przypomina pokład wypoczynkowy motorówek (tzw. flying bridge), a dużych wymiarów znak przedni na osłonie chłodnicy odwołuje się do Lancii z minionych lat. Po bokach wzrok przykuwa biegnąca wytłoczona linia podkreslona elementami chromowanymi oraz uwypuklone muskularne nadkola, nadające samochodowi agresywności, tył zaś zdominowany jest przez dużą szybę tylną w pokrywie bagażnika. Komfort wnętrza plasuje Deltę w ścisłej czołówce jej kategorii, a przesuwna tylna kanapa ze składanymi oparciami pozwala jeszcze zwiększyć przestronność.

Lancia Delta HPE zadebiutuje w 2008 roku.

Paolo Bertolini

Nowa Lancia Ypsilon

Sporo nowości pojawia się również w dziedzinie mechaniki, począwszy od nowych silników z turbodoładowaniem – benzynowych i diesli – o mocy od 120 do ponad 200 KM, a skończywszy na zawieszeniach SDC o elektronicznej kontroli tłumienia. To w zupełności wystarczy, by wzbudzić zainteresowanie nie tylko miłośników marki, ale wszystkich automobilistów, którzy lubią motoryzacyjne innowacje, zwłaszcza jeśli towarzyszy im wyrafinowany styl. Inną „gwiazdą" stoiska Lancii była Ypsilon. To niewielkich rozmiarów cudeńko, powstałe niemalże z przypadku, szybko stało się punktem odniesienia w segmencie określanym przez specjalistów od marketingu jako „B premium". Dziś, po trzech latach obecności na rynku, debiutuje nowa Lancia Ypsilon, jeszcze bogatsza wyposażeniowo i napędzana nowymi silnikami. Nieliczne „poprawki" naniesione na karoserii zwiększają wrażenie nie tylko kompaktowości, ale i „ważności" modelu. Poza tym poszerzono gamę kolorów. Większy jest też wybór silników: dwa nowe diesle Multijet 1,3 16 v o mocy 75 lub 90 KM, wyposażone w filtry cząstek stałych i połączone ze skrzynią biegów manualną lub automatyczną („Dolce Far Niente"), oraz trzy jednostki benzynowe – 1,2 o mocy 60 KM, 1,4 77 KM i 1,4 16v 95 KM, ta ostatnia dostępna zarówno ze skrzynią manualną, jak i zrobotyzowaną.

ZESPOŁY NAPĘDOWE NOWEJ YPSILON

Silnik	Pojemność	Moc	Prędk. max.	Przysp. 0-100	Zużycie paliwa*
1.2	1242 cc.	60 Cv	153 km/h	16,8 sec.	6,0 l/100 km
1.4	1368 cc.	77 Cv	167 km/h	13,5 sec.	5,5 l/100 km
1.4 16 v	1368 cc.	95 Cv	175 km/h	10,9 sec.	6,6 l/100 km
1.3 Mjet 16 v 75 cv	1248 cc.	75 Cv	167 km/h	14,5 sec.	4,5 l/100 km
1.3 Mjet 16 v 90 cv	1248 cc.	90 Cv	175 km/h	11 sec.	4,5 l/100 km

* Cykl mieszany

Prawdziwa bomba

Po trzech latach obecności na rynku Panda zasługuje na miano jednego z najbardziej udanych modeli europejskiej motoryzacji. To zasługa świetnego projektu, który łączy w sobie maksymalną funkcjonalność z dużym ładunkiem sympatyczności. Dziś ten najmniejszy Fiat wzbogaca się o gamę 2007 i dwie zupełnie nowe wersje, zaprezentowane po raz pierwszy właśnie podczas paryskiego salonu: usportowioną 100HP oraz dwupaliwową, przyjazną środowisku „Pandę Pandę".

Zacznijmy od nowości z gamy 2007. Z doświadczenia wiadomo, że nie ma sensu poprawiać czegoś, co jest już niemal doskonałe. Dlatego model poddano zaledwie kilku kosmetycznym zmianom: dodano cztery nowe kolory (błękitny Lagoon, pomarańczowy Batik, niebieski Magnetico oraz szary Quarzo), przyciemniono nieco deskę rozdzielczą i wprowadzono niestosowane dotąd tkaniny poszyć wewnętrznych. Karoseria pozostała identyczna, dowodząc nie tylko perfekcji oryginalnego projektu, ale i odporności na kaprysy mody. Jej atrakcyjność jest po prostu ponadczasowa.

Silniki i uroda na Mondial de l'Automobile. Gama 2007 Fiata Panda proponuje nowe kolory i nowe poszycia.

Swą wersją 100HP fiatowski „miś", który podoba się zarówno mężczyznom jak i kobietom, początkującym kierowcom jak i weteranom szos, chce podbić serca pasjonatów dynamicznej, sportowej jazdy. Ocenę drogowych walorów Pandy podnosił dotąd silnik 1,3 Multijet, który, choć dysponował zaledwie 70 KM mocy, nadawał jej dyskretnej zwinności, skłaniającej do tego, by „chcieć więcej". I wersja 100HP powstała właśnie po to, by usatysfakcjonować takich bardziej wymagających kierowców. Nowy 16-zaworowy silnik benzynowy o pojemności 1,4 l z łatwością osiąga moc 100 KM przy 6000 obrotów. To w zupełności wystarczy, by Panda zmieniła się w małą bestię, „bombę" zdolną do przyspieszenia od 0 do 100 km w 9,5 sekundy i śmigania z prędkością 185 km/godz. Oczywiście teoretycznie, ale tylko ze względu na znaczne natężenie ruchu na naszych autostradach i wszechobecne policyjne radary.

W okiełznywaniu tej żywiołowości pomaga napęd z sześciobiegową skrzynią biegów, nowe zawieszenia, hamulce tarczowe na wszystkich czterech kołach oraz opony o obniżonym bieżniku 195/45 na aluminiowych obręczach o średnicy 15". Dzięki tej kombinacji powstał – jak zapewniają technicy – samochód doskonale wyrównoważony i przyjemny w prowadzeniu. I wyposażony w dodatkową „niespodziankę": przycisk na desce rozdzielczej do kontroli układu kierowniczego i reakcji silnika na wciśnięcie pedału gazu.

Panda 100HP ze specjalnym pakietem stylistycznym „Pandemonio" chce pozyskać nabywców przede wszystkim wśród młodych kierowców. Nie oznacza to jednak, że nie przypadnie do gustu bardziej doświadczonym automobilistom, którzy z jednej strony cenią sobie funkcjonalność samochodu kompaktowego, a z drugiej kochają sportową jazdę, ale spidery i coupé wydają im się nazbyt agresywne. Skromny wygląd Pandy 100HP w wyposażeniu seryjnym to tylko pozory, na drodze zostawi ona daleko w tyle wielu konkurentów, nawet tych bardziej „wyścigowych", których kierowcy wciąż jeszcze nie oduczyli się ruszać ze świateł z piskiem opon.

Inną nowością w rodzinie Pandy jest wersja z podwójnym zasilaniem – na benzynę i metan – której walory doceni się zwłaszcza w ruchu miejskim. Panda Panda, bo tak ją ochrzczono żeby podkreślić dwoistość funkcjonowania, gwarantuje ograniczenie poziomu emisji spalin do minimum bez uszczerbku dla innych parametrów, odczuwalnego w pojazdach napędzanych wyłącznie gazem. Zastosowanie podłogi z Pandy 4x4 umożliwiło zamontowanie w obrębie nadwozia dwóch zbiorników na metan o łącznej pojemności 72 litów. Rozwiązanie to daje pełną autonomię i nie zabiera miejsca ani w kabinie, ani w bagażniku, nie wpływa również na rozmiary zbiornika benzyny, które pozostały niezmienione. Panda bifuel oferuje zatem taki sam

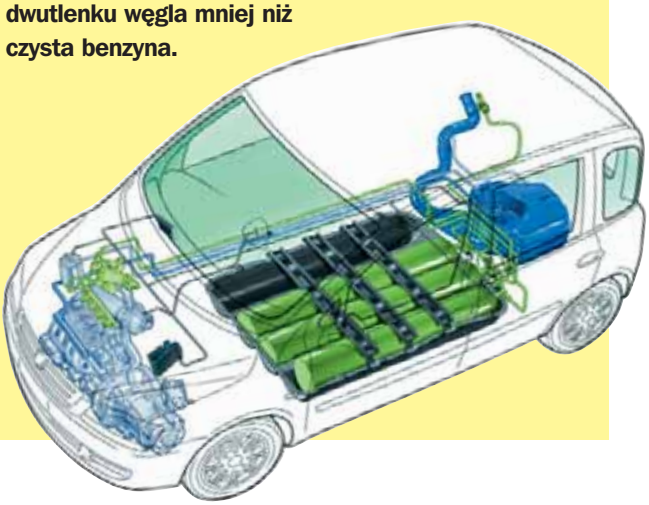
2006 PARIS MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 30 SEPTEMBRE-15 OCTOBRE

Mała i agresywna, oto Panda 100HP.
Poniżej: Dwupaliwowa Panda Panda.

komfort wnętrza i pojemność ładunkową jak jej benzynowy odpowiednik, a przy tym niezależność i wszystkie korzyści środowiskowe pojazdu zasilanego metanem. A te korzyści to m.in. ograniczony do minimum poziom emisji substancji szkodliwych (tlenku węgla i lotnych węglowodorów aż o 95%), brak cząstek stałych i redukcja o jedną czwartą wytwarzanego dwutlenku węgla, również podczas przymusowych postojów w korkach.

Multi-eco, „zielona" Multipla

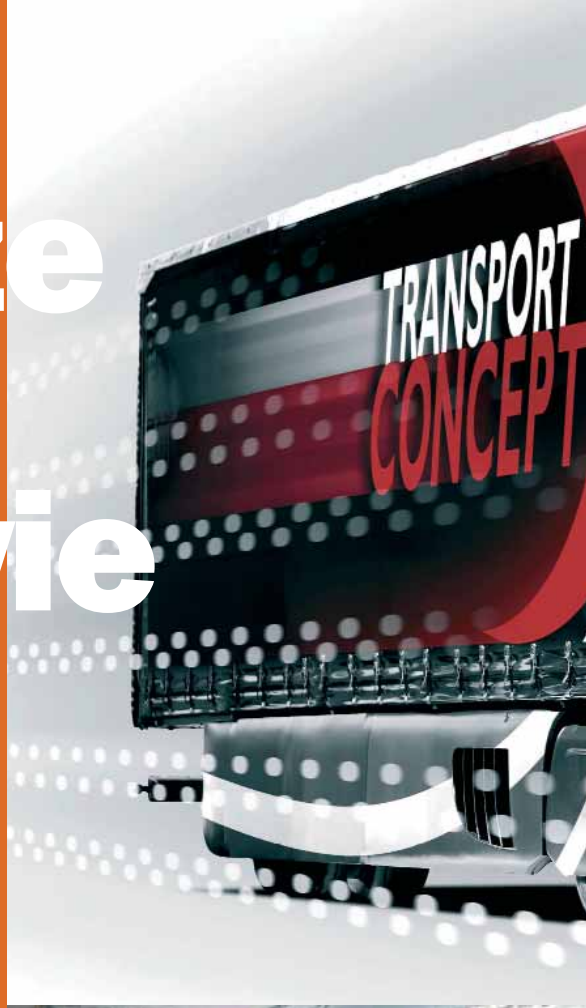
Na paryskim salonie zaprezentowano również koncepcyjny model Multipla Multi-eco. Ten niezwykły, przyjazny środowisku pojazd może być napędzany metanem, benzyną lub mieszanką benzyny z etanolem (E85). Ta ostatnia składa się w 15% z biokomponentów, dzięki czemu emituje do atmosfery aż 40% dwutlenku węgla mniej niż czysta benzyna.



Krzysztof Moczulski

Dostawcze auta na wystawie

Na tegorocznej wystawie IAA w Hanowerze Iveco zaprezentowało pełną gamę produktów. Wystawa stanowi dla firmy doskonałą okazję nie tylko do przedstawienia najnowszych produktów, ale też usług i technologii oraz pozwoli na spotkanie z klientami z całej Europy.



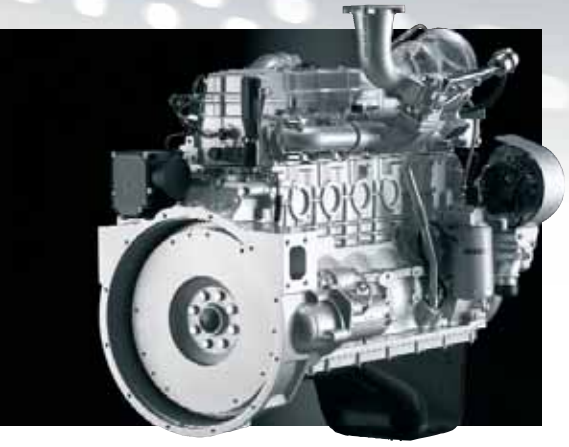
Na międzynarodowej wystawie w Hanowerze, największym salonie samochodów dostawczych w Europie, firma Iveco zaprezentowała aż dwadzieścia pojazdów reprezentujących pełną gamę produktów. Na stoisku przedstawiono m.in. nowe Daily mające swoją premierę w maju tego roku oraz pozostałe pojazdy z gamy pojazdów użytkowych: Eurocargo, Stralis i Trakker. Wśród prezentowanych samochodów znalazły się również pojazdy specjalne Iveco Magirus oraz Astra wraz z pełną gamą autobusów Irisbus. Wszystkie prezentowane w Hanowerze modele Daily wyposażone są w silniki spełniające normy emisji Euro 4, oferujące zwiększoną moc i moment obrotowy. Zaprezentowano także najmocniejszy model o mocy 176 KM, będący „okrętem flagowym" w tej klasie pojazdów. Goście mieli także szansę zapoznać się z nowym wyposażeniem Iveco Daily, które jest oferowane klientom w ponad 3.000 konfiguracji. Uzupełnieniem wachlarza pojazdów Daily były wybrane modele Eurocargo, lidera segmentu od 6 do 19 ton DMC. Dzięki ponad 3000 możliwych konfiguracji opierających się na blisko 300 modelach bazowych, Eurocargo może być wykorzystane do ogromnej ilości zastosowań. Po raz pierwszy w Hanowerze można było zobaczyć również Eurocargo z silnikami spełniającymi normę Euro 5. Produkty gamy ciężkiej reprezentowały samochody Stralis i Trakker Euro 5. W wersjach ze zautomatyzowaną i automatyczną skrzynią biegów oba pojazdy mają przeniesione elementy sterowania, które obecnie znajdują się w tablicy rozdzielczej lub w prawym przełączniku przy kolumnie kierownicy. Takie rozwiązanie poprawia ergonomię kabiny i ułatwia kierowcy zmianę biegów. Przeniesienie dźwigni zmiany biegów umożliwia również uzyskanie całkowicie płaskiej podłogi w kabinie, tworząc dodatkową przestrzeń dla kierowcy. Podobnie jak w Daily, w Eurocargo nowe silniki Euro 4 i Euro 5 oferują zwiększoną moc i moment obrotowy. Maksymalna moc nowych silników w Stralisie i Trakkerze wynosi odpowiednio 560 KM (Cursor 13) i 450 KM (Cursor 10). Na pokazie znalazły się również pojazdy Iveco Astra oraz Iveco Magirus z wozidłem Astra ADT30c, przewidzianym do ekstremalnych zastosowań terenowych. Obok tego pojazdu zaprezentowano również nowy pojazd straży pożarnej

Dostawcze Fiaty znowu w cenie

Salon w Hanowerze był okazją do spotkania wszystkich fachowców z tej branży. Dlatego wśród wystawców był także Fiat Auto i Samochody Dostawcze firmy, która od zawsze odgrywa znaczącą rolę w sprzedaży lekkich samochodów dostawczych. W Hanowerze spółka mogła poszczycić się doskonałymi wynikami zarówno na rynku niemieckim, jak i europejskim.

W rzeczy samej, w Niemczech jest największym importerem oraz trzecim – po rodzimych Volkswagenie i Mercedesie-Benz – największym producentem. Jak mówił na konferencji szef obszaru Lorenzo Sistino, „do 2008 r. firma zamierza osiągnąć pułap 400 tys. sprzedanych samochodów na świecie i zwiększyć udział w europejskim rynku z obecnych 11 do 12,5%".

Za wykonalnością tego planu przemawiają m. in.: wzrost rynku w Europie, ze 109 tys. sprzedanych pojazdów w 2005 r. do 121 tys. w tym roku; oczekiwany na początku 2007 r. debiut odnowionego Scudo, a także całkowicie nowego modelu produkowanego w tureckim zakładzie Tofas wspólnie z PSA (Peugeot); dobre wyniki sprzedaży nowego Doblò Cargo, „Vana of the Year 2006. Pozostaje jeszcze nowe Ducato, najpopularniejszy pojazd użytkowy wśród niemieckich nabywców, wybierany przez 70% europejskich firm specjalizujących się w adaptacji na pojazdy kempingowe. W ciągu zaledwie 4 miesięcy na nowe Ducato, owoc współpracy z PSA, klienci złożyli 45 tys. zamówień. Wśród nowości zaprezentowanych na salonie w Hanowerze znalazły się także produkowany w Brazylii nowy Strada Pick Up oraz Show Van Truckster, oryginalny model koncepcyjny o znacznych rozmiarach.



Fiat Powertrain Technologies był obecny w Hanowerze ze swymi flagowymi produktami: silnikami SDE Multijet 1,3 l do samochodów, F5 i CURSOR 13 do pojazdów dostawczych, NEF 400 do jednostek pływających oraz lotniczych.

Superdragon 8x8, opracowany z myślą o obsłudze portów lotniczych.

Prezentacja objęła wreszcie trzy najnowsze produkty Irisbusa: autobus turystyczny Domino, zaprojektowany przez Pininfarinę, nowy miejski Citelis Line oraz Daily Tourys, 19-osobowy minibus zainspirowany nowym modelem Daily. Rezultatem intensywnych badań Iveco była prezentacja dwóch prototypów. Pierwszy z nich to „Transport Concept", prototyp pojazdu o zwiększonej ładowności, składający się z ciągnika siodłowego i naczepy. Zestaw ten prezentuje wiele innowacyjnych rozwiązań, które w przyszłości przyczynią się do podniesienia wydajności transportu drogowego. Do prototypu Stralis dołącza Fideus, lekki samochód dostawczy wywodzący się z modelu Daily CNG, stanowiący część projektu Unii Europejskiej „Innowacyjna Dostawa Towarów na Europejskich Terenach Miejskich". Pojazd ten zawiera szereg nowości, które pozwolą w krótko i średniookresowej perspektywie ograniczyć negatywny wpływ transportu drogowego na środowisko oraz podnieść wydajność i bezpieczeństwo w logistyce miejskiej i lokalnej. ■

Nowe wyzwanie: wykreować przywództwo

„Avanti e Veloci” – „Naprzód i Szybko” to program, którego zadaniem jest wspieranie przemian kulturowych w świecie Fiata Auto. Zrodził się ze świadomości, że budowanie leadership jest czynnikiem determinującym osiągnięcie sukcesu.

„Najważniejszym efektem ostatnich miesięcy jest przemiana kulturowa i mentalna, jaka nastąpiła u wszystkich pracowników, która wpłynęła na zwiększenie w firmie poczucia współuczestnictwa i odpowiedzialności, inne podejście do pracy zespołowej, wzrost szybkości procesu decyzyjnego i lepszą efektywność operacyjną, przy jednoczesnej silnej determinacji do osiągnięcia celów i ciągłej poprawy naszych usług. Dziś widzimy, że produkty marki Fiat mogą rywalizować z najlepszymi konkurentami. Efekt ten uzyskaliśmy dzięki nowej filozofii zarządzania, wprowadzonej przez młodą, bardzo zdeterminowaną kadrę kierowniczą”. W tych słowach dyrektora pełnomocnego Fiata Auto, Sergio Marchionne, kryje się najgłębszy sens nowego projektu budowania przywództwa, uruchomionego kilka miesięcy temu w Fiat Auto: wielkiego wyzwania, jakie firma stawia przed sobą, by z lepszym skutkiem mierzyć się z konkurencją.

AVANTI E VELOCI (NAPRZÓD I SZYBKO)

„Projekt – wyjaśnia Francesco Garello, odpowiedzialny za Human Resources Fiata Auto – jest gorąco popierany przez dyrektora pełnomocnego oraz osobiście przezeń monitorowany. Dzięki temu projektowi każdy lider może doskonalić swoje zdolności przywódcze. To program wymagający ogromnego zaangażowania, inny niż wszystkie go poprzedzające. Nie narzuca bowiem odgórnie żadnej drogi, a jedynie kierunek, do jakiego dąży się samodzielnie. Przedsiębiorstwo zapewnia narzędzia rozwoju i systemy kontroli, ale droga do osiągnięcia celu jest sprawą indywidualną, podobnie jak poczucie potrzeby zmiany: głębokiej i ciągłej”.

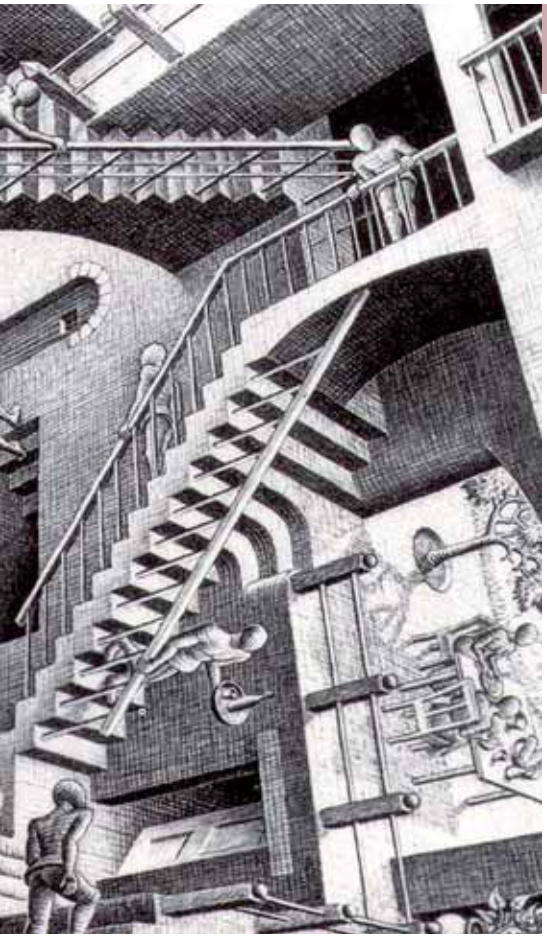
O punkcie, w jakim znajduje się „Avanti e Veloci”, jego rozwoju i celach, mówi lider projektu Massimiliano Maini.

Jakie były założenia projektu?

„W warunkach ostrej konkurencji, w jakich obecnie egzystujemy, gdy tylko osiągniesz cel, ryzykujesz, że ktoś cię prześcignie. Należy zatem posiąść zdolność do ciągłego zmieniania pola działania, i robić to szybko, zanim zostanie ono zdominowane przez innych uczestników. Jednak, by stawić czoła temu wyzwaniu we właściwy sposób, trzeba stworzyć nową koncepcję przywództwa. Przywództwa, które – jak mówi dyrektor Marchionne – jest nie tyle zbiorem zasad, jakich należy przestrzegać, co raczej nieustannym zobowiązaniem do wzbogacania swojego życia. Innymi słowy, drogą, na którą wstąpiwszy, nigdy się już nie zatrzymamy. Jedynym zatem celem, jaki mamy osiągnąć, jest niczym nieograniczona zdolność adaptowania się do zmian”.

Kiedy i w jaki sposób nastąpiło wdrożenie projektu?

„Projekt rozpoczął się latem zeszłego roku od analizy modelu kulturowego, istniejącego w przedsiębiorstwie.



Jedynym celem do osiągnięcia jest umiejętność dostosowania się do zmian (fragment grafiki: Maurits Escher, „Względność", 1953 r.)

Celem było ujawnienie sposobu rozumienia przywództwa wśród pracowników Fiata Auto i skonfrontowanie go z tym oczekiwanym. W praktyce chodziło o „sfotografowanie" stanu obecnego z wyszczególnieniem mocnych i słabych punktów w odniesieniu do oczekiwanego stanu docelowego".

NOWY MODEL

A co stało się po uzyskaniu wiedzy na temat aktualnej sytuacji?

„Kolejnym krokiem były przeprowadzone we wrześniu warsztaty (*workshop*), podczas których przedstawiciele dyrekcji zapoczątkowali proces tworzenia nowej kultury Fiata Auto. Opracowali i zaprezentowali nowy model przywództwa oraz strategię niezbędną do jego wdrożenia. Model ten został zdefiniowany w dwóch obszarach makro, Przewodzenie zmianom (*Leading change*) i Przewodzenie osobom (*Leading people*), dla których wyszczególniono po 8 głównych zasad. Zasad, które obowiązują wszystkich, ale które każdy powinien przyjąć za swoje własne, odpowiednio je interpretując i stosując, aż do pełnego zrozumienia ich najgłębszego sensu". "Celem przyspieszenia rozpowszechniania tych koncepcji wybrano metodę tak zwanej „epidemii wirusowej", tak, aby dotarły one w sposób szybki i wszechogarniający na wszystkie poziomy zarządzania. Dlatego od października 2005 do stycznia 2006 roku miało miejsce rozpowszechnienie modelu. Dla każdego obszaru działalności przedsiębiorstwa odbyły się warsztaty (*workshop*), w ramach których przedstawiono nowe zasady leadership, zebrano informacje o pierwszych sukcesach związanych z tą filozofią oraz sugestie, co do możliwych działań doskonalących oraz narzędzi niezbędnych do sprawowania przywództwa zgodnie z zaproponowanym modelem".

Przewaga uzyskana przez jednego uczestnika gry zmusza pozostałych do większej aktywności. Utrzymanie osiągniętej przewagi jest praktycznie niemożliwe, konkurencja szybko ją niweluje. Współzawodnictwo to mecz, w którym nie ma ani faworytów ani ostatniego gwizdka.

Sergio Marchionne

Podczas warsztatów wyłoniono cztery obszary działania: projekt zarządzanie wynikami (*performance management*), system oceny przywództwa, seria działań w ramach marketingu wewnętrznego oraz plan szkoleń ułatwiających liderom zrozumienie i sprawowanie przywództwa, w zgodności z koncepcją „odpowiedzialności indywidualnej".

W tym momencie – a jesteśmy już w 2006 roku – uruchomiony został program „Avanti e Veloci" z szeregiem działań, które potrwają, zgodnie z planem, 16 miesięcy.

Dla wsparcia programu opracowano stronę intranetową „Avanti e Veloci" (www.avantieveloci.com), na której liderzy, już dziś liczący ponad 800 osób, mają okazję „spotkać się", skonfrontować doświadczenia, pozyskać nowe informacje, wymienić się refleksjami oraz monitorować stan zaawansowania działań i zaangażowania osób poprzez system przydzielania punktów. „To nie są i nie powinny być zawody, a jedynie kontrola uzyskanych efektów i platforma porównawcza dla liderów". Na stronie tej znajduje się sekcja „Ja lider", poświęcona rozwijaniu zdolności przywódczych poprzez samodzielne pogłębianie wiedzy na ten temat (podręczniki, szkolenia techniczne, filmy, itp.). Inny fundamentalny obszar programu skupia się na „zapleczu wdrażania", czyli projektach sprawdzających, w jaki sposób nowe przywództwo odnajduje się w poszczególnych funkcjach (na przykład Purchasing w tej fazie włącza w program swoich dostawców).

Jest chyba jednak jakiś cel końcowy?

„Nie, jeżeli rozumiemy go jako koniec pewnej drogi: Avanti e Veloci to ciągłe kroczenie naprzód (*work in progress*), samo przywództwo jest rozumiane jako nieustanny proces. Lider – i naszym zdaniem z tego powinniśmy wyciągnąć najlepszą naukę – powinien przez cały czas poszerzać swoją wiedzę, rozglądać się, stawiać czoła zmieniającej się rzeczywistości. Umieć wyprzedzać wymagania i scenariusze, umieć patrzeć do przodu dalej, niż inni uczestnicy rynku. Nigdy się nie zatrzymywać i budować najlepsze zespoły".

Alicja i Czerwona Królowa

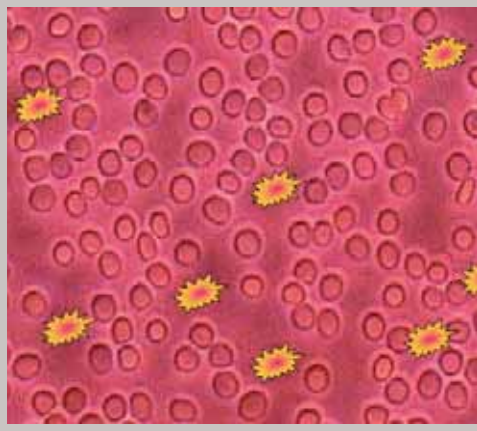
„W naszym kraju – powiedziała zdyszana Alicja – jeżeli biegnie się tak szybko i tak długo, jak my biegłyśmy, to dociera się do innego miejsca”.
„Tu zaś, jak widzisz – odparła Królowa – możesz biec jak długo zechcesz, ale pozostaniesz wciąż w tym samym miejscu. Jeżeli natomiast chcesz znaleźć się w innym miejscu, musisz biec co najmniej dwa razy szybciej!”.

Ciągła zmiana

Proces zmian w przemyśle to bezustanne niszczenie tego, co stare, by tworzyć struktury lepiej dostosowane do nowego terenu gry. Terenu, który musi być ciągle modyfikowany, zanim zdominują go inni, którzy nas wyprzedzą.

Wirus „eksplozyjny”

Model eksplozyjny odwraca kolejność rzeczy i zmusza do gwałtownej zmiany kierunku działania. Model wirusowy doprowadza do zmian niczym epidemia i powoduje aktywne rozprzestrzenienia czynników zmian. Fiat Auto zdecydował o wdrożeniu programu „Avanti e Veloci” poprzez koncepcję połączenia tych dwóch modeli.



SZESNAŚCIE ZASAD

PRZEWODZENIE ZMIANOM

(Leadnig change)

Burzenie starych systemów, wprowadzając, kierując i zarządzając nowymi:

- **nieustannie doskonalić się i porównywać z konkurencją,**
- **posiadać odwagę, aby przełamywać utarte schematy,**
- **nieustannie odnawiać korzyści płynące ze współzawodnictwa,**
- **posiadać siłę, odwagę i determinację do osiągania celów,**
- **sprawiać, by osiąganie celów stało się stylem życia,**
- **upraszczać procesy decyzyjne,**
- **działać w sposób szybki i zdecydowany,**
- **przestrzegać najwyższe wartości moralne i etyczne.**

PRZEWODZENIE OSOBOM

(Leading people)

Nieustanne przewodzenie i wspieranie swoich współpracowników, pomagając im jak najlepiej rozwijać swoje umiejętności:

- **przewodzić oraz pomagać pracownikom w pokonywaniu własnych ograniczeń i dawać im swobodę działania,**
- **zapewniać swobodny dostęp do informacji, danych i wiedzy,**
- **realizować złożone obietnice i oczekiwać tego samego od innych,**
- **wymagać, uznawać i celebrować osiąganie celów,**
- **szerzyć optymizm, poprzez wizję zorientowania na klienta,**
- **dokonywać słusznych wyborów, niekoniecznie najłatwiejszych,**
- **budować najlepsze zespoły,**
- **traktować wszystkich w sposób godny i sprawiedliwy.**

BENEFIA
Towarzystwo Ubezpieczeń

BENEFIA Towarzystwo Ubezpieczeń oferuje atrakcyjny pakiet ubezpieczeń komunikacyjnych dla samochodów marki Fiat. Zakres pakietu:

OC + Zielona Karta – obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadacza pojazdu. Certyfikat Zielonej Karty obowiązuje na kraje nie objęte wielostronnym porozumieniem gwarancyjnym.

Autocasco – ubezpieczenie pojazdu od uszkodzenia, zniszczenia, kradzieży.

Nieszczęśliwe wypadki – ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków kierującego i pasażerów pojazdu.

Assistance Plus – ubezpieczenie pomocy w związku z wypadkiem pojazdu. Świadczenia w ramach ubezpieczenia: holowanie, wynajem samochodu zastępczego, transport Ubezpieczonych, zakwaterowanie, odbiór naprawionego pojazdu, udzielenie zaliczki gotówkowej.

Ubezpiecenie oferowane poza pakietem komunikacyjnym:

Top Assistance – zwrot kosztów naprawy pojazdu w razie awarii oraz assistance na 3, 4 lub 5 rok, z limitem kilometrów od 60 000 do 150 000 (do wyboru 9 zakresów ubezpieczenia).

Obok ubezpieczeń komunikacyjnych BENEFIA Towarzystwo Ubezpieczeń oferuje również ubezpieczenia majątkowe:

Koszty Leczenia Plus – ubezpieczenie przeznaczone dla osób wyjeżdżających w podróż zagraniczną. W ramach ubezpieczenia pokrywane są koszty związane z leczeniem, z transportem medycznym, a także koszty natychmiastowej pomocy.

Moje Mieszkanie, Moje Mieszkanie Plus – ubezpieczenia te są idealnym rozwiązaniem dla osób, które pragną ubezpieczyć własny dom lub mieszkanie oraz posiadane dobra. Oferują gwarancję ubezpieczeniową od ognia i innych zdarzeń losowych, kradzieży z włamaniem i rabunku, od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone osobom trzecim oraz następstw nieszczęśliwych wypadków.

Dom Plus – produkt ten przeznaczony jest zarówno dla właścicieli własnego domu czy mieszkania, jak i dla osób, które są tylko w posiadaniu lokalu mieszkalnego. Poza ryzykami standardowymi (ogień i inne zdarzenia losowe, kradzież z włamaniem, rabunek, dewastacja) i ubezpieczeniem odpowiedzialności cywilnej w życiu prywatnym, ubezpieczenie podstawowe może być rozszerzone o ubezpieczenie domku letniskowego i znajdujących się tam ruchomości domowych, ubezpieczenie domu w budowie, ubezpieczenie mienia przed upadkiem drzew i masztów.

O szczegóły pytaj dealerów Fiat Auto Poland

artykuł reklamowy

Bezpieczeństwo jakiego potrzebujesz

www.benefia.pl

MEMBER OF VIENNA INSURANCE GROUP

Aldona Górna, foto: Ireneusz Kaźmierczak

Zgodnie z długoletnią tradycją, zapoczątkowaną przez Giovanniego Agnelli, każdy męski potomek tej znamienitej rodziny uczestniczył w procesie „poznawania Fiata od podszewki". Ta inicjatywa zaowocowała wieloma cennymi pomysłami – jednym z nich jest konkurs „Przez integrację do jakości".

Jakość przez integrację

Jerzy Kramarczyk nadzorujący konkurs

Dopełniając wielopokoleniowej tradycji, John Elkann, dzisiejszy Wiceprezes Grupy Fiat, podczas studiów inżynierskich odbywał dwumiesięczny staż zawodowy w Zakładzie Tychy Fiat Auto Poland. W tym okresie wykazał się gruntowną wiedzą techniczną i zaangażowaniem w poprawę procesu produkcyjnego. Efektem jego działań są projekty poprawy funkcjonowania w sferze jakości, zaopatrzenia i organizacji. Do zrealizowanych pomysłów Johna Elkanna, które do dziś funkcjonują w procesie produkcyjnym, należy zaliczyć: stojak na kierownice, reflektory, normalki na karuzeli oraz oznakowanie jednostek technologicznych kolorami. Z osobistych doświadczeń Wiceprezesa narodziła się również inicjatywa stałej poprawy jakości produkowanych samochodów poprzez skuteczne współdziałanie poszczególnych zespołów produkcyjnych.

„Pomysł ten zaowocował konkursem „Przez integrację do jakości", którego inauguracja, po dopracowaniu i przystosowaniu do założeń fabryki efektywnej, miała miejsce w 1998 roku – wyjaśnia Jerzy Kramarczyk, który co roku nadzoruje konkurs. – W pierwszym roku funkcjonowania inicjatywa miała charakter programu pilotażowego i została wdrożona na linii A i C Jednostki Produkcyjnej Montaż i Końcówka (w konkursie wzięło wtedy udział 920 pracowników). W kolejnych latach konkurs objął swym zasięgiem wszystkie zespoły technologiczne Montażu, Spawalnię i Lakiernię, a liczba jego uczestników w 2005 roku wyniosła 2507 pracowników Fiata Auto Poland. John Elkann określił ogólne zasady konkursu, czyli jego cel, czas trwania, kryteria i nagrody. Celem konkurencji jest stała poprawa jakości produkowanych pojazdów poprzez współdziałanie całego zespołu w osiąganiu coraz lepszych wyników. Konkurs rozgrywany jest w cyklu rocznym (trwa od stycznia do grudnia każdego roku) w dwóch etapach (edycja 1 styczeń – lipiec i edycja 2 sierpień – grudzień), w których wydzielono kilka kryteriów. W pierwszym etapie uwzględniane są następujące wskaźniki jakościowe: SPC, SCHEDY, WYNIKI AUDYTU oraz AUTOCERTYFIKACJA. W konsekwencji pierwsza część pozwala wyłonić 7 najlepszych zespołów technologicznych na liniach montażu i 6 najlepszych zespołów z pozostałych 18 komórek. W drugim etapie corocznie wyłaniane są 3 najlepsze zespoły w oparciu o wskaźniki: INNOWACJI (pomysły pracowników produkcyjnych), ABSENCJI i WYPADKOWOŚCI".

Pracownicy zwycięskiego ZT wraz z rodzinami podczas imprezy

Kryterium INNOWACJE to jeden z najciekawszych etapów całego konkursu. Daje on pracownikom możliwość przedstawiania propozycji zmian, które chcieliby wprowadzić na swoich jednostkach produkcyjnych w zakresie zmniejszenia kosztów, organizacji pracy, bezpieczeństwa i ergonomii oraz ekologii. Najlepsze pomysły (przed wprowadzeniem w życie muszą zostać zaakceptowane przez Analizę Pracy, Analizę Wartości, BHP i Ochronę Środowiska oraz Inżynierii Produkcji) są dodatkowo premiowane. Kwestia ABSENCJI jest rozpatrywana na podstawie corocznego rankingu działu Human Resource. Dla zespołów wybranych w pierwszym etapie konkursu przydzielane są miejsca od 1 do 3 według tej listy. Dodatkowo na podstawie zestawienia sporządzonego przez służbę BHP obliczony zostaje wskaźnik WYPADKOWOŚCI na poszczególnych jednostkach technologicznych, co stanowi ostatnie i tym samym rozstrzygające kryterium konkursu. Organizatorzy konkursu podkreślają, że o pełnym powodzeniu przeprowadzania każdej jego edycji decyduje kilka czynników. Należą do nich: pełny obiektywizm, właściwe rozpropagowanie, należyte przygotowanie techniczne i zagwarantowanie przewidzianych w regulaminie premii i nagród. Te ostatnie są najbardziej atrakcyjnym etapem każdej konkurencji (także „międzypracowniczej"), a ponieważ w tym wypadku są wyjątkowe, nie sposób o nich nie wspomnieć. Laureaci pierwszych trzech miejsc otrzymują puchary, a dla pracowników zwycięskiego zespołu organizowana jest impreza integracyjna. Wcześniej zintegrowany, przez wspólne starania o doskonalenie swojej pracy, zespół ma więc okazję do świętowania swojego sukcesu podczas biesiady, śpiewów, konkursów sportowych i kęsie wyśmienitego posiłku. Można śmiało stwierdzić, że dzięki inicjatywie Johna Elkanna partnerzy zawodowi mogą stać się również odnoszącą sukcesy drużyną w życiu prywatnym podczas wspólnej zabawy i świętowania. Poza tym zaproponowane przez Wiceprezesa projekty zmian stanowią do dziś inspirację do dalszych poszukiwań optymalnych rozwiązań, poprawiających funkcjonowanie zakładu. ■

Kierownicy najlepszych zespołów technologicznych w poszczególnych latach trwania konkursu.

Rok	I miejsce	II miejsce	III miejsce
1998	GAWĘDA	HAJDAS	STAWISZYŃSKI
1999	HAJDAS	STAWISZYŃSKI	ROK
2000	ROK	STAWISZYŃSKI	ZRADA
2001	HAJDAS	STAWISZYŃSKI	GAWĘDA
2002	KRYCA	STAWISZYŃSKI	HAJDAS
2003	JAMROZY	SOCHA	URODA
2004	TYC	BAŁA	WINIARZ
2005	HAJDAS	MALCHAREK	JESZKE

8. Impreza Integracyjna

VIII już impreza integracyjna odbyła się latem w centrum GROF i zgromadziła pracowników zwycięskiego ZT wraz z rodzinami, a także dyrekcję Zakładu Tychy. Uczestnicy próbowali swoich sił w konkursach sprawnościowych. Było przeciąganie liny, tor rowerowy, ale także kalambury i konkurs rozpoznawania znanych osób. Wszystkie zwycięskie drużyny otrzymały puchary ufundowane przez Dyrekcję FAP. Wręczyli je Dyrektor Zakładu Z. Arlet i Dyrektor Personelu i Organizacji A. Piętka.

„Niezależnie od zajętych miejsc – co wielokrotnie podkreślał Zdzisław Arlet – wszyscy uczestnicy tego konkursu zasłużyli na pochwałę, gdyż każdy na swoim stanowisku pracy dba o profesjonalizm wykonywanych zadań, a to ma zasadniczy wpływ na końcową jakość naszego produktu. A hasło „Tworzyć z pasją obiekt pożądania" niech towarzyszy na każdym stanowisku pracy i w kolejnej edycji konkursu „Przez integrację do jakości". „Jesteśmy zadowoleni – dodaje kierownik zwycięskiego ZT Tadeusz Hajdas – tworzymy wspaniałą grupę, z którą osiągamy bardzo dobre wyniki jakościowe, o czym świadczy to, że po raz drugi zdobyliśmy I miejsce".

Aldona Górna

Twórcy nowoczesnego narzędzia *5 x Dlaczego* wierzą, że kto pyta nie błądzi. Reguła ta znajduje zastosowanie w Zakładzie Tychy Fiat Auto Poland, pomagając w rozwiązywaniu problemów.

Kto pyta znajduje rozwiązanie

Józef Kosek

***5 x Dlaczego* jest typowym** narzędziem warsztatowym, służącym do analizy i dochodzenia do pierwotnej przyczyny sporadycznych problemów, które zdarzają się np. w procesie produkcyjnym. Nie jest to natomiast odpowiedni instrument do rozwiązywania dylematów złożonych, mających bardzo wiele różnorodnych przyczyn, np. nieodpowiednia zdolność czy wycentrowanie procesu.

„Narzędzie *5 x Dlaczego* znajduje u nas zastosowanie m.in. w procesie dochodzenia do przyczyny pierwotnej problemów, które określiliśmy jako PRIORYTETY 1 (czyli niezgodności wpływające na bezpieczeństwo, poważnie ograniczające funkcjonowanie samochodu, niezgodności ukompletowania, czy poważne usterki estetyczne nieakceptowalne przez Klienta) – wyjaśnia Józef Kosek, Kierownik Quality Engineering. – Stosują je liderzy grup, kierownicy zespołów technologicznych i służby utrzymania ruchu. Pomimo, iż w praktyce zasady, które składają się na *5 x Dlaczego* stosujemy od bardzo dawna, to z chwilą opisania i wdrożenia projektu WCM (World Class Manufacturing) należało wprowadzić pewne uzupełnienia. Po pierwsze musieliśmy zebrać w całość naszą wiedzę na temat tego narzędzia i jego praktycznego stosowania. Skorzystaliśmy z opracowań Fiata Auto, literatury polskiej i anglojęzycznej, doświadczeń naszych partnerów dostawców i w rezultacie powstało pełniejsze opracowanie, które umieściliśmy w sieci Intranet. Kolejnym krokiem było przeprowadzenie serii szkoleń we wszystkich Jednostkach Produkcyjnych i doskonalenie narzędzia w praktycznym zastosowaniu”.

By czytelnik lepiej zrozumiał reguły, na których bazuje narzędzie *5 x Dlaczego* i jego praktyczne zastosowanie, zobrazujemy je przykładem. Na linii produkcyjnej pojawił się problem, związany z brakiem otworu na wsporniku kątowym. W związku z tym przeoczeniem mogły się pojawić kolejne problemy na montażu, dlatego należało zapisać powyższy problem w Karcie Interwencji. Droga do rozwiązania tej kwestii polega na zadawaniu pytań: po pierwsze – dlaczego we wsporniku brakuje otworu? Odpowiedź na to pytanie musi być oparta na faktach, nie może być przypuszczeniem. W tym konkretnym przypadku brzmi: operator pominął operację – detal nie był poddany obróbce (wierceniu). Już na tym etapie można podjąć pewne kroki, które określone zostały mianem

fot. I. Kaźmierczak

działania prowizorycznego. W tym wypadku – należy wywiercić otwór, czyli naprawić wadliwy wspornik, a równocześnie przeprowadzić selekcję wsporników na stanowisku i w magazynie. Dodatkowo, zgodnie z metodą, zgłaszający problem musi zadać kolejne pytanie: dlaczego operator pominął operację i nie poddał detalu obróbce? Odpowiedź brzmi: detale przed i po wierceniu leżą obok siebie, a zatem trzeba podjąć kolejne działanie korygujące – poprawić rozmieszczenie detali i zadać kolejne pytanie – dlaczego detale są składowane obok siebie? Na tym etapie odpowiedź brzmi: dlatego, że nie ma jasno określonego miejsca przy maszynie, dla detali przed i po wierceniu. Kolejne działanie korygujące polega więc na wyborze miejsca dla detali o różnym statusie. To stwierdzenie sugeruje jednak zadanie kolejnego pytania – dlaczego nie wydzielono tego miejsca? Ponieważ technolog tego obszaru produkcji nie ustalił zasad identyfikacji detali przed i po wierceniu, (dlaczego?), gdyż nie było jasnych wytycznych do oznaczania wyrobów przed i po danej czynności w całym zakładzie obróbki skrawaniem. W ten sposób grupa dociera do pierwotnej przyczyny problemu. Teraz należy podjąć działanie, mające na celu usunięcie tej podstawowej przyczyny, czyli w omawianym przykładzie stworzyć procedurę, która wskaże na konieczność oddzielnego składowania detali przed i po obróbce. Od tej pory przy każdym kolejnym działaniu tego typu technolog posługuje się tym zapisem i pilnuje, aby taki problem się nie powtórzył.

„Ten ciąg 5 pytań został określony na podstawie statystyk – w 80% przypadków jesteśmy w stanie odnaleźć przyczynę pierwotną problemu po zadaniu 5 pytań, aczkolwiek nie jest to zasada sztywna – dodaje Józef Kosek. Czasem rozwiązujemy problem już w drugim kroku, czasem w siódmym – chodzi przede wszystkim o to, aby dotrzeć do sedna problemu. Poza Jednostkami Produkcyjnymi metoda ta znajduje zastosowanie w innych obszarach, np. w procesie zarządzania personelem, w BHP – przy nieszczęśliwych wypadkach, w zarządzaniu materiałami, itp. Jest też powszechnie stosowana, jak wcześniej wspomniałem, przez służby utrzymania ruchu do rozwiązywania problemów związanych z maszynami i oprzyrządowaniem.” ■

DOCHODZENIE DO PRZYCZYNY PIERWOTNEJ

1 DLACZEGO	→	ODPOWIEDŹ (fakt zdarzenie) *	→ DZIAŁANIE PROWIZORYCZNE (usuwające skutek)
2 DLACZEGO	→	ODPOWIEDŹ (fakt zdarzenie) *	→ DZIAŁANIE PROWIZORYCZNE (usuwające skutek)
3 DLACZEGO	→	ODPOWIEDŹ (fakt zdarzenie) *	→ DZIAŁANIE PROWIZORYCZNE (usuwające skutek)
4 DLACZEGO	→	ODPOWIEDŹ (fakt zdarzenie) *	→ DZIAŁANIE PROWIZORYCZNE (usuwające skutek)
5 DLACZEGO	→	ODPOWIEDŹ (fakt zdarzenie) *	→ **DZIAŁANIE DEFINITYWNE** (usuwające przyczynę pierwotną)

* szukając odpowiedzi na każde z pytań „dlaczego” można posłużyć się logiką 4M (materiał , metoda, maszyna, człowiek)

Inne narzędzia stosowane w FAP

Narzędzie „5 razy Dlaczego” najprawdopodobniej po raz pierwszy zostało zastosowane w USA w latach 30. W Zakładzie Tychy Fiat Auto Poland funkcjonuje obok wielu innych metod, które mają na celu poprawę pracy. Wśród nich znalazły się, między innymi: 5S – metoda ukierunkowana ściśle na organizowanie stanowiska pracy, POKA – YOKE, która dotyka poszukiwania rozwiązań doskonalących, 5 warunków dla 0 defektów oraz 5G, czyli 5 zasad postępowania w sytuacji awaryjnej.

IM jak Internal Marketing

foto: Ireneusz Kaźmierczak

Nowoczesny bufet w usługowcu nr 2

Starania Fiat Auto Poland o zdobycie trofeum EFQM były punktem zwrotnym dla idei internal marketingu. Program ten jest budowany w oparciu o partnerskie relacje Zakładu Tychy ze środowiskiem pracowniczym i społecznością lokalną.

Stanowisko intranetowe na wydziale montażu

Tomasz Figa
HR Staff Coordinator

Internal marketing jest programem o szerokim zasięgu. Składają się na nań inicjatywy wewnątrzzakładowe, a dopełnia go budowanie i umacnianie kontaktów zewnętrznych, kreujących i promujących marki firmy. Program bazuje na idei społecznej odpowiedzialności zakładu. Jego celem jest stworzenie doskonałych warunków pracy, zapewniających warunki dla kreatywności, zaangażowania i rozwoju personelu, a także wyzwalających pełny potencjał załogi, co w konsekwencji gwarantuje wzrost satysfakcji pracowników.

Opracowywaniem i wdrażaniem nowych projektów w tym zakresie zajmują się pracownicy Działu Personalnego. „Internal Marketing to grupa działań mająca na celu promowanie wszelkich inicjatyw prospołecznych i propracowniczych – wyjaśnia Tomasz Figa, HR Staff Coordinator. – Inicjatywy wewnątrzzakładowe, które podejmujemy, oparte są na wynikach badań satysfakcji pracowników, na podstawie których określa się ich oczekiwania. Źródłem pomiaru są ankiety i bezpośredni kontakt z pracownikami, a także informacje i inicjatywy różnych grup pracowniczych. Wszystkie te oczekiwania są podstawą do tworzenia polityki i strategii zakładu, a następnie strategii i planów działu HR, gdzie przygotowujemy konkretne inicjatywy i określamy pola, na których możliwe jest przygotowanie programu poprawy. Oczywiście inicjatywy te są wdrażane nie tylko przez Dział HR. W Zakładzie Tychy funkcjonuje zasada, że pracujemy w grupie, Internal Marketing jest zatem formą aktywności, obejmującą wszystkie struktury zakładu.

Programy poprawy, sporządzane na podstawie wyników ankiet, obejmują wiele innych działań. „Najważniejsze tegoroczne inicjatywy w ramach Internal Marketingu to: kąciki wypoczynku ze stanowiskami intranetowymi, remont dwóch stołówek oraz szatni

Sigma. Dodatkowo, w celu ułatwienia załodze dotarcia do informacji o tym, co się dzieje w zakładzie, zmodernizowaliśmy sieć radia zakładowego, które jest teraz lepiej słyszalne na terenie wszystkich jednostek. Ponadto poprzez radio zakładowe wprowadzona została dystrybucja nieodpłatnych biletów dla pracowników na inicjatywy sponsorowanie przez FAP.

Jeżeli chodzi o sprawy socjalne to wykonaliśmy w tym roku remonty dwóch stołówek: w usługowcu nr 2 i w obiekcie nr 8 na montażu, które objęły całkowitą modernizację kuchni i zaplecza gospodarczego oraz instalacji tech-

Nagrody za dobre wyniki w nauce dla dzieci pracowników Grupy Fiat

– dodaje Tomasz Figa. – Kąciki wypoczynku (funkcjonują już na montażu i na lakierni, a w najbliższym czasie rozpocznie się ich budowa na spawalni) mają za zadanie sprzyjać integracji pracowników. Tutaj załoga może odpocząć podczas przerwy, skorzystać z automatu z napojami oraz przekąskami. Każdy taki kącik wyposażony jest w punkt intranetowy, dzięki czemu pracownicy mają dostęp do wielu przydatnych informacji na temat: działalności socjalnej, służby zdrowia, podejmowanych projektów, takich jak: FAPS, TPM, EFQM, WCM, ISO czy Six

nicznych. Obie stołówki zostały wyposażone w wentylację i klimatyzację. Wprowadzono nowoczesne regały bufetowe, usprawniając jednocześnie system wydawania posiłków. Opierając się na opiniach pracowników, w obiekcie montażu połączono dawny bufet z pokojem śniadań, tworząc jednobryłową powierzchnię jadalną. Warunki spożywania posiłków są teraz komfortowe, a samopoczucie pracowników poprawia estetyka wnętrza. Wykonaliśmy też remont szatni – szczególnie chodzi tu o clean room, czyli szatnię dla lakierników".

Od wielu lat Fiat Auto Poland uczestniczy w programie promocji zdrowia, adresowanym do pracowników firmy. Chodzi przede wszystkim o różnego rodzaju dobrowolne programy promocji zdrowia obejmujące profilaktyczne badania specjalistyczne. Co roku organizowane są też szczepienia ochronne przeciwko grypie (na przełomie września i października) oraz żółtaczce, poprzedzone audycjami zachęcającymi pracowników do wzięcia udziału w tego rodzaju profilaktyce.

Ważną inicjatywą jest Dzień Rodzinny – coroczny wielki festyn dla pracowników Fiat Auto Poland, emerytów, rencistów i ich rodzin, który cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Podczas tego dnia istnieje możliwość zwiedzenia zakładu i obejrzenia miejsc pracy najbliższych, ale przede wszystkim wzięcia udziału w licznych zabawach, konkursach, koncertach, występach kabaretowych, specjalnie przygotowanych na tę okoliczność.

Inne, warte podkreślenia inicjatywy to program kolonii letnich dla dzieci pracowników FAP i spółek Grupy Fiat, zorganizowane w tym roku także we Włoszech, upominki świąteczne dla dzieci pracowników oraz nagrody pieniężne dla dzieci pracowników, przyznawane za bardzo dobre wyniki w nauce – inicjatywa unikatowa w skali kraju.

W tym roku rozszerzona została na Polskę także inicjatywa stypendiów na Politechnice Turyńskiej sponsorowana przez Grupę Fiat i kierowana do dzieci jej pracowników.

Przed rozpoczęciem każdego programu badane są oczekiwania pracowników, natomiast po każdej inicjatywie przeprowadzane są ankiety, pozwalające określić stopień satysfakcji załogi. Pozwala to grupie HR stworzyć partnerski dialog z pracownikami i jednocześnie stale ulepszać te programy.

Kolonie FAP

Ważnym elementem internal marketingu jest stworzenie warunków pracy, zwiększających zaangażowanie pracowników. W tym celu Zakład Tychy organizuje dwa konkursy. Pierwszy z nich, Konkurs na najlepsze pomysły poprawy, w którym wybiera się, na podstawie kart poprawy, rozwiązania przynoszące największe korzyści zakładowi. Drugi, Przez integrację do jakości, jest inicjatywą funkcjonującą od wielu lat, co roku uwieńczony imprezą integracyjną dla najlepszego zespołu technologicznego (więcej na str. 30-31).

Równie ważnym elementem internal marketingu jest program treningów i szkoleń pracowniczych, umożliwiający podnoszenie kompetencji pracowników. Warsztaty mają zawsze bardzo atrakcyjną oprawę, są prowadzone przez wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Szkolenia na stanowiskach pracy natomiast prowadzą pracownicy z bogatym doświadczeniem zawodowym, którzy jednocześnie potrafią w prosty i przejrzysty sposób wyjaśnić wiele kwestii.

„Elementem uzupełniającym IM są inicjatywy adresowane do społeczności lokalnych – dodaje Tomasz Figa. – Fiat Auto Poland, w swojej działalności sponsoringowej wspiera ważne inicjatywy kulturalne, sportowe, charytatywne i naukowe, organizowane lokalnie w miastach, gdzie mieści się siedziba i zakład spółki. Taka decyzja świadczy o woli współpracy z lokalnymi instytucjami kulturalnymi i tym samym umożliwia aktywny udział firmy w życiu kulturalnym regionu, z korzyścią dla społeczności lokalnej i pracowników firmy. Sponsorowanie ważnych i związanych z tradycją wydarzeń tworzy wizerunek firmy nie tylko stabilnej, ale również mocno zakorzenionej w rzeczywistości lokalnej.

Przełom w kontaktach z samorządami lokalnymi stanowią umowy o współpracy z Tychami i Bielskiem-Białą. Aby dobrze odczytać potrzeby i oczekiwania mieszkańców okolicznych miejscowości od tego roku przeprowadzamy wraz z Politechniką Śląską cykliczne ankiety, dotyczące postrzegania przez nich naszego zakładu. Ponadto od wielu lat podpisujemy umowy o współpracy z Politechniką Warszawską, Politechniką Śląską i Akademią Techniczno-Humanistyczną, w ramach których udostępniamy studentom bazę tematów do prac dyplomowych oraz sponsorujemy badania naukowe. Dyrekcja FAP wspiera też działalność Klubu Honorowych Dawców Krwi, zrzeszającego około 600 członków z firm Grupy Fiat.

Kącik wypoczynku

Chcielibyśmy, aby inicjatywy organizowane dla pracowników przyczyniły się do zwiększenia ich satysfakcji. Mamy też nadzieję iż dobre i przyjazne otoczenie pracy, jak również liczne przedsięwzięcia, których celem jest dowartościowanie pracowników i ich rodzin, wniosą swój wkład w proces utożsamiania się ludzi z zakładem oraz zrodzą poczucie przynależności do firmy, która jest wiodącą w kraju i regionie”. ■

KREDYT DLA NASZYCH !!!

Niepowtarzalna promocja dla pracowników Fiat Auto Poland i pracowników Spółek Grupy Fiat!

Od 2 października 2006 do 31 grudnia 2006 mają Państwo możliwość zakupu samochodu marki Fiat, Alfa Romeo lub Lancia na jeszcze korzystniejszych warunkach – **tylko teraz rabat na zakup samochodu, jaki Państwu przysługuje, łączy się z promocyjnym „Kredytem dla Naszych".**

Preferencyjne rabaty na zakup nowych samochodów:

15% od obowiązującej ceny lub
10% od obowiązującej ceny + pakiet ubezpieczeniowy Benefia gratis

Promocja dostępna jest w Centrum Sprzedaży w Bielsku-Białej, ul. Katowicka 24, tel. 033 813 44 40, do 31 grudnia 2006 r.

Warunki „Kredytu dla Naszych"

samochody nowe

Oprocentowanie stałe już od 4,49%, zgodne z poniższą tabelą:

Okres kredytu:	12-24 mies.	25-48 mies.	49-72 mies.	73-96 mies.
Oprocentowanie:	4,49%	4,99%	5,49%	6,29%

Okres kredytu: 12-96 miesięcy
Opłata przygotowawcza: 0%
Minimalna wpłata własna: 0%
Kredyt dostępny w Centrum Sprzedaży w Bielsku-Białej.

samochody używane marki FIAT, Alfa Romeo i Lancia dostępne u dealerów FAP

Oprocentowanie zmienne już od 6,49%, zgodne z poniższą tabelą:

Okres kredytu:	12-24 mies.	25-48 mies.	49-72 mies.	73-96 mies.
Oprocentowanie:	6,49%	6,99%	7,49%	7,99%

Okres kredytu: 12-96 miesięcy
Opłata przygotowawcza: 0%
Minimalna wpłata własna: 0%
Kredyt dostępny u dealerów FAP

Aldona Górna, fot. Satiz Poland

Laboranta dzień powszedni

Fiat-GM Powertrain Polska, usługowiec południowy, hala 23. Tutaj cztery lata temu powstały dwa nowoczesne laboratoria. Od pracy tych jednostek zależy jakość wyprodukowanych detali.

Zdecydowana większość pracowników Serwisu Jakości, w skład którego wchodzą Laboratorium Metalografii i Chemii oraz Laboratorium Metrologii, swoją karierę zawodową rozpoczęła jeszcze w okresie funkcjonowania FSM. Pierwsze pomiary i analizy wykonywali do samochodów Fiat 126p, później przyszedł czas na Cinquecento, a następnie, już w Fiat-GM Powertrain, na silnik Small Diesel. Pierwotnie siedziba serwisu jakości mieściła się na hali 3D, skąd również za sprawą uruchomienia produkcji nowoczesnego silnika, przeniesiono ją na halę 23. Jest to wygodne rozwiązanie dla pracowników produkcyjnych, którzy w każdej chwili mogą zasięgnąć porady swoich kolegów z laboratorium.

Marek Tymoszuk, kierownik Serwisu Jakości mówi: „Pracę obu laboratoriów nadzoruję od 2,5 roku. Posiadamy 2 laboratoria: Laboratorium Metrologii (czyli Długości i Kąta), które zatrudnia ośmiu techników pomiarowych – 2 pracowników zajmuje się Dynamometrią, oraz Laboratorium Metalografii i Chemii, gdzie pracują 4 specjaliści: 2 metaloznawców i 2 chemiczki. Laboratorium Metrologii zajmuje się głównie wzorcowaniem oprzyrządowania pomiarowego, czyli sprawdzianów, przyrządów pomiarowych oraz wzorców. Wszystkie elementy oprzyrządowania (około 2200 pozycji) są nadzorowane poprzez system Q-CAL, który jest bazą danych, przechowującą całą historię tego oprzyrządowania.

Laboratorium Metalografii i Chemii to całkiem inna dziedzina pomiarów, obejmująca prawie cały zakres badań materiałowych i czystość detali, które są montowane w silniku Diesla, oraz analizy własności chemicznych substancji, stosowanych w procesach technologicznych: chłodziw, kąpieli myjących oraz olejów.

Wszystkie laboratoria używają w swojej działalności urządzeń pomiarowych i wzorców odniesienia, które są regularnie kalibrowane i wzorcowane przez zewnętrzne renomowane laboratoria akredytowane włącznie z Głównym Urządem Miar w Warszawie”.

Profesjonalny personel, obsługujący laboratoria, potrafi sprostać najpoważniejszym zadaniom pomiarowym i badawczym, zgodnie z obowiązują-

Marek Tymoszuk i Jarosław Wieczorek obsługują maszynę Leitz, poniżej: Małgorzata Maślanka przy mikroskopie.

cym w firmie Zintegrowanym Systemem Zarządzania Jakością. Na sukces procesu produkcyjnego pracują jednak nie tylko wysoko wykwalifikowani pracownicy Serwisu Jakości, ale także maszyny i urządzenia pomiarowe najnowszej generacji. Wśród nich znalazła się współrzędnościowa maszyna pomiarowa Leitz PMM – C700P, jedno z najdokładniejszych urządzeń w Polsce, którego dokładność pomiarowa ma wartość poniżej 1 μm (0.000001 metra)!

„Jesteśmy dumni z wyposażenia naszego laboratorium – mówi Jarosław Wieczorek, kontroler pomiarowy z 20 letnim stażem, team leader w Laboratorium Metrologii. – Te, najwyższej klasy urządzenia, którymi dysponujemy, stały się tematem wielu prac dyplomowych, napisanych przez absolwentów uznanych polskich i zagranicznych uczelni. Studenci przyjeżdżają do nas, aby przyjrzeć się naszej codziennej pracy i zobaczyć z bliska te cuda techniki. A warto się temu przyjrzeć..... i zdać sobie sprawę, jak ważna jest praca naszego laboratorium. Ja, jako team leader, odpowiadam za tworzenie procedur pomiarowych, tworzenie oprogramowań do precyzyjnych pomiarów wzorców oraz służę swoją wiedzą i doświadczeniem w sytuacjach spornych".

W opisie pracy Serwisu Jakości FIAT-GM Powertrain nie sposób pominąć Laboratorium Metalografii i Chemii, również znajdujące się na hali 23. W progu wita nas Małgorzata Maślanka, laborant z 16. letnim stażem. Ubolewa nad faktem, że żadna z jej koleżanek nie przeprowadza w tym momencie „eksperymentów w probówkach". „Wspaniale to wygląda – mówi ze śmiechem – tylu kolorowych płynów nigdzie indziej nie można zobaczyć". Małgorzata jest magistrem inżynierem hutnikiem, ukończyła studia ze specjalnością metaloznawstwo i obróbka cieplna. Wraz z nią specjalność tę wybrało zaledwie 12 dziewczyn. „Dosyć nietypowy zawód, jak na kobietę – przyznaje – jednak bardzo lubię, to co robię. Na co dzień zajmuję się badaniami materiałowymi: stali, żeliwa i metali nieżelaznych.

W tej chwili badamy wszystkie elementy, które wchodzą w skład silnika, a zwłaszcza te obrabiane u nas: głowicę górną i dolną, korpus silnika i wał korbowy, a nawet „drobiazgi" typu: zawory, korbowody, śrubki, nakrętki, osłony, podkładki itd., dostarczane przez naszych dostawców. Różne problemy na liniach produkcyjnych np.: wycieki, utrudniony montaż lub obróbka są zgłaszane do nas, a naszym zadaniem jest znaleźć przyczynę tej anomalii. Badamy „podejrzane" detale pod kątem zgodności z wymaganiami: struktury, twardości materiału, obecności wad materiałowych itp. Następny ważny dział naszej pracy to badania chemiczne substancji. Sprawdzamy chłodziwa i kąpiele myjące, badając stężenie, pH, konduktywność czy obecność grzybów i bakterii, dla olejów: punkty zapłonu, lepkość i wiele innych.

Pracownicy Serwisu Jakości stanowią zgrany zespół specjalistów, który stale poszerza swoją wiedzę, uczestnicząc w specjalistycznych szkoleniach, korzystając z publikacji naukowych i kontaktów z jednostkami naukowo-badawczymi. Bo wiedza, jest gwarancją sukcesu. ■

Tekst i foto: Adam Sulak, szef sprzedaży NH

Prezentacja produktów CNH Polska, ale też możliwość ich obejrzenia podczas prac polowych i poznanie najważniejszych zalet maszyn New Holland przez klientów spółki, to główny cel tegorocznego Demo-Tour, który firma zorganizowała w czasie żniw. Ten wielki „show" rozpoczął się pokazem w Sokolnikach Wielkich pod Poznaniem.

Maszyny New Holland ruszyły w pole

Podczas tych sierpniowych dni wszystko w gminie Szamotuły zmieniło barwy na kolor żóty i niebieski. Nawet niebo stało się bardziej niebieskie, a kłosy zboża w promieniach słonecznych wydawały się jeszcze bardziej żółte. Pokaz maszyn, zwany Demo Tourem, wzbudził żywe zainteresowanie licznego grona przybyłych klientów oraz mieszkańców pobliskich okolic, czego dowodem była nadspodziewanie duża frekwencja. Wszyscy, którzy poświęcili swój cenny czas na spotkanie z pracownikami i maszynami New Holland, otrzymali firmowe gadżety, a szczęśliwcy podczas losowania upominków „wzbogacili swoje gospodarstwo" o kombajn CR, niestety miniaturowy, bo w skali 1:32, który miał być jednak zachętą do zakupu prawdziwej maszyny. Wśród uczestników loterii rozlosowano też pakiety drobnych prezentów, w tym koszulki i czapeczki z logo NEW HOLLAND.

W sumie, w okresie od 03.08. do 25.08.2006 r. odbyło się osiem prezentacji i pokazów pracy maszyn New Holland, których organizatorem była CNH z Płocka, a firmę wspierali w tej inicjatywie lokalni dealerzy, sprzedający wyroby w tych regionach, gdzie odbywały się te nietypowe spotkania z klientami. To właśnie dealerzy zadbali o ich uczestnictwo, wysyłając imienne zaproszenia do każdego z nich, jak również przygotowali skromny poczęstunek, studząc jednocześnie zimnymi napojami ich rozpalone emocje, wzbudzone prezentowanymi maszynami.

Pokazy odbywały się na polach uprawowych klientów, którzy bezpośrednio współpracują z dealerami i już użytkują sprzęt opatrzony marką New Holland. Szczególnym akcentem tego demo-touru był specjalnie na ten okres sprowadzony z Anglii samochód tzw. demo-truck, który ubarwiał otoczenie i tworzył dodatkową atrakcję dla odwiedzających pokazy. Swoimi rozmiarami przypominał bowiem wielką świetlicę, w której odbywały się wszystkie narady robocze przed pokazami; ponadto miał pełne zaplecze kuchenne oraz wyposażenie audio-wizualne, dzięki czemu zapewnione było całkowite nagłośnienie pola pokazowego i możliwość wyświetlania filmów o produktach i firmie CNH.

Kombajn New Holland CR 980

nadto wiele pracy wymagało dopasowanie maszyn uprawowych, które miały pracować z naszymi traktorami. Był to sprzęt takich firm, jak Kverneland, Unia Grudziądz, Kuhn czy Vaderstad, a więc tych producentów, którzy mają podpisane umowy handlowe z dealerami CNH.

Adam Sulak, szef Sprzedaży NH.

Pokaz pracy traktora New Holland TL 100 wraz z prasą rolującą B560RF.

Każdy pokaz wymagał szczegółowego przygotowania, w tym również rozplanowania przejazdu kolejnych maszyn, sposobu ich ustawienia, specjalnej oprawy i komentarza słownego. Pierwszą część pokazu otwierała zawsze prezentacja statyczna maszyn, podczas której specjaliści produktowi z Płocka Henryk Jakubowski (traktory, telehandlery) i Józef Dębski (kombajny, prasy) omawiali każdą z maszyn, przedstawiając jej walory techniczne, użytkowe i eksploatacyjne. Pozwoliło to klientom na lepsze rozpoznanie prezentowanych maszyn i ocenę ich możliwości w stosunku do posiadanego przez nich areału i sprzętu towarzyszącego, jaki mają w swoich gospodarstwach.

Druga część pokazów związana była z prezentacją maszyn w ruchu. Ekipa najlepszych demonstratorów z Płocka „otwierała oczy" klientom i gościom, którzy często z niedowierzaniem patrzyli na to, co potrafią zdziałać te maszyny w polu, jeżeli wykorzysta się ich wszystkie możliwości. Bazując na dotychczasowych doświadczeniach, zdobytych na licznych wystawach, pokazach i testach polowych, firma próbowała pokazać na demo-tourze maszyny New Holland, w sposób atrakcyjny dla oglądających, jak również ciekawy z punktu widzenia ich szerokich, a nie zawsze znanych klientom, możliwości i walorów technicznych.

Cały demo tour obejrzało ok. 3500 klientów i zaproszonych gości. Przychodzili często, by zaspokoić swoją ciekawość lub po prostu porozmawiać i przekonać się, że wybór, którego dokonali, decydując się na zakup maszyny New Holland, był dobrą decyzją. Dla zespołu CNH była to kolejna porcja bardzo interesujących doświadczeń, nowych wyzwań i na pewno ciekawa przygoda. Była to również próba specjalna, pracy w warunkach innych niż zazwyczaj, zespołowego współdziałania i kształtowania wspólnego spojrzenia na sprawy ważne w pracy zawodowej. Typowy przykład „team work".

W czasie tego miesiąca CNH Polska pokazała w terenie praktycznie całą ofertę produktową. Zespół handlowy i marketingowy wierzy, że ten „miodowy" miesiąc przyniesie dobre rezultaty i już planuje następne takie spotkanie. Może za rok? ■

Krajobraz sprzyja doskonaleniu

Aldona Górna. fot. Satiz Poland

Malowniczo położony Ośrodek „Mitur” w Wiśle słynie ze znakomitej kuchni. Można też tutaj odetchnąć świeżym, górskim powietrzem i zapomnieć na chwilę o codziennych problemach. Jest to również doskonałe miejsce na szkolenia, z czego skorzystała spółka Teksid Iron Poland.

Druga już edycja „Warsztatów Doskonalenia Zawodowego” zgromadziła w Ośrodku Wczasowym „Mitur” w Wiśle kilkunastu specjalistów i mistrzów, pracowników Teksid Iron Poland w Skoczowie. Jest to już druga edycja szkolenia – adresatami pierwszej była kadra zarządzająca, czyli dyrekcja zakładu i kierownicy poszczególnych wydziałów. Dla uczestników obu edycji warsztatów prowadzący przygotowali szeroki wachlarz zajęć praktycznych, podczas których ćwiczono asertywność, umiejętność efektywnej komunikacji w zespole, negocjacje, itp. Pracownicy Teksid Iron Poland w Skoczowie, którzy wzięli udział w warsztatach nie ukrywają pozytywnych emocji. Forma kursu była dla niektórych zaskoczeniem, ale zgodnie przyznają, że pomoże im on przede wszystkim w lepszej komunikacji zespołowej.

Piotr Gańczarczyk pracuje w Teksidzie od 19 lat, jako mistrz na wydziale obróbki ostatecznej i kontroli. „W zależności od zmiany nadzoruję pracę 40-45 ludzi – mówi. – Do moich codziennych obowiązków należy organizowanie produkcji na wydziale: oczyszczanie, wykańczanie odlewów przez szlifowanie i ich odbiór jakościowy. Jest to nie lada wyzwanie, wziąwszy pod uwagę fakt, że muszę być w stałym kontakcie z całą załogą. W związku z tym bardzo liczę na to, że ten kurs pomoże mi usprawnić komunikację z kolegami w pracy. Pierwsza sesja miała na celu integrację, zapoznanie się z innymi pracownikami z naszego zakładu – ćwiczenia, które wykonywaliśmy mogą nam pomóc również w życiu prywatnym, przy okazji nawiązywania nowych znajomości. Z niektórymi uczestnikami kursu się nie znamy, ponieważ pracujemy w różnych komórkach, na różnych wydziałach. Tutaj mamy okazję podzielenia się swoimi problemami i doświadczeniem. Z niecierpliwością czekam na dalszy rozwój kursu, bo z pewnością prowadzący przygotowali dla nas wiele ciekawych zadań. Wśród punktów programu ma się znaleźć między innymi autoprezentacja przed kamerą, na podstawie której będziemy mogli ocenić nasze gesty – czy pomagają nam, czy przeszkadzają w rozmowach z innymi ludźmi”.

Piotr Gańczarczyk

Wszystkie szkolenia z zakresu doskonalenia zawodowego mają charakter „miękki”, co oznacza, że opierają się w głównej mierze na ćwiczeniach

praktycznych, ze zminimalizowaną ilością wykładów teoretycznych, co najbardziej przypadło do gustu innej uczestniczce kursu, Monice Adamus. „Pracuję w Kontroli Zarządzania, zajmuję się Administracją i Finansami – mówi. – Wcześniej uczestniczyłam w szkoleniach, organizowanych przez Teskid, ale były to kursy ściśle związane z wykonywanym zawodem. Warsztaty Doskonalenia Zawodowego to pierwszy kurs, dotykający sfery psychologicznej, organizowany przez mój zakład pracy, w którym mam okazję uczestniczyć. Jego forma nie jest dla mnie zaskoczeniem ponieważ studiowałam międzywydziałowo psychologię i dlatego bardzo mnie cieszy, że mogę dzisiaj poszerzać swoje praktyczne

Monika Adamus

umiejętności w tym zakresie. Spodziewam się po nich poprawy współpracy – bo warsztaty są ukierunkowane na tę kwestię. Jest bardzo ciekawie i czekam na następną sesję za tydzień. Pierwsza miała na celu lepsze zapoznanie się z innymi pracownikami, ułatwienie nam wzajemnego kontaktu (na co dzień raczej nie mamy ze sobą styczności, gdyż pochodzimy z różnych działów – specjaliści i mistrzowie). Na dzisiejszej ćwiczymy asertywność i techniki negocjacyjne".

Prowadzący szkolenie trenerzy (pracujący dla firmy A. G. „Konsultant") – Mariusz Andrukiewicz i Dariusz Bożek, podsumowują: „Od jakiegoś czasu prowadzimy warsztaty komercyjne dla firm. Cieszy to, że coraz więcej zakładów pracy zaczyna usprawniać proces komunikacji i funkcjonowania zespołów – szczególnie grup zarządzających. Warsztaty Doskonalenia Umiejętności Kierowniczych mają generalnie na celu poprawę jakości porozumiewania się zespołów, grup pracujących ze sobą, nabycie umiejętności radzenia sobie ze stresem oraz omówienie wielu czynników, które wpływają na lepsze relacje w zespole. Poza szkoleniami zajmujemy się pracą z osobami, które z różnych powodów nie radzą sobie w życiu oraz psychoterapią, co bardzo pomaga nam w prowadzeniu tego typu kursów. Co prawda na warsztatach przeznaczonych dla firm nie poruszamy osobistych problemów uczestników, jednak często się zdarza, że kursanci pytają nas gdzie mogą się zgłosić z takim, a takim problemem. Szkolenia „miękkie" pomagają więc nie tylko w doskonaleniu zawodowym, ale także w życiu osobistym". ■

Szkolenie miękkie z twardym rezultatem

Szkolenia „miękkie" obejmują edukację i ćwiczenie umiejętności personalnych pracowników. Obszary, których najczęściej dotykają to komunikacja, motywowanie, wpływanie na innych, umiejętności interpersonalne, negocjowanie, rozwój osobisty, itp. Poruszają sferę autoprezentacji, zadawania pytań i komunikacji niewerbalnej. Obecnie tego typu szkolenia stały się jedną z najpopularniejszych form podnoszenia kwalifikacji pracowników. Są one doskonałą okazją do zregenerowania sił i zintegrowania zespołu. Charakteryzuje je wysoka efektywność, czyli tzw. twardy rezultat.

Piękna, słoneczna pogoda i gorąca atmosfera sprawiły, że Dni Rodzinne w Teksid Iron i CNH Polska były jesienne tylko z nazwy. Na pracowników i ich rodziny czekało wiele atrakcji.

Jesienne Dni rodzinne

Pracownicy CNH Polska przyznają ze śmiechem, że pogodę na 17 września zamówili dużo wcześniej, dlatego podczas Dnia Rodzinnego było bardzo ciepło, a słońce mocno przygrzewało. W imprezie wzięło udział 2200 osób, w tym 433 dzieci. Dla każdej rodziny organizatorzy przygotowali upominek – pluszowego misia z logo New Holland (marki maszyn rolniczych produkowanych w Płocku). Organizatorzy zadbali o to, by uczestnicy nie nudzili się. Pracownicy bawili się przy dźwiękach cygańskiej muzyki, strzelali z paint ball-u, grali w golfa i mogli spróbować swych sił w zawodach sumo. Prawdziwą atrakcją była oryginalna odpustowa strzelnica, na której można było wygrać maskotki, plastikowe kwiaty, itp.

Najmłodsze pociechy pracowników firmy najchętniej bawiły się na specjalnie przygotowanych dla nich zjeżdżalniach. Oprócz tego mogły uczestniczyć w „rytuale" malowania twarzy. Uśmiechy na ich buziach jeszcze bardziej ubarwiły ten dzień. Nieco starsze dzieci miały spróbować swoich sił na ściance wspinaczkowej.

Dzień Rodzinny był również dla pracowników CNH Polska okazją do zaprezentowania dzieciom i rodzinom swojego stanowiska pracy, a także kombajnu, prasy lub headera kukurydzianego, które są efektem końcowym ich działań. Dzieci zostały zaproszone do wzięcia udziału w konkursie rysunkowym na temat: „Praca mojego taty/mojej mamy w CNH" i „Maszyny CNH w polu". Z dwunastu najlepszych prac zostanie wydrukowana limitowana seria kalendarzy dla pracowników firmy na 2007 rok.

CNH Polska

Teksid Iron Poland

Dzień Rodzinny w Teksid Iron Poland w Skoczowie odbył się w pierwszą sobotę września i został zainicjowany tradycyjnym zwiedzaniem zakładu przez pracowników i ich rodziny. Z tej okazji skorzystało ok. 300 osób. W godzinach popołudniowych na stadionie KS „Beskid" Skoczów rozpoczęła się impreza, podczas której nie zabrakło zabaw i konkursów dla dzieci (z możliwością przejażdżki na karuzeli włącznie) oraz zabawy tanecznej dla wszystkich uczestników – w tym celu przygotowano specjalny namiot, w którym dodatkowo znalazło się 800 miejsc siedzących. Na Dniu Rodzinnym nie zabrakło wyśmienitych potraw, takich jak: gulasz, kiełbaski oraz ciasto regionalne i napoje. Uczestnicy Dnia Rodzinnego zgodnie twierdzą, że zabawa była przednia, a kiedy kończyła się o godz. 23.00, słychać było głosy, więcej takich imprez! Nie dziwi więc frekwencja, która okazała się dużo wyższa niż w roku ubiegłym – Dzień Rodzinny 2006 zgromadził 1500 uczestników!

CNH Polska

Paola Ravizza

Foto Disney/Pixar

Auta z celuloidu

Płaczą, śmieją się, zakochują w sobie: mowa o samochodach z disneyowskiej kreskówki „Auta", które prezentują całą gamę naszych ludzkich zalet i przywar. Jednym z bohaterów filmu jest Luigi, czyli Fiat 500.

Czy samochody mogą rozśmieszać? Do tej pory odpowiedź na to pytanie wydawała się jednoznaczna, jednak animowane Auta w salach kinowych każą nam zweryfikować tę opinię. Kreskówka studia filmowego Pixar, prawdziwej fabryki rysunkowych hitów („Iniemamocni". „Potwory i spółka", „Gdzie jest Nemo"), opowiada historię „uczłowieczonego", młodego samochodu wyścigowego, Zygzaka McQueena, który gubi się w drodze do Kalifornii, gdzie miał zamiar wziąć udział w zawodach o Mistrzostwo Złotego Tłoka. McQueen (nazwany tak na cześć animatora Glena, a nie jego słynnego aktora i kierowcy Steve'a) trafia na legendarną autostradę 66, a wraz z nią do zapyziałego, pustynnego miasteczka Chłodnica Górska. Tu nawiązuje znajomości z jego czterokołowymi mieszkańcami – i to nie tylko zabytkowymi osobówkami jak sportowy Chevrolet Impala z 1959 czy Plymouth Superbird z 1970 roku, ale i wózkami podnośnikowymi oraz półciężarówkami, wszystkimi bez wyjątku o ludzkich cechach fizycznych (oczy, usta), a także ruchach i zachowaniach.

Luigi, Fiat 500, ze swoim przyjacielem Guido.

Nowi przyjaciele udzielają Zygzakowi najważniejszej lekcji jego życia: tym, co liczy się najbardziej nie są wielkie cele, ale sposób, w jaki się do nich dąży. Są rzeczy ważniejsze niż trofea i sława, ważniejsze nawet niż my sami. „Czy kiedykolwiek martwiłeś się o kogoś innego niż o siebie?", mówią mu.

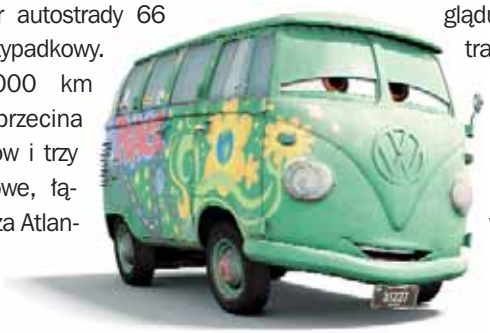
W położonej na końcu świata Chłodnicy Górskiej odnajdziemy coś dobrze nam znanego – sympatycznego, wielkoduszne-go Fiata 500 z 1959 r. o imieniu Luigi, który prowadzi „Sklep z oponami – u Luigiego". W pracy pomaga mu przyjaciel, wózek podnośnikowy Guido. Luigi jest pasjonatem wyścigów samochodowych, zwłaszcza Ferrari, i kiedy dowiaduje się, że Zygzak nie zna osobiście żadnego przedstawiciela tej „czerwonej" marki, mówi z przekąsem: „Ja śledzę tylko Ferrari". I Ferrari pojawia się w filmie, odwiedzając ich maleńki warsztat: „Prawdziwe Ferrari. To najpiękniejszy dzień mojego życia!" – woła Luigi.

Jako ciekawostkę warto dodać, że we włoskim opracowaniu dubbingowym filmu występuje również Schumacher, użyczając głosu Ferrari. Obok niego pojawiają się także inni mistrzowie Formuły 1: Alex Zanardi, który dzieli się swoją radością życia z animowanym Guido, Giancarlo Fisichella w roli Boosta, Jarno Trulli (DJ) i Emanuele Pirro (Wingo).

Film epatuje wartościami typowymi dla wytwórni Disney'a (która odkupiła Pixar od Steve'a Jobsa, współzałożyciela koncernu Apple), jak przyjaźń, lojalność i szeroko rozumiana „dobroć".

„Auta" mają swoje korzenie w życiorysie ich reżysera Johna Lassetera, którego ojciec był pracownikiem salonu sprzedaży samochodów. „Zawsze kochałem samochody – mówi. – W moich żyłach krew disneyowska miesza się z paliwem. Możliwość połączenia tych dwóch pasji – motoryzacji i animacji – była zatem pokusą nie do odparcia". Praca nad filmem wymagała czasochłonnej analizy potencjalnych miejsc akcji. Wybór autostrady 66 nie był przypadkowy. Licząca 4000 km długości, przecina osiem stanów i trzy strefy czasowe, łącząc wybrzeża Atlantyku i Pacyfiku, od Chicago po Santa Monica. Była drogą amerykańskich pionierów, stopniowo zastępowaną nowoczesnymi autostradami i w 1966 r. usuniętą z map kontynentu. Pisarz John Steinbeck nazwał ją „matką wszystkich dróg", a dziś jest ona czymś w rodzaju skansenu, którego jedynymi eksponatami są krajobrazy. Przycupnięte wzdłuż niej wioski utraciły wraz z upływem czasu swój blask, a fasady budynków, znanych głównie z filmów reklamowych, opowiadają prawdziwą historię Ameryki. Wszystko to zafascynowało reżysera i rysowników do tego stopnia, że postanowili przenieść w rysunkowy świat atmosferę i wachlarz kolorów tych miejsc: od fioletów i czerwieni po pomarańcz i ochrę.

Największą trudność sprawiło jednak uzyskanie maksymalnego realizmu postaci występujących w filmie. Choć to samochody, to jednak dzięki zręczności animatorów „żyją emocjami" i są wiarygodne: oczy na przedniej szybie nadają im bardziej ludzkiego wyglądu, ale karoseria nie traci swojego „motoryzacyjnego" charakteru, a widz z łatwością odróżnia elementy metalowe od szklanych. ■



Emanuela Chiappero

By spać spokojnie

Na bezsenność, pozostającą nie bez wpływu nie tylko na zdrowie, ale i na pracę zawodową, cierpi 36% Polaków. Problemy ze snem można leczyć, i to wcale nie tabletkami, a dobrymi nawykami.

„Idziemy spać wiedząc, że obudzimy się w przyszłości”, mówią bohaterowie filmu Bernardo Bertolucciego *Marzyciele*. Według badań, przeprowadzonych w 2005 roku przez OBOP blisko 36% mieszkańców Polski cierpi na różnego rodzaju bezsenność i aż 10-15% na jej przewlekłą postać. Bezsenność to poważny problem, z którym boryka się coraz więcej osób i który nie oszczędza nawet młodzieży – problemy ze snem ma prawie jedna czwarta młodych ludzi między 15. a 19. rokiem życia. W tej grupie aż jedna czwarta boryka się z bezsennością od ponad trzech lat – wskazują najnowsze analizy OBOP. A odpoczynek krótszy od zalecanego zmniejsza zdolność reakcji naszego systemu immunologicznego o 25%.

W porównaniu z tymi, którzy śpią jak przysłowiowe susły, cierpiący na bezsenność są znacznie bardziej narażeni na nadciśnienie i cukrzycę, częściej narzekają na luki w pamięci i nerwowość, nie mówiąc już o destrukcyjnym wpływie bezsenności na aktywność zawodową i życie codzienne. Spory odsetek wypadków drogowych i nieszczęśliwych zdarzeń w pracy jest spowodowany sennością wynikającą z braku właściwego wypoczynku w nocy. I podczas gdy specjaliści dyskutują o terapiach i zastanawiają się, czy poranne zmęczenie nie jest bezpośrednim efektem przykrych marzeń sennych, miliony zdesperowanych osób na całym świecie podejmuje walkę z tym problemem na własną rękę. Kilku Australijczyków zaprojektowało na przykład specjalne okulary na baterie, które emitują w stronę oczu niebieskie światło i tym samym ułatwiają zaśnięcie. Naukowcy z uniwersytetu w Adelajdzie, zgłębiający tajniki fototerapii, zarzekają się, że pomaga ona również w pokonywaniu problemów ze snem związanych ze zmianą strefy czasowej. Wielu lekarzy najwyraźniej nie podziela ich zdania, bo propaguje odpowiednią „higienę snu”, innymi słowy korektę dotychczasowego stylu życia.

LaPresse/Impulsiv

Prawidłowa diagnoza

Jedni do znudzenia liczą barany, inni buszują w lodówkach, a jeszcze inni przewracają się nerwowo z boku na bok. Bezsenność, ta prawdziwa, jest zmorą, którą trudno pokonać. Mimo to nawet ci, którzy mają kłopoty z zaśnięciem wieczorem, a w ciągu dnia narzekają na zmęczenie, uczucie niepokoju, nudności, zawroty głowy i zaburzenia koncentracji, nie uznają jej za dolegliwość wymagającą wizyty u lekarza. Efekt: w Stanach Zjednoczonych jedynie 20% cierpiących na bezsenność zasięga porady lekarzy, 40% stosuje różne leki lub alkohol, by zasnąć. Reszta nie podejmuje żadnych działań. W Polsce jest jeszcze gorzej. „Tylko 5% chorych trafia do specjalisty i rozmawia z lekarzami o swoich problemach ze snem, jedna trzecia próbuje sobie radzić na własną rękę, a pozostali nie robią nic. Ale też lekarze rodzinni nie są przygotowani do leczenia bezsenności. Zwykle nie zwracają uwagi na skargi pacjentów, a w ostateczności przepisują tabletki nasenne – mówi Michał Skalski, szef Poradni Leczenia Zaburzeń Snu przy Akademii Medycznej w Warszawie". A badania wykazują, że u osób skarżących się na przewlekłą bezsenność prawdopodobieństwo wystąpienia objawów depresyjnych jest zdecydowanie większe niż u tych, które nie mają problemów ze snem. W prawie 50% przypadków bezsenności towarzyszy stan napięcia nerwowego, dlatego ważne jest, aby specjaliści mieli pełen obraz sytuacji. A niektóre leki antydepresyjne mogą pogłębiać przyczyny bezsenności, inne mogą skutkować przyrostem wagi ciała, a tym samym większą skłonnością do bezdechu sennego i chrapania.

LaPresse/Profimedia

Do współpracy pomiędzy medycyną snu a psychiatrią powinno się również zaprosić kardiologię, jeżeli prawdą jest, że bezsenność może zwiększać prawdopodobieństwo wystąpienia choroby nadciśnieniowej i niedokrwienia serca, a w konsekwencji zawału. Należy stworzyć pewną kulturę snu, zwłaszcza wśród osób młodych, bo po pierwsze to właśnie oni coraz częściej śpią mało i źle, a po drugie okres dorastania jest decydujący dla kondycji naszego przyszłego snu. Na bezsenność w największym stopniu narażone są osoby podlegające silnym stresom (śmierć kogoś bliskiego, problemy w pracy, kłopoty finansowe), kobiety w okresie menopauzy, osoby w podeszłym wieku.

Należy spać 7 godzin. Przedłużająca się bezsenność może być źródłem poważniejszych dolegliwości, jak nudności, zawroty głowy, zaburzenia koncentracji, zmęczenie i stan niepokoju. Zanim sięgnie się po środki farmakologiczne, warto spróbować herbatek lub naparów z jaśminu, rumianku lub głogu, serwując je sobie na godzinę przed położeniem się do łóżka.

Do lekarza najlepiej udać się od razu, po pojawieniu się pierwszych symptomów. Uniwersalny lek nie istnieje, dobiera się go w zależności od specyfiki bezsenności i cech psychofizycznych pacjenta. Po tabletki należy jednak sięgnąć dopiero wtedy, gdy wyczerpie się wszystkie inne możliwości, z naparami ziołowymi włącznie. Benzodiazepiny, należące do leków starszej generacji (np. Relanium), ustępują dziś pola środkom farmakologicznym o mniejszych efektach ubocznych, których przyjmowanie można przerwać w dowolnym momencie. Wcześniej należy jednak uzyskać dokładną diagnozę, najlepiej postawioną przez neurologa. W Polsce działa niewiele placówek zajmujących się tym problemem, jedną z nich jest wspomniana wyżej poradnia przy klinice psychiatrycznej AM w Warszawie.

Dziesięć „złotych środków” na sen

LaPresse/Zuma

Oto garść porad, jakie warto zastosować, jak również „złych nawyków”, jakich należy bezwzględnie unikać. Bezsenność jest dolegliwością, której nie wolno leczyć na własną rękę. Zbyt często bowiem sięga się po środki nasenne bez konsultacji z lekarzem, ryzykując uciążliwymi skutkami ubocznymi z jednej strony oraz szybkim uzależnieniem biologicznym i psychologicznym z drugiej. Poza tym do leczenia i zapobiegania tej dolegliwości wystarczy zazwyczaj wprowadzenie pewnych nawyków żywieniowych i behawioralnych:

- **wyeliminowanie z wieczornego posiłku mięsa: mięso zawiera tyrozynę, aminokwas działający jak przekaźniki impulsów,**
- **kolacja powinna być wegetariańska i bogata w skrobia (makaron i ryż). Podobnie jak banany zawierają one pewne ilości serotoniny, substancji o właściwościach uspokajających, działającej hamująco na centralny układ nerwowy,**
- **dobrze jest przyswoić sobie i stosować techniki relaksacyjne (najbardziej znane to trening autogenny, joga i relaksacja progresywna), zmniejszające napięcie mięśniowe,**
- **osobom, które nie są alergikami, nie zaszkodzi szklanka ciepłego mleka przed snem, panaceum znane już w czasach starożytnych,**
- **w razie problemów z zaśnięciem, zamiast rzucać się nerwowo po łóżku, lepiej wstać i zrobić sobie napar z rumianku, lawendy lub lipy,**
- **kłaść się do łóżka tylko po to, żeby spać i kiedy odczuwa się senność; inne czynności, jak jedzenie, czytanie lub oglądanie telewizji, są w łóżku niewskazane,**
- **ograniczać w godzinach poprzedzających sen czynności nadmiernie pobudzające organizm, jak intensywna nauka czy ciężkie ćwiczenia fizyczne,**
- **jeżeli ma się dziecko, które nie chce spać bez rodziców, najbardziej tradycyjną metodą jest otulenie go jakimś fatałaszkiem jego mamy – w ten sposób maluch w dalszym ciągu odczuwa jej obecność i czuje się bezpieczniej,**
- **według starożytnych Egipcjan pozycja, w której leży się z głową na północ, poprawia cyrkulację układu krwionośnego; potwierdzają to również wyniki doświadczeń przeprowadzonych przez Ośrodek Badań Snu w Berkeley z wykorzystaniem obrotowego łóżka, które dowodzą, że w pozycji z głową na północ sen jest głębszy niż w innych; warto zatem ustawić swoje łoże właśnie w taki sposób,**
- **unikać przyjmowania substancji pobudzających w celu efektywniejszego „wykorzystania” dnia, ponieważ działają one kosztem snu, a przecież stanowi on naturalny i niezbędny regulator naszych czynności życiowych.**

LaPresse/Zumapress

Dobroczynna moc ziół

Mocny, spokojny sen to naturalny kosmetyk, poprawiający wygląd skóry i zdrowie.

Niektóre napoje pobudzają organizm, zakłócając jego fizjologiczny cykl dzień-noc. Należy do nich przede wszystkim kawa, którą najlepiej zastąpić jej zbożowym odpowiednikiem, ale także mocna herbata z dużą zawartością teiny. Alkohol też bywa zdradliwy, ponieważ wywoływany przezeń efekt relaksujący jest tylko chwilowy. Nieocenioną pomoc w zaśnięciu mogą natomiast stanowić napary z ziół, takich jak rumianek, jaśmin lub głóg, minerały typu wapń i magnez oraz – uwaga – drożdże piwne, które dzięki witaminom z grupy B i aminokwasom, łagodzą stany napięcia nerwowego. Proponujemy np.:

Na śniadanie: wymiennie filiżanka kawy z odtłuszczonym mlekiem lub kawa zbożowa, grzanka z łyżeczką miodu; szklanka odtłuszczonego mleka, kawa bezkofeinowa, 40 g ziaren zbóż; jogurt z dwiema łyżeczkami ziaren zbóż.

Po południu: herbatka bezteinowa lub napar z ziół.

Przed snem: rumianek z łyżeczką miodu, napar z werbeny pospolitej, lipy, kwiatów pomarańczy lub jaśminu.

Napar z ziół: wsypać kwiaty i liście do filiżanki i zalać wrzącą wodą. Po zamieszaniu przykryć filiżankę spodkiem, odstawić na pięć minut, a następnie przecedzić. O właściwe proporcje najlepiej pytać w sklepie zielarskim lub aptece.

Wpływ otoczenia

Pomieszczenie winno być dobrze przewietrzone, a temperatura nie wyższa niż 18°C. Kiedy przeszkadza światło, należy zaciągnąć zasłony, a jeśli głównym problemem jest hałas, zadbać o podwójne szyby i używać zatyczek do uszu. Kupując radiobudzik, szukać tych na baterie, a nie na prąd. W miarę możliwości pozbyć się z sypialni urządzeń stereofonicznych i odbiorników telewizyjnych, które emitują pole magnetyczne. Przy doborze wystroju preferować odcienie koloru niebieskiego. Sprawdzić, czy łóżko jest wygodne, ani zbyt twarde ani zbyt miękkie, oraz czy poduszka zapewnia optymalne ułożenie szyi. Absolutnie unikać materiałów syntetycznych, które przyciągają kurz i ładują się elektrostatycznie. Materac i bielizna pościelowa powinny być wykonane wyłącznie z tkanin naturalnych.

LaPresse/Promedia

LaPresse/Profimedia

Ulubione liczby Morfeusza

7 to liczba godzin snu, idealna zwłaszcza dla wkraczającej w dorosłość młodzieży. Nie jest to jednak sztywna reguła: niektórym w zupełności wystarcza 5-6 godzin odpoczynku, inni, potrzebują 9-10 godzin, by czuli się naprawdę odprężeni. Zapotrzebowanie na sen zmienia się zresztą z wiekiem. Noworodki sypiają po 16 godzin na dobę, natomiast u osób starszych czas snu w naturalny sposób redukuje się do czterech lub pięciu godzin.

20 minut to maksymalny czas ponownego zapadnięcia w sen po przebudzeniu się w ciągu nocy. Po jego upłynięciu, jeżeli sen nie wraca, lepiej wstać i coś zrobić (przygotować napar z ziół lub usiąść w fotelu i chwilę poczytać). W pielesze dobrze jest powrócić dopiero wtedy, kiedy znowu poczuje się senność. W przeciwnym razie leżenie w łóżku wywołuje skutek odwrotny do zamierzonego: wzrasta napięcie nerwowe i sen już nie wraca.

Od 7 do 12% populacji ludzkiej cierpi na chroniczną bezsenność, której nie da się wyleczyć ani terapią behawioralną ani środkami farmakologicznymi. Jest to typowo kobieca dolegliwość: panie stanowią aż 70% skarżących się na nią osób, a problem ten pojawia się najczęściej pomiędzy 40 a 55 rokiem życia.

35 osób na sto w rozwiniętych krajach ma problemy ze snem: to wina coraz bardziej frenetycznego tempa życia, rozrywek zakłócających tradycyjny rytm dnia i nocy oraz licznych stresów.

67 osób cierpiących na bezsenność nie szuka fachowej pomocy i woli ją „znosić" lub leczyć domowymi sposobami.

Jest to jednak błędna taktyka, albowiem aż 90% przypadków bezsenności, jeżeli tylko zastosuje się odpowiednią kurację, da się wyleczyć. Pomoc farmakologiczna okazuje się niezbędna u 70% z nich. ■

Zagadkowe zachowania podczas snu

Najbardziej znany jest somnambulizm (występuje u 2 na 100 osób), ale lista zaburzeń snu jest o wiele dłuższa. Obejmuje m.in. mówienie przez sen, lęki nocne (nagłe zerwanie się ze snu z panicznym strachem, typowe zwłaszcza dla dzieci), dolegliwości uciążliwe, ale generalnie nieszkodliwe dla zdrowia. Dużo groźniejszy jest tzw. zespół Rem-Behaviour, polegający na występowaniu gwałtownych, niekontrolowanych ruchów.

W walce o klienta

Joanna Lasek

Jesień to wysyp wszelkiego rodzaju nowinek technicznych, po mało intensywnym okresie wakacji producenci zaczynają walkę o klienta. Firma Korpol, która jest autoryzowanym dystrybutorem marki TRENDnet, poszerzyła swoją ofertę o nowe urządzenie o bardzo długiej i skomplikowanej nazwie – **ClearSky Bluetooth VoIP Conference Phone Kit**. Jest ono przeznaczone dla małych i średnich firm i, co najważniejsze, jest kompatybilne z coraz bardziej popularnym komunikatorem Skype, z którym łączy się za pośrednictwem Bluetooth. Zapewnia to redukcję kosztów i komfort obsługi. W skład zestawu wchodzi stacja bazowa oraz adapter USB 2.0 Bluetooth Class 1, który po umieszczeniu w dowolnym komputerze stacjonarnym lub laptopie zapewnia komfort rozmowy w zasięgu do 100 metrów. Urządzenie jest wyposażone w wyświetlacz LCD oraz touchpad, które ułatwiają przeglądanie kontaktów Skype, historii rozmów, itd. Dzięki temu zmyślnemu gadżetowi użytkownicy Skype mogą się dowolnie przemieszczać i rozmawiać bez konieczności siedzenia przed komputerem.

Casio także wychodzi naprzeciw rosnącym oczekiwaniom klientów i prezentuje nowy model cyfrowego aparatu fotograficznego **EX-S770**. Łączy on atrakcyjną stronę wizualną z funkcjonalnością. W przypadku nagrywania filmów, aparat jest kompatybilny z ekranem telewizyjnym, a samo nagrywanie odbywa się dosłownie po naciśnięciu jednego przycisku. EX-S770 jest wyposażony w funkcję Data Transport, w której dokumenty przetwarzane są w format JPEG i wyświetlane na ekranie aparatu. Na przykład w przypadku, kiedy oglądamy w Internecie mapę regionu turystycznego, który zamierzamy odwiedzić, to eliminuje potrzebę zabierania ze sobą mapy lub przewodnika. System Anti Shake zapewnia doskonałą jakość obrazów, nawet w niezbyt dogodnych warunkach zewnętrznych. Jest też coś dla miłośników mniej skomplikowanej

Firma Sony Ericsson zaprezentowała niedawno nowy model telefonu komórkowego – Z610i. Na pierwszy rzut oka widać, że telefon został zaprojektowany z wyjątkową dbałością o wygląd zewnętrzny. Ale nie tylko. Jest również wyposażony w aparat fotograficzny o imponującej rozdzielczości 2 megapikseli. Można zrobić zdjęcie i od razu wysłać je do swojego osobistego blogu. Można też, niezależnie od miejsca, w jakim się ktoś znajduje, przeglądać sieć Web i błyskawicznie pobierać duże załączniki wiadomości e-mail.

elektroniki, na przykład dla pań. Zegarki Casio z linii **Baby G-Line** cieszą się popularnością od wielu lat. Zróżnicowane kolory i wymyślny design sprawia, że jest to jeden z najchętniej

kupowanych modeli zegarków na świecie. Nowa linia nazwana została Sweet Poison. Projektanci wykorzystali panującą ostatnio modę na złoto i srebro i połączyli te właśnie kolory z innymi.

Do wyboru jest całe mnóstwo modeli z przeróżnymi kombinacjami kolorystycznymi. Zegarki mają wszystkie cechy poprzednich G-Shock – są wodoodporne do głębokości 100 m, mają budzik, stoper, itd. Generalnie są skierowane do kobiet młodych i aktywnych, prowadzących sportowy tryb życia.

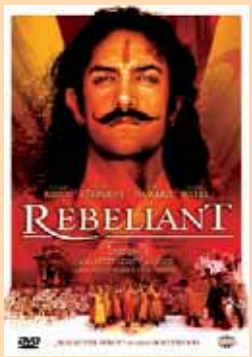
Rowenta CLASSIC to nowa linia odkurzaczy reprezentowanych przez model RO 1431. Urządzenie to cechuje duża moc (1800 W), bogate wyposażenie i najwyższej jakości filtr HEPA, który pochłania ponad 99,9 % zanieczyszczeń, takich jak sierść, roztocza czy kurz. Urządzenie jest bardzo funkcjonalne, posiada bowiem opcje odkurzania miękkich i twardych powierzchni, ssawkę szczelinową i ssawkę do tapicerki. Odkurzanie takim sprzętem może być przyjemnością, a nie przykrym obowiązkiem.

Funkcja „push a mail” umożliwia odbieranie wiadomości bezpośrednio w telefonie. Aparat zapewnia również swojemu użytkownikowi rozrywkę; gry 3D, odtwarzacz plików muzycznych. Całe oprogramowanie potrzebne do kopiowania z płyt CD do telefonu zawarto w zestawie Z610i.

Joanna Lasek

Z happy endem i nie tylko

Moda na kino hinduskie została skomentowana w mediach wielokrotnie. Ich fabuła jest mało skomplikowana i dostarcza ludziom silnych i jednoznacznych w odbiorze emocji. Oczywiście, niektórzy oburzą się, że filmy z Bollywood, kończące się zawsze happy endem, prezentują mierną wartość artystyczną, ale czy ciągle musimy obcować ze sztuką wysokiego lotu? „**Rebeliant**" to film, który nie do końca wpisuje się w schemat polegający zazwyczaj na pokazaniu romantycznej miłości, która musi pokonać wiele przeszkód, aby widz poczuł się usatysfakcjonowany. Żeby mieć pełnię odbioru, należy zapoznać się z tłem historycznym obrazu. Od XVII wieku w Indiach rządziła Kompania Wschodnioindyjska, która wobec prawowitych właścicieli owych ziem prowadziła politykę łupieżczą i rasistowską. „Rebeliant" opowiada historię przywódcy największego powstania przeciw rządom kompanii – Mangala Pandeya. Ciekawostkę stanowi fakt, że najlepszym przyjacielem Pandeya był oficer brytyjski, któremu Mangal uratował życie.



Do wypożyczalni w październiku trafi również film z Nickiem Nolte, pod wiele mówiącym tytułem „**Mów mi tato**". Główny bohater, grany przez Nolte, dowiaduje się, że ma przed sobą niewiele życia. Postanawia więc nastoletniemu włamywaczowi, którego przyłapał na myszkowaniu w garażu, zaproponować wielce odpowiedzialną rolę – na zjeździe absolwentów ma udawać, że jest jego synem. Film ma charakter humorystyczny, ale też, w związku z kontekstem, lekko nostalgiczny. Pokazuje, że w obliczu kruchości życia zaczynają odgrywać rolę czynniki, które dotychczas były uśpione i wydawały się mało istotne.

Ostatnia propozycja to pozycja obowiązkowa – „Dzień świra" Marka Koterskiego to jeden z najlepszych polskich filmów ostatnich lat. Pełna ironii, gorzka i pesymistyczna wizja życia przeciętnego obywatela – polskiego „everymana". Rewelacyjna rola Marka Kondrata, fantastyczne dialogi, a raczej w przeważającej części monologi. Adaś Miauczyński to „etatowy" bohater Koterskiego – zaczęło się od „Życia wewnętrznego", „Dzień świra" to druga część, a niedawno na naszych ekranach gościł film „Wszyscy jesteśmy Chrystusami". Warto zatrzymać się na tej trylogii, naprawdę daje do myślenia. W końcu kino nie ogranicza się do Bollywood, gdzie wszystko się dobrze kończy i gładko toczy.

PREMIERY

„Alex Rider: misja Stormbreaker". Alex Rider to nowy idol nastolatków. Książki o przygodach młodego agenta sprzedają się w rekordowych nakładach. Zobaczymy, jak ekranizacja wyczynów Alexa

MMVI Samuelson/IoM Film

MMVI Samuelson/IoM Film

Przeczytaj i pomyśl

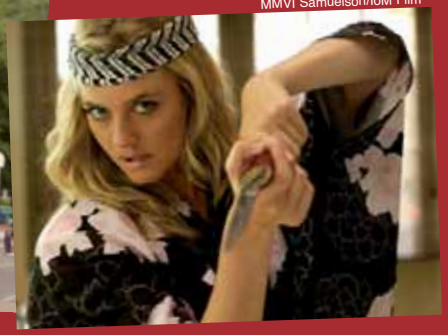
Joanna Lasek

Leonie Swann „Sprawiedliwość owiec”. Książka zrobiła niesamowitą karierę na całym świecie, zresztą całkiem zasłużoną. Trzeba przyznać, że do fabuły o owcach poszukujących zabójców swojego pasterza autorka wykorzystała niesamowite pokłady wyobraźni, choć, jak sama przyznaje, przyszło jej to nadzwyczaj łatwo, jako że przez kilka lat mieszkała w Irlandii, gdzie owca to niemal zwierzę narodowe. Polski wydawca opisał „Sprawiedliwość owiec” jako filozoficzny kryminał i chyba dobrze ujął status tej powieści. Nie jest to żaden dreszczowiec i komuś, kto szuka w książkach głębszych emocji, może się wręcz wydawać nudnawą, ale warto się pochylić nad jej niesamowitym spokojem, mimo „niespokojnego” tematu. Owieczki żyją sobie własnym życiem i mimo wszystko najważniejszy jest dla nich swobodny dostęp do zielonej, soczystej trawy. Brawo dla autorki za niesamowitą plastyczność i niezłą narrację! *Leonie Swann: Sprawiedliwość owiec. Amber. Warszawa 2006.*

Marek Krajewski „Festung Breslau”. Książka Marka Krajewskiego to chyba najbardziej oczekiwana pozycja roku. Autor zapowiadał jej powstanie od dłuższego czasu, ostrzegając, że będzie to ostatnia część serii poświęconej radcy kryminalnemu Mockowi, a jednocześnie Wrocławiowi, bo to właśnie Breslau, obok Mocka, jest jednym z głównych bohaterów. O pisarstwie Krajewskiego powiedziano już wiele dobrego (zasłużenie), autor został między innymi laureatem Paszportu Polityki. Szkoda, że nie powstanie więcej żadna książka poświęcona znanym bohaterom, a może jednak pisarz zmieni zdanie? W „Festung” spotykamy Eberhardta Mocka, który jest już stary, zmęczony i zrezygnowany. Akcja tym razem dzieje się podczas drugiej wojny światowej, tło jest więc znakomite do pokazania zdziczenia otaczającego świata, w czym Marek Krajewski jest prawdziwym mistrzem. Autor zapowiada już nową serię swoich książek, z pewnością tysiące osób czeka na nią z niecierpliwością. *Marek Krajewski: Festung Breslau. Wydawnictwo WAB. Warszawa 2006.*

Naomi Klein „No logo”. Wydawca na okładce książki Naomi Klein informuje, że „No logo” zyskało u czytelników status „biblii alterglobalistów” i jest to niewątpliwie prawda. Czy zgadzamy się z autorką czy też mamy odmienne zdanie, warto zapoznać się z jednym z najgłośniejszych manifestów ostatnich lat. Nikt nie zmusza czytelnika, aby uznał, iż musi udać się na wojnę z korporacjami, ale warto przynajmniej uprawiać „świadomą konsumpcję”. Autorka bowiem obnaża mechanizmy działania współczesnych firm, które dosłownie zniewalają odbiorcę magią własnej marki, stosując zarazem mnóstwo nagannych moralnie metod. Warte przeczytania i przemyślenia. *Naomi Klein: No logo. Świat Literacki. Warszawa 2005.*

przyjmie się w naszym kraju. Zapowiada się interesująco, tym bardziej że film jest reklamowany jako uniwersalny, przeznaczony dla każdej grupy wiekowej. Patronem medialnym premiery zostało między innymi wydawnictwo Znak, które wydaje serię książek o perypetiach Alexa Ridera. Reż.: Geoffrey Sax, wyst.: Ewan McGregor, Alicia Silverstone.



Jerzy Bąk, rys. Janusz Stefaniak

Ukryty sens gryzmołów

Znudzeni, skoncentrowani na jakimś problemie, zaabsorbowani myślami czy podenerwowani, wykonujemy wiele mimowolnych czynności, do których nie przywiązujemy najmniejszej wagi. Spora grupa osób pokrywa rysunkami służbowe notatniki, kartki z domowymi zapiskami czy kawiarniane serwetki. Do gryzmołów tych, z pozoru zupełnie pozbawionych sensu, psychologowie przywiązują niemałą wagę. Twierdzą bowiem, że są swoistym intuicyjnym przekazem, i można z nich odczytać dominujące cechy ludzkiej osobowości. Psychoterapeuci dodają, że owe **bazgroły-gryzmoły** mają też znaczenie terapeutyczne. Są znakomitym i szybkim sposobem na rozładowanie wewnętrznych napięć spowodowanych stresem, lękiem i znużeniem.

Ludzie żywiołowi, aktywni i otwarci często tworzą tzw. rysunki pączkujące, na których w miarę upływu czasu pojawiają się coraz to nowe elementy. Osobnicy zakompleksieni i spięci, o dużym ładunku lęku, uzupełniają szczególikami to, co pierwotnie było bazgrołem. Wrażliwi i niepewni siebie prowadzą delikatnie długopis, ołówek czy pióro. Materialiści o skłonnościach do agresji w pasji twórczej potrafią nawet zniszczyć kartkę papieru. **Twarze** lub **profile** bazgrzą ci, którzy lubią siebie, cenią przyjaciół, dobrze czują się w jasnych sytuacjach, a nie znoszą niedomówień, podstępów, manipulacji. Cechuje ich zdrowy rozsądek, solidność zawodowa i poczucie humoru. **Twarze smutne** wychodzą spod ręki ludzi bardzo ambitnych, którzy jednak czują się niedowartościowani. Rysują je też ludzie wrażliwi i skupieni na sobie. Byle drobiazg często urasta w ich oczach do ogromnej przeszkody. Mają skłonność do szczegółowej analizy wszystkich życiowych problemów, a pogłębianie wiedzy i kompetencji jest dla nich jednym z najważniejszych celów. **Buzie wesołe** to wizytówka osób energicznych, konsekwentnych i nieco pozbawionych skrupułów w dążeniu do własnych celów. **Postacie** złożone z kilku

Bazgroły są nie tylko odzwierciedleniem naszych osobowości, ale bywają także wyrazem emocji przeżywanych w określonych sytuacjach. Analizując rysunki dziecka, można wiele powiedzieć na temat jego uczuć czy stopnia rozwoju. W odróżnieniu od dzieci, dorośli potrafią doskonale ukrywać swoje uczucia, myśli i poglądy. Autocenzura w umyśle dojrzałego człowieka powstrzymuje go od wyrażania treści najbardziej bolesnych czy niezgodnych z normami społecznymi. Dlatego osobom predysponowanym do tworzenia pogodnych słoneczek zdarza się

kresek, mogą świadczyć o niechęci do głębokich rozważań. Autor takiego rysunku pochopnie formułuje sądy, dlatego też często się myli. Potrzebę poczucia bezpieczeństwa, osiągnięcia spokoju i rozejmu z życiem wyrażają rysunki przedstawiające **połączone kwadraty i prostokąty** podzielone przekątnymi lub inne **składanki geometryczne**. Bazgrzą je ludzie o małym poczuciu własnej wartości, wrażliwi i delikatni, o dużej wyobraźni, która jest dla nich schronieniem w chwilach zwątpienia. **Dziwne stwory** symbolizują dużą wyobraźnię i zdolność dostrzegania rzeczy, na które inni nie zwracają uwagi. Stwór nakreślony kilkoma pociągnięciami pokazuje umiejętność ujmowania w prosty sposób istoty zagadnień, i łatwość syntetycznego myślenia. Osoby pełne wewnętrznego niepokoju, spięte, mające wiele konfliktów z otoczeniem, często kreślą **koła**. Ci bazgracze mają oryginalne poglądy na życie i niemałą ochotę podporządkowania sobie innych. Oparte na kole rysunki **słońca** czy **kwiatów** charakteryzują ludzi pogodnych, miłych, przyjaznych. Rzadko kiedy wpadają w złe nastroje, a jeśli tak się zdarzy, chętnie wracają do wspomnień dzieciństwa, które podnoszą je na duchu. **Pojedynczy kwiat** złożony z symetrycznych płatków, bez łodygi i liści, świadczy o zbytnim skupieniu na drobiazgach. Autor takiego rysunku ma trudności z syntetycznym myśleniem, niekiedy też lęka się życia, którego mechanizmy wydają mu się groźne i niezrozumiałe. **Litery i cyfry** podkreślone, wyraźne, proste świadczą o zadowoleniu i pewności siebie. Zamaszyste, niemal kaligraficzne, ale ozdobione zawijasami, są znakiem ukrywanych głęboko kompleksów i niedowartościowania. Rysująca je osoba pragnie zrozumienia, miłości i akceptacji. Bardzo liczy się ze zdaniem innych. **Motywy dekoracyjne** wybierają ci, którzy lubią ład i porządek. Są sumienni, pracowici, można mieć do nich zaufanie, choć oni sami nie zawsze obdarzają nim otoczenie. **Szlaczki** – im więcej w nich szczegółów i precyzji, tym mniejsza odporność na chaos i bałagan w życiu. Rysują je osoby pedantyczne, staranne, łatwo popadające w rutynę i nieprzepadające za zmianami. **Domki** symbolizują marzenia o powrocie w świat dzieciństwa, o szczęśliwej rodzinie i domu. Rysowanie **labiryntów** oznacza głęboką potrzebę uporządkowania rzeczywistości, ciekawość w poznawaniu mechanizmów rządzących światem. **Zygzaki** gryzmolą entuzjaści, którzy równie łatwo kipią pomysłami, co gniewem. **Strzały** to ulubiony temat ludzi wojowniczych, żądnych władzy. Oni zawsze pragną zwracać na siebie uwagę. Ci rysujący strzały grotem ku górze – atrakcyjną fizycznością, a ci bazgrzący strzały skierowane w dół – zdolnościami intelektualnymi. **Spirala** to wyraz skłonności do komplikowania sobie życia. Spośród tych rysowników wywodzą się osobnicy, których pociąga nie zawsze opłacalne ryzyko i hazard. **Łańcuchy sześcianów** sygnalizują zagubienie w życiu i nieumiejętność rozwiązywania własnych problemów. Ich autorzy nie potrafią rozładowywać własnych stresów, co bywa dla nich wielce szkodliwe. Rysunki **broni** wskazują na namiętną naturę.

gryzmolić figury geometryczne czy zygzaki gniewu. Jednak w nieświadomie kreślonych znakach doświadczony psycholog lub grafolog może rozpoznać nasze nastroje, obawy, marzenia i cechy charakteru. Jeśli więc czujemy się nieswojo we własnej skórze, popatrzmy na to, co nabazgraliśmy, np. podczas ostatnio przeprowadzonej rozmowy telefonicznej. Może poczuliśmy zagrożenie i chęć schowania się w mysiej norze albo też aksamitny głos rozmówcy pobudził w nas chęć spodobania się właśnie tej osobie. W ten sposób możemy stać się własnymi grafologami i psychoterapeutami uświadamiającymi sobie to, co instynktowne.

FIAT 600

	CENA	CHARAKTERYSTYKA					
	cena (pln)	pojemność cylindrów (cm³)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
ACTUAL	**20.825**	1108	54	150	6,0	3-drzwiowy	187.043.2
50th - wer. jubileuszowa	**21.845**	1108	54	150	6,0	3-drzwiowy	187.343.2

• 025 Klimatyzacja manualna zł 2.975 • 028 Szyby przednie sterowane elektrycznie zł 595 • 082 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena + głośniki) zł 170 • 097 Światła przeciwmgielne zł 425 • 112 Wspomaganie kierownicy (elektryczne) Dualdrive zł 1.615 • 195 Dzielona tylna kanapa zł 340 • 210 Lakier metalizowany zł 914 • 5B2 Lakier sportowy zł 213 • 228 Centralny zamek zł 298 • 313 Radioodtwarzacz kasetowy zł 1.105 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.360 • 320 Skórzana kierownica i gałka zmiany biegów zł 340 • 431 Felgi ze stopów lekkich 13" opony 165/65/13" zł 1.233 • 457 Zderzaki w kolorze nadwozia zł 510 • 502 Poduszka powietrzna pasażera zł 935 • 890 Pakiet Komfort zł 383

PANDA

1.1 ACTUAL	**25.330**	1108	54	150	5,7	5-drzwiowy	169.010.0
1.1 ACTIVE	**27.880**	1108	54	150	5,7	5-drzwiowy	169.022.0
1.2 DYNAMIC	**30.430**	1242	60	155	5,6	5-drzwiowy	169.033.0
1.3 Multijet 16v ACTUAL	**31.450**	1248	70	160	4,3	5-drzwiowy	169.014.0
1.3 Multijet 16v DYNAMIC	**33.830**	1248	70	160	4,3	5-drzwiowy	169.034.0
1.2 4x4	**36.890**	1242	60	145	6,6	5-drzwiowy	169.063.0
1.2 4x4 CLIMBING	**38.675**	1242	60	145	6,6	5-drzwiowy	169.073.0
1.3 Multijet 16v 4x4	**40.290**	1248	70	150	5,3	5-drzwiowy	169.064.0
1.3 Multijet 16v 4x4 CLIMBING	**42.075**	1248	70	150	5,3	5-drzwiowy	169.074.0

• 008 Centralny zamek z pilotem w kluczyku zł 340 • 011 Kolumna kierownicy z regulacją wysokości zł 340 • 025 Klimatyzacja manualna zł 3.655 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa zł 4.675 • 082 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena + 4 głośniki) zł 340 • 097 Światła przeciwmgielne zł 510 • 102 Spryskiwacze reflektorów zł 510 • 108 Felgi ze stopów lekkich 14" opony 185/65/14" zł 1.275 • 112 Wspomaganie kierownicy (elektryczne) Dualdrive zł 1.488 • 141 Opony 165/70/14 (bieżnik wysoki GRIP) zł 0 • 182 Cztery zagłówki tylne tapicerowane (wrersja DYNAMIC i CLIMBING) zł 128 • 195 Dzielone oparcie tylnej kanapy 50/50 zł 340 • 210 Lakier metalizowany zł 1.063 • 218 Elektrycznie sterowane lusterka zewnętrzne zł 425 • 245 Sterowanie radiem z koła kierownicy zł 383 • 295 Siedzenie pasażera ze zintegrowanym schowkiem zł 170 • 357 Relingi dachowe zł 510 • 392 ESP+ASR/MSR i Hill Holder zł 2.125 • 399 Szklany dach otwierany elektrycznie Sky Dome zł 2.465 • 40I Bluetooth zł 850 • 407 Automatyczna skrzynia biegów Dualogic zł 5.100 • 428 Elektrycznie sterowane szyby przednie i centralny zamek zł 1.020 • 431 Felgi ze stopów lekkich 14" opony 165/65/14" zł 1.275 • 469 Przesuwana i dzielona tylna kanapa zł 850 • 499 Fix&Go - zestaw do naprawy opon zł 85 • 505 Poduszki powietrzne boczne zł 1.020 • 614 Kurtyny powietrzne zł 1.700 • 508 Czujnik parkowania zł 765 • 451 Radioodtwarzacz kasetowy zintegrowany zł 1.020 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.275 • 717 Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany zł 1.700 • 718 System audio HI FI (głośniki i subwoofer) zł 680 • 565 Zmieniarka płyt CD zł 1.020 • 626 Siedzenie kierowcy z regulacją wysokości zł 340 • 665 Zapalniczka zł 170 • 823 Gniazdo z zasilaniem 12v w bagażniku zł 85 • 876 Zderzaki w kolorze nadwozia zł 340 • 890 Pakiet Komfort zł 128 • 904 System CONNECT NAV+ z wyświetlaczem kolorowym zł 6.800 • 927 Listwy boczne zł 170 • 989 Pakiet dla palących (zapalniczka + popielniczka) zł 85 • 50G Pakiet Hi- Fi (zawiera opcje 008, 097, 218, 245, 357, 564, 718, 927) zł 3.145 • 50K Pakiet Sky (zawiera opcje 008, 097, 357, 399, 50X, 927) zł 3.060 • 50Y Pakiet Class (zawiera opcje 008, 025, 357, 50X, 927) zł 3.570 • 5B2 Lakier sportowy zł 340 • 4DM Pakiet Clima (zawiera opcje 008, 025, 218, 50X) zł 3.740 • 4DN Pakiet Panorama (zawiera opcje 008, 218, 399, 50X) zł 3.060 • 4DP Pakiet Cult (zawiera opcje 008, 097, 218, 564, 245, 102, 108, 295, 626, 182, 140, 50X) zł 8.075 • 356* Mapa Portugalii zł 768,4 • 4HS* Mapa Wschodniej Europy (Polska, Czechy, Słowacja, Słowenia, Mołdawia, Węgry) zł 680 • 530* Mapa Włoch zł 731 • 533* Mapa Niemiec zł 768,40 • 537* Mapa Francji zł 768,40 • 538* Mapa Belgii zł 768,40 • 540* Mapa Holandii zł 768,40 • 548* Mapa Austrii zł 768,40 • 549* Mapa Danii i Szwecji zł 768,40 • 574* Mapa Hiszpanii zł 768,40

* *cena za kolejną mapę (jedna w cenie opcji 904 - mapa musi być zamówiona z nawigatorem)*

PUNTO

1.2 ACTUAL	**28.900**	1242	60	155	5,7	3-drzwiowy	188.010.4
1.2 ACTIVE	**30.430**	1242	60	155	5,7	3-drzwiowy	188.110.4
1.3 Multijet 16v ACTIVE	**35.275**	1248	70	164	4,5	3-drzwiowy	188.111.4
1.2 ACTUAL	**30.175**	1242	60	155	5,7	5-drzwiowy	188.040.4
1.2 ACTIVE	**31.705**	1242	60	155	5,7	5-drzwiowy	188.140.4
1.3 Multijet 16v ACTUAL	**36.550**	1248	70	164	4,5	5-drzwiowy	188.141.4

• 876 PAKIET FRESH/ACTUAL COMFORT (112, 210, 876) zł 1.700 • 008 Centralny zamek z pilotem w kluczyku zł 383 • 025 Klimatyzacja manualna CENA PROMOCYJNA!!!! zł 1.700 • 063 Siedzenie kierowcy i kolumna kierownicy z regulacją wysokości zł 468 • 082 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena + 6 głośników) zł 340 • 097 Światła przeciwmgielne zł 425 • 112 Wspomaganie kierownicy (elektryczne) Dualdrive zł 1.615 • 195 Dzielone oparcie tylnej kanapy 40/60 zł 340 • 210 Lakier metalizowany zł 1.233 • 803 Dojazdowe koło zapasowe zł 0 • 315 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.275 • 329 Skórzana kierownica zł 255 • 428 Elektrycznie sterowane szyby przednie i centralny zamek zł 1.020 • 431 Felgi ze stopów lekkich 14" opony 185/60/14" zł 1.275 • 502 Poduszka powietrzna pasażera zł 935 • 505 Poduszki powietrzne boczne zł 1.020 • 614 Kurtyny powietrzne zł 1.700 • 511 Trzeci tylny zagłówek zł 425 • 876 Zderzaki w kolorze nadwozia zł 510 • 927 Listwy boczne zł 170

ALBEA 2006

1.4 8v ACTIVE	**30.260**	1368	77	162	6,9	4-drzwiowy	172.164.1
1.4 8v DYNAMIC	**33.660**	1368	77	162	6,9	4-drzwiowy	172.274.1

• 008 Centralny zamek z pilotem w kluczyku zł 383 • 025 Klimatyzacja manualna zł 3.400 • 028 Szyby przednie sterowane elektrycznie zł 680 • 097 Światła przeciwmgielne zł 595 • 108 Felgi ze stopów lekkich 14" opony 185/65/14" zł 1.020 • 195 Dzielona tylna kanapa 40/60 zł 425 • 210 Lakier metalizowany zł 1.190 • 414 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.190 • 502 Poduszka powietrzna pasażera zł 1.020 • 626 Siedzenie kierowcy z regulacją wysokości oraz w części lędźwiowej zł 765 • 728 Dla wersji 064 i 164 - Pakiet dwukolorowe wnętrze (zawiera opcje: 028, 195, 626 dwukolorową deskę rozdzielczą i dwukolorowe wnętrze) zł 1.870 • 728 Dla wersji 274 - Dwukolorowa deska rozdzielcza i dwukolorowe wnętrze zł 850

GRANDE PUNTO

	CENA	CHARAKTERYSTYKA					
	cena (pln)	pojemność cylindrów (cm^3)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
1.2 8v ACTIVE	**33.320**	1242	65	155	6,1	3-drzwiowy	199.130.0
1.4 8v ACTIVE	**34.170**	1368	77	165	6,1	3-drzwiowy	199.133.0
1.3 Multijet 16v ACTIVE	**40.545**	1248	75	165	4,7	3-drzwiowy	199.131.0
1.4 8v ENERGY	**36.295**	1368	77	165	6,1	3-drzwiowy	199.233.0
1.4 Starjet 16v ENERGY	**40.290**	1368	95	178	6,2	3-drzwiowy	199.434.0
1.3 Multijet 16v ENERGY	**44.795**	1248	90	175	4,6	3-drzwiowy	199.237.0
1.4 Starjet 16v DYNAMIC	**42.415**	1368	95	178	6,2	3-drzwiowy	199.234.0
1.4 Starjet 16v sport	**47.770**	1368	95	178	6,2	3-drzwiowy	199.434.0
1.3 Multijet 16v SPORT	**52.275**	1248	90	175	4,6	3-drzwiowy	199.432.0
1.9 Multijet SPORT	**54.825**	1910	130	200	5,8	3-drzwiowy	199.436.0
1.2 8v ACTIVE	**34.595**	1242	65	155	6,1	5-drzwiowy	199.150.0
1.4 8v ACTIVE	**35.445**	1368	77	165	6,1	5-drzwiowy	199.153.0
1.3 Multijet 16v ACTIVE	**41.820**	1248	75	165	4,7	5-drzwiowy	199.151.0
1.4 8v ENERGY	**37.570**	1368	77	165	6,1	5-drzwiowy	199.253.0
1.4 Starjet 16v ENERGY	**41.565**	1368	95	178	6,2	5-drzwiowy	199.254.0
1.3 Multijet 16v ENERGY	**46.070**	1248	90	175	4,6	5-drzwiowy	199.257.0
1.4 Starjet 16v DYNAMIC	**43.690**	1368	95	178	6,2	5-drzwiowy	199.254.0

• PAKIET ACTIVE STYLE (041, 097, 927) zł 510 • PAKIET ACTIVE COMFORT (008, 195, 352, 450) zł 850 • PAKIET ENERGY STYLE (felgi ze stopów lekkich dla danej wersji, 923, 927) zł 1.360 • PAKIET ENERGY COMFORT (025, 132, 564, 623) zł 3.825 • PAKIET SPORT GOLD (140, 347, 400, 508, 823) zł 4.080 • PAKIET ENERGY/DYNAMIC GOLD (140, 347, 400, 508, 823) zł 6.630 • 008 Centralny zamek z pilotem w kluczyku zł 383 • 011 Kolumna kierownicy z regulacją w dwóch płaszczyznach zł 425 • 023 Elektrycznie sterowane szyby tylne zł 510 • 025 Klimatyzacja manualna zł 3.825 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa zł 4.675 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa (wersja SPORT) zł 850 • 041 Elektrycznie sterowane i podgrzewane lusterka zewnętrzne, lakierowane, czujnik temp. zewnętrznej zł 425 • 070 Przyciemniane szyby boczne i tylna zł 340 • 082 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena + 6 głośników) zł 468 • 097 Światła przeciwmgielne zł 510 • 102 Spryskiwacze reflektorów zł 425 • 132 Podłokietnik przedni zł 425 • 195 Dzielona tylna kanapa 40/60 zł 425 • 210 Lakier metalizowany zł 1.233 • 210 Lakier metalizowany (wersja SPORT) zł 0 • 211 Skórzana tapicerka Elegant (siedziska i oparcia) zł 3.400 • 212 Skórzana tapicerka Sport zł 3.400 • 256 Pojemnik w bagażniku Cargo Box zł 255 • 320 Skórzana kierownica i gałka zmiany biegów zł 383 • 347 Czujnik deszczu zł 510 • 352 Korek wlewu paliwa zamykany na kluczyk zł 213 • 365 System kontroli ciśnienia opon TPMS zł 510 • 392 ESP+ASR/MSR,HBA i Hill Holder zł 2.125 • 400 Szklany dach otwierany elektrycznie Sky Dome zł 3.400 • 407 Automatyczna skrzynia biegów MTA zł 4.250 • 4GE Skrzynia 6-cio biegowa manualna* zł 1.275 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowany ze sterowaniem z koła kierownicy zł 1.275 • 41A Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany ze sterowaniem na kierownicy zł 1.700 • 41A Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany ze sterowaniem na kierownicy (wersja DYNAMIC i SPORT) zł 425 • 718 System audio HI FI (głośniki i subwoofer) zł 850 • 416 Tempomat zł 1.275 • 42F Aktywne zagłówki antiWhiplash zł 340 • 108 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 185/65/15 (5-cio ramienne) zł 1.275 • 208 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 185/65/15 (10-cio ramienne zł 1.275 • 431 Felgi ze stopów lekkich 16" opony 195/55/16 wersja ENERGY (14-to ramienne) zł 1.530 • 432 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 185/65/15 wersja ACTIVE, ENERGY (10-cio ramienne) zł 1.275 • 432 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 185/65/15 wersja SPORT (10-cio ramienne) zł 0 • 435 Felgi ze stopów lekkich 17" opony 205/45/17 wersja SPORT (15-sto ramienne) zł 425 • 439 Felgi ze stopów lekkich 16" opony 195/55/16 wersja ENERGY (18-to ramienne) zł 1.530 • 439 Felgi ze stopów lekkich 16" opony 195/55/16 wersja DYNAMIC (18-to ramienne) zł 0 • 450 Siedzenie kierowcy z regulacją wysokości zł 510 • 452 Podgrzewane siedzenia przednie* zł 850 • 505 Poduszki powietrzne boczne zł 1.020 • 614 Kurtyny powietrzne zł 1275 • 508 Czujnik parkowania zł 850 • 511 Trzeci tylny zagłówek zł 340 • 4J3 Blue&Me - Bluetooth+USB zł 1.275 • 565 Instalacja do zmieniarki płyt CD zł 850 • 623 Elektryczna regulacja lędźwiowa siedzenia kierowcy zł 595 • 733 DPF - filtr cząstek stałych dla silników diesla zł 2.550 • 802 Lakier sportowy zł 1.233 • 802 Lakier sportowy (wersja SPORT) zł 0 • 823 Gniazdo z zasilaniem 12v w bagażniku zł 170 • 923 Spoiler tylny dachowy zł 510 • 926 Spoilery boczne zł 680 • 927 Listwy boczne zł 213 • 965 Trzeci pas bezwładnościowy z tyłu (wersja 5-osobowa) zł 85 • 980 Pełnowymiarowe koło zapasowe zł 255

IDEA SERIA 1

1.4 8v ENERGY	**43.520**	1368	77	163	6,2	5-drzwiowy	135.011.1
1.3 Multijet 16v ENERGY	**49.045**	1248	70	159	5,1	5-drzwiowy	135.015.1
1.4 8v DYNAMIC	**48.195**	1368	77	163	6,2	5-drzwiowy	135.511.1
1.4 16v DYNAMIC	**50.065**	1368	95	175	6,6	5-drzwiowy	135.512.1
1.3 Multijet 16v DYNAMIC	**53.720**	1248	70	159	5,1	5-drzwiowy	135.515.1

• 023 Elektrycznie sterowane szyby tylne zł 850 • 025 Klimatyzacja manualna zł 3.825 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa (dopłata do wersji z klimatyzacją manualną) zł 2.550 • 051 Czujnik zmierzchu zł 255 • 070 Przyciemniane szyby boczne i tylna zł 595 • 082 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena + 6 głośników) zł 340 • 097 Światła przeciwmgielne zł 425 • 102 Spryskiwacze reflektorów zł 595 • 129 Pakiet zimowy zł 1.530 • 132 Podłokietnik przedni zł 170 • 210 Lakier metalizowany zł 1.530 • 211 Skórzana tapicerka (siedziska i oparcia zł 5.100 • 218 Elektrycznie sterowane lusterka zewnętrzne zł 425 • 245 Sterowanie radiem z koła kierownicy zł 595 • 256 Pojemnik w bagażniku Cargo Box (opcja w wersji Active) zł 170 • 320 Skórzana kierownica i gałka zmiany biegów zł 595 • 347 Czujnik deszczu zł 255 • 352 Korek wlewu paliwa zamykany na kluczyk zł 187 • 357 Relingi dachowe zł 595 • 365 System kontroli ciśnienia opon TPMS zł 595 • 392 ESP+ASR/MSR,HBA and Hill Holder zł 3.825 • 4DK Dezaktywator poduszki powietrznej pasażera zł 170 • 400 Szklany dach otwierany elektrycznie Sky Dome zł 4.165 • 406 Felgi stalowe 15" opony 195/60/15" zł 255 • 407 Automatyczna skrzynia biegów (dostępna z silnikami 1.4 16v i 1.3 Multijet 16v) zł 4.250 • 40X Wielofunkcyjne siedzenie tylne zł 850 • 40Y Regulacja lędźwiowa siedzenia kierowcy zł 170 • 416 Tempomat zł 1.275 • 108 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 195/60/15" zł 1.530 • 431 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 195/60/15" zł 1.700 • 432 Felgi ze stopów lekkich 16" opony 205/50/16" zł 2.550 • 43H Podłokietnik siedzenia pasażera zł 255 • 456 Regulacja lędźwiowa siedzenia pasażera zł 170 • 499 Fix&Go - zestaw do naprawy opon zł 85 • 5B2 Lakier sportowy zł 680 • 505 Poduszki powietrzne boczne zł 1.105 • 614 Kurtyny powietrzne zł 1.275 • 508 Czujnik parkowania zł 850 • 563 Zmieniarka płyt CD zł 1.190 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.530 • 717 Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany zł 1.530 • 709 Sterowanie radiem i nawigacją z koła kierownicy zł 595 • 718 System audio HI FI (głośniki i subwoofer) zł 850 • 728 Tapicerka z alcantary zł 2.975 • 802 Kolor metalizowany extraserie zł 1.700 • 823 Gniazdo z zasilaniem 12v w bagażniku zł 85 • 833 Przystosowanie do montażu telefonu komórkowego zł 340 • 835 Schowki na podsufitce zł 255 • 904 System CONNECT NAV+ z wyświetlaczem kolorowym zł 6.715 • 923 Spoiler tylny dachowy zł 680 • 989 Pakiet dla palących (zapalniczka + popielniczka) zł 85 • 530* Mapa Włoch zł 731 • 533* Mapa Niemiec zł 768,40 • 537* Mapa Francji zł 768,40 • 538* Mapa Belgii zł 768,40 • 540* Mapa Holandii zł 768,40 • 542* Mapa Szwajcarii zł 768,40 • 548* Mapa Austrii zł 768,40 • 549* Mapa Danii zł 768,40 • 356* Mapa Portugalii zł 768,40 • 574* Mapa Hiszpanii zł 768,40 • 554* Mapa Wielkiej Brytanii zł 768,40

** cena za kolejną mapę (jedna w cenie opcji 904 – mapa musi być zamówiona z nawigatorem)*

CENNIK SAMOCHODÓW obowiązujący od 16 października 2006 r. Ceny z 15% upustem dla pracowników spółek Grupy Fiat w Polsce, którzy mogą alternatywnie skorzystać z opcji 10% upustu i darmowego pakietu ubezpieczeniowego. Ważne w chwili oddania dwumiesięcznika do druku. Ceny dotyczą modeli w wykonaniu standardowym i są cenami maksymalnymi w sieci sprzedaży. Przy zakupie samochodów z dodatkowym wyposażeniem obowiązują dopłaty wg cennika opcji.

	CENA	CHARAKTERYSTYKA					
	cena (pln)	pojemność cylindrów (cm³)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
STILO EURO 4							
1.4 16v ACTIVE	**47.558**	1368	95	180	6,5	3-drzwiowy	192.3JA.4
1.6 16v ACTIVE	**50.108**	1598	105	183	7,0	3-drzwiowy	192.3JB.4
1.9 Multijet 8v ACTIVE	**56.908**	1910	120	194	5,3	3-drzwiowy	192.3JL.4
1.9 Multijet 8v DYNAMIC	**61.285**	1910	120	194	5,3	3-drzwiowy	192.32L.4
1.9 Multijet 16v DYNAMIC	**67.065**	1910	150	209	5,6	3-drzwiowy	192.32M.4
1.4 16v ACTIVE	**48.408**	1368	95	178	6,7	5-drzwiowy	192.5JA.4
1.6 16v ACTIVE	**50.958**	1598	105	183	7,0	5-drzwiowy	192.5JB.4
1.9 Multijet 8v ACTIVE	**57.758**	1910	120	193	5,4	5-drzwiowy	192.5JL.4
1.9 Multijet 8v DYNAMIC	**62.135**	1910	120	193	5,4	5-drzwiowy	192.54L.4
1.9 Multijet 16v DYNAMIC	**67.915**	1910	150	207	5,8	5-drzwiowy	192.54M.4

STILO MW							
1.4 16v ACTIVE	**50.958**	1368	95	176	6,8	5-drzwiowy	192.7JA.4
1.6 16v ACTIVE	**53.508**	1598	105	183	7,2	5-drzwiowy	192.7JB.4
1.9 Multijet 8v ACTIVE	**60.308**	1910	120	193	5,6	5-drzwiowy	192.7JL.4
1.9 Multijet 8v DYNAMIC	**64.685**	1910	120	193	5,6	5-drzwiowy	192.74L.4
1.9 Multijet 16v DYNAMIC	**70.465**	1910	150	207	5,8	5-drzwiowy	192.74M.4

• 023 Elektrycznie sterowane szyby tylne zł 850 • 025 Klimatyzacja manualna zł 4.250 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa zł 5.950 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa (dopłata do opcji 025) zł 1.700 • 097 Światła przeciwmgielne zintegrowane zł 340 • 200 Dodatkowy podgrzewacz temperatury wnętrza (dla silników diesla) zł 425 • 210 Lakier metalizowany zł 1.445 • 211 Skórzana tapicerka (siedziska i oparcia) zł 5.950 • 213 Alarm z czujnikiem grawitacyjnym zł 1.275 • 230 Reflektory ksenonowe i spryskiwacze (eliminują światła przeciwmgielne) zł 2.975 • 245 Sterowanie radiem z koła kierownicy, kierownica i gałka zmiany biegów pokryta skórą zł 595 • 270 Lakier metalizowany „Lenticolari" (z dodatkiem miki) zł 1.785 • 295 Siedzenie pasażera składane w stolik (w wersji 5 drzwiowej i Multiwagon) zł 298 • 320 Skórzana kierownica i gałka zmiany biegów zł 383 • 350 Pakiet zimowy (podgrzewane przednie fotele, podgrzewane spryskiwacze szyby przedniej oraz spryskiwacze reflektorów przednich spryskiwacze szyby przedniej oraz spryskiwacze reflektorów) zł 1.275 • 392 ESP+ASR/MSR,HBA zł 2.465 • 400 Szklany dach otwierany elektrycznie Sky Window zł 4.250 • 416 Tempomat zł 1.275 • 41I Bluetooth zł 850 • 108 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 195/55/15" zł 1.360 • 431 Felgi ze stopów lekkich 16" opony poszerzone 205/55/16" 91V zł 1.700 • 435 Felgi ze stopów lekkich 17" poszerzone opony 215/45/17" 87W zł 2.550 • 499 Fix&Go - zestaw do naprawy opon zł 0 • 4C6 Pakiet sportowy (felgi aluminiowe i opony 215/45/17 87W + spojler tylny dachowy + spojlery boczne) - tylko dla wersji 3 drzwiowych zł 3.060 • 505 Poduszki powietrzne boczne zł 1.105 • 508 Czujnik parkowania zł 850 • 510 Poduszki powietrzne boczne - tylne zł 1.275 • 614 Kurtyny powietrzne zł 1.105 • 5B2 Lakier sportowy zł 510 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.530 • 41A Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany zł 2.040 • 41A Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany (dopłata do radioodtwarzacza CD) zł 510 • 565 Zmieniarka płyt CD w schowku przed pasażerem zł 1.190 • 709 Sterowanie radiem i nawigacją z koła kierownicy, kierownica i gałka zmiany biegów pokryta skórą zł 680 • 718 System audio HI FI (głośniki i subwoofer) zł 1.275 • 733 DPF - filtr cząstek stałych dla silników diesla zł 2.125 • 803 Dojazdowe koło zapasowe zł 0 • 904 System CONNECT NAV+ z wyświetlaczem kolorowym zł 7.225 • 914 Pakiet COMFORT 1(czujnik parkowania, deszczu i automatyczne światła) zł 1.105 • 923 Spoiler tylny dachowy (niedostępny dla Multiwagon) zł 425 • 926 Spoilery boczne (tylko do wersji 3-drzwiowych) zł 425 • 980 Pełnowymiarowe koło zapasowe zł 255 • 989 Pakiet dla palących (zapalniczka + popielniczka) zł 128 • 59A Kit estetyczny „Kiron" zł 213 • 40K Otwierana tylna szyba (dla Multiwagon) zł 765 • 356* Mapa Portugalii zł 768,40 • 4HS* Mapa Wschodniej Europy (Polska, Czechy, Słowacja, Słowenia, Mołdawia, Węgry) zł 680 • 530* Mapa Włoch zł 731 • 533* MapaNiemiec zł 768,40 • 537* Mapa Francji zł 768,40 • 538* Mapa Belgii zł 768,40 • 540* Mapa Holandii zł 768,40 • 542* Mapa Szwajcarii zł 768,40 • 548* Mapa Austrii zł 768,40 • 549* Mapa Danii zł 768,40 • 554* Mapa Wielkiej Brytanii zł 768,40 • 574* Mapa Hiszpanii zł 768,40

** cena za kolejną mapę (jedna w cenie opcji 904 - mapa musi być zamówiona z nawigatorem)*

MULTIPLA							
1.6 16v BUSINESS	**54.740**	1580	103	170	8,6	5-drzwiowy	186.17A.3z4JD
1.9 Multijet z DPF* BUSINESS	**62.390**	1910	115	173	6,4	5-drzwiowy	186.17H.3z4JD
1.6 16v ACTIVE	**61.115**	1580	103	170	8,6	5-drzwiowy	186.17A.3
Natural Power 1.6 16v/CNG (gaz) ACTIVE	**73.015**	1910	115	173	6,4	5-drzwiowy	186.17D.3
1.9 Multijet z DPF* ACTIVE	**68.765**	1910	115	173	6,4	5-drzwiowy	186.17H.3
1.6 16v DYNAMIC	**64.090**	1580	103	170	8,6	5-drzwiowy	186.18A.3
1.9 Multijet z DPF* DYNAMIC	**71.740**	1910	115	173	6,4	5-drzwiowy	186.18H.3

• 023 – Szyby tylne ster. elektr. zł 765 • 025 – Klimatyzacja manualna zł 3.400 • 070 – Szyby tylne przyciemniane zł 595 • 097 – Reflektory przeciwmgielne zł 425 • 104 – Półka nad przestrzenią bagażową zł 340 • 140 – Klimatyzacja automatyczna (dopłata do wersji z klimatyzacją manualną 025) zł 1.700 • 210 – Lakier metalizowany zł 1.530 • 211 – Tapicerka skórzana zł 5100 • 213 – Alarm zł 1.020 • 213 – Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.105 • 41I – Bluetooth zł 850 • 451 – Radioodtwarzacz kasetowy zł 1.105 • 413 – Pakiet AUDIO zł 680 • 980 – Pełnowymiarowe koło zapasowe zł 255 • 431 – Felgi aluminiowe 15" i opony 195/60/15 4 szt. zł 1.700 • 435 – Felgi aluminiowe 17" i opony 205/45/17 4 szt. zł 2.125 • 982 – Koło zapasowe – felga alum. 15", opona 195/60/15 zł 425 • 441 – Elektrycznie ustaw. i składane lusterka zł 425 • 465 – Konsola z lodówką zł 1275 • 505 – Poduszki pow. boczne przednie zł 1.105 • 508 – Czujniki parkowania tylne zł 850 • 563 – Zmieniarka CD (dla radia 564) zł 1.190 • 576 – Podwójny dach otwierany elektr. zł 4.250 • 564 – Radioodtwarzacz CD zł 1.530 • 564 – Radioodtwarzacz Cd zintegrowany (dla wersji Dynamic) zł 425 • 499 – Pakiet Fix&Go zł 85 • 320 – Kierownica i gałka zmiany biegów obszyte skórą zł 425 • 614 – Kurtyny powietrzne zł 1.105 • 245 – Ster. radiem na kierow. (dla radia 564) zł 595 • 392 – ESP zł 2.465 • 658 – Schowek pod siedzeniem pasażera zł 255 • 673 – Pakiet bagażowy (półka nad przestzenią bagażowa + gniazdko elektryczne 12V) zł 425 • 803 – Dojazdowe koło zapasowe zł 213 • 823 – Dodatkowe gniazdko 12V zł 85

** DPF – filtr cząstek stałych (dla silników diesla)*

NOWE DOBLÒ

	cena (pln)	pojemność cylindrów (cm^3)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
1.4 8v ACTIVE	**39.270**	1368	77	148	7,4	4-drzwiowy	119.516.2
1.3 Multijet 16v z DPF** ACTIVE	**47.770**	1248	85	156	5,5	4-drzwiowy	119.518.2
1.9 Multijet 8v ACTIVE	**49.470**	1910	105	164	5,8	4-drzwiowy	119.513.2
Natural Power 1.6 16v/CNG (gaz) ACTIVE	**55.420**	1596	103benz./92gaz	163/154	9,2/9m^3	4-drzwiowy	119.514.2
1.3 Multijet 16v z DPF** FAMILY	**52.785**	1248	85	156	5,5	5-drzwiowy	119.528.2
1.9 Multijet 8v z DPF** FAMILY	**57.290**	1910	120	174	6,1	5-drzwiowy	119.529.2
1.4 8v DYNAMIC	**42.840**	1368	77	148	7,4	5-drzwiowy	119.716.2
1.9 Multijet 8v DYNAMIC	**53.400**	1910	105	164	5,8	5-drzwiowy	119.713.2

• 008 Centralny zamek z pilotem w kluczyku 510 • 011 Kolumna kierownicy z regulacją wysokości zł 340 • 025 Klimatyzacja manualna zł 3.400 • 041 Elektrycznie sterowane i podgrzewane lusterka zewnętrzne zł 468 • 055 Dodatkowe lewe drzwi boczne przesuwne zł 1.190 • 070 Przyciemniane szyby boczne i tylna zł 425 • 072 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena) zł 170 • 082 Przystosowanie do montażu radia (okablowanie + antena + 6 głośników) zł 425 • 097 Światła przeciwmgielne zł 553 • 108 Felgi ze stopów lekkich 15" opony 185/65/15 (14" dla Natural Power) zł 1.190 • 197 Fartuchy przeciwbłotne tylne zł 68 • 209 Sztywna półka nad przestrzenią bagażową zł 255 • 210 Lakier metalizowany zł 1.233 • 357 Relingi dachowe (opcja niedostępna do odwołania) zł 595 • 4BJ Listwy boczne w kolorze nadwozia (opcja niedostępna do odwołania) zł 340 • 360 Podwyższony dach (zawiera 519) zł 3.485 • 428 Elektrycznie sterowane szyby przednie i centralny zamek zł 1.275 • 451 Radioodtwarzacz kasetowy zintegrowany zł 850 • 453 Podgrzewane siedzenie kierowcy (tylko z opt. 627) zł 723 • 5BY Czujnik temperatury zewnętrznej zł 170 • 502 Poduszka powietrzna pasażera zł 1.020 • 505 Poduszki powietrzne boczne zł 1.020 • 508 Czujnik parkowania zł 850 • 519 Tylne drzwi dwuskrzydłowe asymetryczne zł 468 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowany zł 1.190 • 585 Uchylany dach nad przestrzenią bagażową zł 1.318 • 627 Siedzenie kierowcy z podłokietnikiem z regulacją wysokości i lędźwiową zł 383 • 678 Fartuchy przeciwbłotne tylne (wersja na rynek polski) zł 68 • 711 Sterowanie głosowe (dostępne tylko z 903) zł 1.105 • 803 Dojazdowe koło zapasowe zł 0 • 833 Przystosowanie do montażu telefonu komórkowego zł 298 • 876 Zderzaki w kolorze nadwozia zł 510 • 903 System CONNECT NAV zł 6.630 • 904 System CONNECT NAV+ z wyświetlaczem kolorowym zł 8.500 • 980 Pełnowymiarowe koło zapasowe zł 170 • 990 Fartuchy przeciwbłotne przednie i tylne zł 170 • 356* Mapa Portugalii zł 768 • 530* Mapa Włoch zł 731 • 533* Mapa Niemiec zł 768 • 537* Mapa Francji zł 768 • 538* Mapa Belgii zł 768 • 540* Mapa Holandii zł 768 • 542* Mapa Szwajcarii zł 768 • 548* Mapa Austrii zł 768 • 549* Mapa Danii i Szwecji zł 768 • 554* Mapa Wielkiej Brytanii zł 768 • 574* Mapa Hiszpanii zł 768

** cena za kolejną mapę (jedna w cenie opcji 903, 904 - mapa musi być zamówiona z nawigatorem)*

*** DPF - filtr cząstek stałych (dla silników diesla)*

CROMA

	cena (pln)	pojemność cylindrów (cm^3)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
1.8 16v BUSINESS	**63.665**	1796	140	206	7,5	5-drzwiowy	194.730.0
1.9 Multijet BEZ DPF BUSINESS	**69.955**	1910	120	195	6,1	5-drzwiowy	194.732.0z4HY
1.9 Multijet 16v BEZ DPF ACTIVE	**73.370**	1910	150	210	6,1	5-drzwiowy	194.747.0z4HY
1.9 Multijet 16v Z DPF ACTIVE AUT.	**83.895**	1910	150	205	7,1	5-drzwiowy	194.748.0
1.8 16v DYNAMIC	**71.315**	1796	140	206	7,5	5-drzwiowy	194.750.0
1.9 Multijet BEZ DPF DYNAMIC	**77.605**	1910	120	195	6,1	5-drzwiowy	194.752.0z4HY
1.9 Multijet 16v BEZ DPF DYNAMIC	**83.895**	1910	150	210	6,1	5-drzwiowy	194.757.0z4HY
1.9 Multijet 16v Z DPF DYNAMIC AUT.	**89.420**	1910	150	205	7,1	5-drzwiowy	194.758.0
2.2 16v EMOTION	**88.060**	2198	147	210	8,6	5-drzwiowy	194.765.0
2.2 16v EMOTION AUT.	**92.310**	2198	147	205	9,7	5-drzwiowy	194.766.0
1.9 Multijet 16v BEZ DPF EMOTION	**88.145**	1910	150	210	6,1	5-drzwiowy	194.767.0z4HY
1.9 Multijet 16v Z DPF EMOTION AUT.	**93.670**	1910	150	205	7,1	5-drzwiowy	194.768.0
2.4 Multijet 20v Z DPF EMOTION AUT.	**112.115**	2387	200	216	8,0	5-drzwiowy	194.764.0

• brak opcji 4HY – brak opcji 4HY oznacza, że samochód posiada DPF (filtr cząstek stałych) – silniki diesla zł 1.700 Dla samochodów Croma z automatyczną skrzynią biegów DPF standardowo w cenie samochodu • 051 Czujnik zmierzchu zł 425 • 070 Przyciemniane szyby boczne i tylna zł 595 • 097 Światła przeciwmgielne zł 850 • 133 Dodatkowa nagrzewnica firmy Eberspacher (wersje diesel) zł 2.975 • 140 Klimatyzacja automatyczna dwustrefowa zł 2.550 • 150 Poduszka powietrzna kolanowa kierowcy zł 850 • 505 Poduszki powietrzne boczne - przednie zł 1.020 • 510 Boczne poduszki powietrzne - tylne zł 1.105 • 210 Lakier metalizowany zł 1.530 • 4H5 Lakier metalizowany „Magic Mirror" zł 1.785 • 211 Skórzana tapicerka (siedziska i oparcia) zł 5.100 • 212 Skórzana tapicerka (siedziska i oparcia) + chromowane wstawki na desce rozdzielczej i gałce zmiany biegów zł 5.355 • 213 Alarm z czujnikiem grawitacyjnym zł 1.105 • 230 Reflektory ksenonowe i spryskiwacze zł 3.400 • 245 Sterowanie radiem z koła kierownicy zł 425 • 320 Skórzana kierownica i gałka zmiany biegów zł 425 • 347 Czujnik deszczu zł 425 • 350 Pakiet zimowy 102+110+452 (podgrzewane przednie fotele, podgrzewane spryskiwacze szyby przedniej oraz spryskiwacze reflektorów przednich zł 1.275 • 357 Relingi dachowe zł 1.020 • 365 System kontroli ciśnienia opon TPMS zł 680 • 392 ESP+ASR i Hill Holder zł 2.465 • 400 Szklany dach otwierany elektrycznie zł 5.865 • 416 Tempomat zł 1.615 • 431 Felgi ze stopów lekkich 16" opony 215/55/16 zł 1.700 • 432 Felgi ze stopów lekkich 17" opony 215/50/17 wersje BUSINESS/ACTIVE zł 2.125 • 432 Felgi ze stopów lekkich 17" opony 215/50/17 wersja DYNAMIC zł 850 • 433 Felgi ze stopów lekkich 18" opony 225/45/18 wersja DYNAMIC zł 1.700 • 433 Felgi ze stopów lekkich 18" opony 225/45/18 wersja EMOTION zł 1.275 • 439 Felgi ze stopów lekkich 18" opony 225/45/18 wersja DYNAMIC (10-ramienne) zł 2.125 • 439 Felgi ze stopów lekkich 18" opony 225/45/18 wersja EMOTION (10-ramienne) zł 1.700 • 420 Felgi ze stopów lekkich 18" opony 225/45/18 wersja DYNAMIC (10-ramienne, w kolorze chromu) zł 2.380 • 420 Felgi ze stopów lekkich 18" opony 225/45/18 wersja EMOTION (10-ramienne, w kolorze chromu) zł 1.955 • 499 Fix&Go - zestaw do naprawy opon zł 255 • 980 Pełnowymiarowe koło zapasowe - 205/55/16" zł 425 • 982 Pełnowmiarowe koło zapasowe, felga ze stopu lekkiego - 215/55/16" zł 850 • 441 Lusterka zewnętrzne składane elektrycznie zł 680 • 452 Podgrzewane siedzenia przednie zł 680 • 501 Regulacja foteli z pamięcią zł 4.165 • 508 Czujnik parkowania zł 595 • 525 Lusterko wsteczne elektrochromatyczne zł 425 • 563 Zmieniarka płyt CD w desce rozdzielczej zł 1.020 • 564 Radioodtwarzacz CD zintegrowanyzł 1.275 • 632 Zasłony przeciwsłoneczne tylnych bocznych szyb zł 425 • 709 Sterowanie radiem i nawigacją z koła kierownicy zł 850 • 718 System audio HI FI (głośniki i subwoofer) zł 850 • 762 Siatka ochronna bagaży pionowa zł 255 • 927 Listwy ochronne na drzwiach w kolorze nadwozia zł 425 • 41A Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany (wersja ACTIVE) zł 1.700 • 41A Radioodtwarzacz CD/MP3 zintegrowany (wersja DYNAMIC i EMOTION) zł 425 • 44J Fotele przednie składane w stolik zł 765 • 44X Bagażnik o podwójnym dnie zł 850 • 904 System CONNECT NAV+ z wyświetlaczem kolorowym zł 8.075 • 4HS Mapa Wschodniej Europy (Polska, Czechy, Słowacja, Słowenia, Mołdawia, Węgry) zł 680 • 530 Mapa Włoch zł 731 • 533 Mapa Niemiec zł 768 • 537 Mapa Francji zł 768 • 574 Mapa Hiszpanii zł 768 • 554 Mapa Wielkiej Brytanii zł 768 • 356 Mapa Portugalii zł 768 • 538 Mapa Belgii zł 768 • 540 Mapa Holandii zł 768 • 542 Mapa Szwajcarii zł 768 • 548 Mapa Austrii zł 768 • 549 Mapa Danii zł 768 • 369 Mapa Finlandii zł 768 • 370 Mapa Szwecji zł 768 • 371 Mapa Norwegii zł 768

CENNIK SAMOCHODÓW obowiązujący od 16 października 2006 r. Ceny z 15% upustem dla pracowników spółek Grupy Fiat w Polsce, którzy mogą alternatywnie skorzystać z opcji 10% upustu i darmowego pakietu ubezpieczeniowego. Ważne w chwili oddania dwumiesięcznika do druku. Ceny dotyczą modeli w wykonaniu standardowym i są cenami maksymalnymi w sieci sprzedaży. Przy zakupie samochodów z dodatkowym wyposażeniem obowiązują dopłaty wg cennika opcji.

		CENA	CHARAKTERYSTYKA					
		cena (pln)	pojemność cylindrów (cm^3)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
ALFA ROMEO 147	1.6 TS 16v PROGRESSION	62.475	1598	120	195	8,2	3-drzwiowy	190.B32
	1.9 JTD 8v PROGRESSION	68.425	1910	120	191	5,8	3-drzwiowy	190.B37
	1.9 JTD 16v PROGRESSION	73.525	1910	150	208	5,9	3-drzwiowy	190.B38
	1.6 TS 16v DISTINCTIVE	66.725	1598	120	195	8,2	3-drzwiowy	190.C32
	2.0 TS 16v DISTINCTIVE	72.675	1970	150	208	8,9	3-drzwiowy	190.C34
	2.0 TS 16v DISTINCTIVE SELESPEED	84.575	1970	150	208	8,9	3-drzwiowy	190.C35
	1.9 JTD 16v DISTINCTIVE	77.775	1910	150	208	5,9	3-drzwiowy	190.C38
	1.6 TS 16v BLACK LINE	69.275	1598	120	195	8,2	3-drzwiowy	190.E32
	2.0 TS 16v BLACK LINE	75.225	1970	150	208	8,9	3-drzwiowy	190.E34
	2.0 TS 16v BLACK LINE SELESPEED	87.125	1970	150	208	8,9	3-drzwiowy	190.E35
	1.9 JTD 16v BLACK LINE	80.325	1910	150	208	5,9	3-drzwiowy	190.E38
	1.6 TS 16v EXCLUSIVE	74.375	1598	120	195	8,2	3-drzwiowy	190.D32
	2.0 TS 16v EXCLUSIVE	80.325	1970	150	208	8,9	3-drzwiowy	190.D34
	2.0 TS 16v EXCLUSIVE SELESPEED	92.225	1970	150	208	8,9	3-drzwiowy	190.D35
	1.9 JTD 16v EXCLUSIVE	85.425	1910	150	208	5,9	3-drzwiowy	190.D38
	1.6 TS 16v PROGRESSION	64.175	1598	120	195	8,2	5-drzwiowy	190.B52
	1.9 JTD 8v PROGRESSION	70.125	1910	120	191	5,8	5-drzwiowy	190.B57
	1.9 JTD 16v PROGRESSION	75.225	1910	150	208	5,9	5-drzwiowy	190.B58
	1.6 TS 16v DISTINCTIVE	68.425	1598	120	195	8,2	5-drzwiowy	190.C52
	2.0 TS 16v DISTINCTIVE	74.375	1970	150	208	8,9	5-drzwiowy	190.C54
	2.0 TS 16v DISTINCTIVE SELESPEED	86.275	1970	150	208	8,9	5-drzwiowy	190.C55
	1.9 JTD 16v DISTINCTIVE	79.475	1910	150	208	5,9	5-drzwiowy	190.C58
	1.6 TS 16v BLACK LINE	70.975	1598	120	195	8,2	5-drzwiowy	190.E52
	2.0 TS 16v BLACK LINE	76.925	1970	150	208	8,9	5-drzwiowy	190.E54
	2.0 TS 16v BLACK LINE SELESPEED	88.825	1970	150	208	8,9	5-drzwiowy	190.E55
	1.9 JTD 16v BLACK LINE	82.025	1910	150	208	5,9	5-drzwiowy	190.E58
	1.6 TS 16v EXCLUSIVE	76.075	1598	120	195	8,2	5-drzwiowy	190.D52
	2.0 TS 16v EXCLUSIVE	82.025	1970	150	208	8,9	5-drzwiowy	190.D54
	2.0 TS 16v EXCLUSIVE SELESPEED	93.925	1970	150	208	8,9	5-drzwiowy	190.D55
	1.9 JTD 16v EXCLUSIVE	87.125	1910	150	208	5,9	5-drzwiowy	190.D58

ALFA BRERA	2.2 JTS 16v	118.150	2198	185	222	9,4	2-drzwiowy	177.111.0
	2.4 JTDM 20v	131.750	2387	200	228	6,8	2-drzwiowy	177.113.0
	2.2 JTS 16v Sky View	124.100	2198	185	222	9,4	2-drzwiowy	177.211.0
	2.4 JTDM 20v Sky View	137.700	2387	200	228	6,8	2-drzwiowy	177.213.0
	3.2 JTS V6 Q4 24v Sky View	157.675	3195	260	240	11,5	2-drzwiowy	177.237.0

ALFA 166	2.4 JTD 20v PROGRESSION	153.000	2387	180	222	7,5	4-drzwiowy	136.114.1
	2.4 JTD 20v DISTINCTIVE	158.950	2387	180	222	7,5	4-drzwiowy	136.314.1
	2.4 JTD 20v BLACK LINE	161.500	2387	180	222	7,5	4-drzwiowy	136.324.1

ALFA GT	1.8 TS 16v IMPRESSION	84.150	1747	140	200	8,5	2-drzwiowy	125.432.1
	1.9 JTD 16v IMPRESSION	92.650	1910	150	209	6,7	2-drzwiowy	125.533.1
	2.0 JTS 16v PROGRESSION	94.350	1970	165	216	8,7	2-drzwiowy	125.335.1
	1.9 JTD 16v PROGRESSION	97.750	1910	150	209	6,7	2-drzwiowy	125.333.1
	2.0 JTS 16v DISTINCTIVE	99.150	1970	165	216	8,7	2-drzwiowy	125.435.1
	2.0 JTS 16v SELESPEED DISTINCTIVE	104.550	1970	165	216	8,7	2-drzwiowy	125.436.1
	3.2 V6 24v DISTINCTIVE	119.000	3179	240	243	12,4	2-drzwiowy	125.437.1
	1.9 JTD 16v DISTINCTIVE	102.850	1910	150	209	6,7	2-drzwiowy	125.433.1

		CENA	CHARAKTERYSTYKA					
		cena (pln)	pojemność cylindrów (cm^3)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
ALFA 159								
	1.8 MPI 16v IMPRESSION	76.075	1796	140	206	7,7	4-drzwiowy	140.211.0
	1.9 JTS 16v IMPRESSION	78.625	1859	160	212	8,7	4-drzwiowy	140.212.0
	1.9 JTDM 8v IMPRESSION	76.415	1910	120	191	5,9	4-drzwiowy	140.263.0
	1.9 JTDM 16v IMPRESSION	84.065	1910	150	210	6,0	4-drzwiowy	140.264.0
	1.9 JTS 16v PROGRESSION	94.860	1859	160	212	8,7	4-drzwiowy	140.312.0
	2.2 JTS 16v PROGRESSION	110.585	2198	185	222	9,4	4-drzwiowy	140.315.0
	1.9 JTDM 8v PROGRESSION	92.650	1910	120	191	5,9	4-drzwiowy	140.363.0
	1.9 JTDM 16v PROGRESSION	100.300	1910	150	210	6,0	4-drzwiowy	140.364.0
	2.4 JTDM 20v PROGRESSION	133.535	2387	200	228	6,8	4-drzwiowy	140.366.0
	2.4 JTDM 20v PROGRESSION QTRONIC	139.485	2387	200	228	6,8	4-drzwiowy	140.396.0
	2.2 JTS 16v DISTINCTIVE	118.235	2198	185	222	9,4	4-drzwiowy	140.415.0
	2.2 JTS 16v DISTINCTIVE SELESPEED	125.035	2198	185	222	9,4	4-drzwiowy	140.442.0
	1.9 JTDM 16v DISTINCTIVE	107.950	1910	150	210	6,0	4-drzwiowy	140.464.0
	2.4 JTDM 20v DISTINCTIVE	141.185	2387	200	228	6,8	4-drzwiowy	140.466.0
	2.4 JTDM 20v DISTINCTIVE QTRONIC	147.135	2387	200	228	6,8	4-drzwiowy	140.496.0
	3.2 JTS V6 Q4 24v DISTINCTIVE	154.700	3195	260	240	11,5	4-drzwiowy	140.429.0
ALFA 159 SW								
	1.8 MPI 16v IMPRESSION	82.025	1796	140	204	7,9	5-drzwiowy	140.711.0
	1.9 JTS 16v IMPRESSION	84.575	1859	160	210	8,8	5-drzwiowy	140.712.0
	1.9 JTDM 8v IMPRESSION	82.365	1910	120	190	6,0	5-drzwiowy	140.763.0
	1.9 JTDM 16v IMPRESSION	90.015	1910	150	208	6,1	5-drzwiowy	140.764.0
	1.9 JTS 16v PROGRESSION	100.810	1859	160	210	8,8	5-drzwiowy	140.812.0
	2.2 JTS 16v PROGRESSION	116.535	2198	185	220	9,5	5-drzwiowy	140.815.0
	1.9 JTDM 8v PROGRESSION	98.600	1910	120	190	6,0	5-drzwiowy	140.863.0
	1.9 JTDM 16v PROGRESSION	106.250	1910	150	208	6,1	5-drzwiowy	140.864.0
	2.4 JTDM 20v PROGRESSION	139.485	2387	200	226	7,0	5-drzwiowy	140.866.0
	2.4 JTDM 20v PROGRESSION QTRONIC	145.435	2387	200	226	7,0	5-drzwiowy	140.896.0
	2.2 JTS 16v DISTINCTIVE	124.185	2198	185	220	9,5	5-drzwiowy	140.915.0
	2.2 JTS 16v DISTINCTIVE SELESPEED	130.095	2198	185	220	9,5	5-drzwiowy	140.942.0
	1.9 JTDM 16v DISTINCTIVE	113.900	1910	150	208	6,1	5-drzwiowy	140.964.0
	2.4 JTDM 20v DISTINCTIVE	147.135	2387	200	226	7,0	5-drzwiowy	140.966.0
	2.4 JTDM 20v DISTINCTIVE QTRONIC	153.085	2387	200	226	7,0	5-drzwiowy	140.996.0
	3.2 JTS V6 Q4 24v DISTINCTIVE	160.650	3195	260	237	11,6	5-drzwiowy	140.929.0
ALFA 156 SW								
	1.6 TS 16v PROGRESSION	74.375	1598	120	200	8,3	5-drzwiowy	116.621.3
	1.9 JTD 16v PROGRESSION	81.175	1910	150	209	6,1	5-drzwiowy	116.846.3
ALFA 156 CROSSWAGON Q4								
	1.9 JTD 16v PROGRESSION	100.725	1910	150	192	7,1	5-drzwiowy	116.026.3
	1.9 JTD 16v DISTINCTIVE	109.225	1910	150	192	7,1	5-drzwiowy	116.076.3
ALFA SPIDER								
	2.2 JTS 16v	124.950	2198	185	217	9,4	2-drzwiowy	177.611.0
	2.2 JTS 16v EXCLUSIVE	130.900	2198	185	217	9,4	2-drzwiowy	177.211.0
	3.2 JTS V6 Q4 24v EXCLUSIVE	164.475	3195	260	235	11,5	2-drzwiowy	177.237.0

CENNIK SAMOCHODÓW obowiązujący od 16 października 2006 r. Ceny z 15% upustem dla pracowników spółek Grupy Fiat w Polsce, którzy mogą alternatywnie skorzystać z opcji 10% upustu i darmowego pakietu ubezpieczeniowego. Ważne w chwili oddania dwumiesięcznika do druku. Ceny dotyczą modeli w wykonaniu standardowym i są cenami maksymalnymi w sieci sprzedaży. Przy zakupie samochodów z dodatkowym wyposażeniem obowiązują dopłaty wg cennika opcji.

YPSILON MY 2007

	CENA	CHARAKTERYSTYKA					
	cena (pln)	pojemność cylindrów (cm^3)	moc silnika (KM)	prędkość maksymalna (km/h)	zużycie paliwa w cyklu mieszanym (l/100 km)	rodzaj nadwozia	kod
1.4 CLASS	**42.415**	1368	77	167	5,5	3-drzwiowy	101.111.1
1.4 16v CLASS	**44.115**	1368	95	175	6,6	3-drzwiowy	101.112.1
1.4 16v CLASS (AUTOMAT)	**47.090**	1368	95	175	6,6	3-drzwiowy	101.112.1
1.3 MJET CLASS	**48.365**	1248	75	167	4,5	3-drzwiowy	101.113.1
1.4 ELEGANTE	**49.215**	1368	95	175	6,6	3-drzwiowy	101.112.1
1.4 ELEGANTE PLUS	**50.915**	1368	95	175	6,6	3-drzwiowy	101.212.1

• 025 – Klimatyzacja manualna zł 3.825 • 041 – Lusterka zewn. elektr. ust. i podgrz. zł 442 • 097 – Światła p. mgielne zł 680 • 102 – Sprysk. refl. zł 680 • 140 – Automatyczna klimatyzacja dwustrefowa (tylko dla wersji z klimatyzacją manualną) zł 1.275 • 218 – Elektrycznie sterowane lusterka zewnętrzne zł 340 • 241 – Lakier met. zł 1.190 • 245 – Przyciski ster. radiem na kier. zł 765 • 273 – Trzecie pasy bezpieczeństwa zwijane obejmują 3 zagłówki i 3 miejsca (homologacja 5 miejscowa)* zł 1.700 • 315 – Radioodtwarzacz Cd zintegrowany (FUN) zł 850 • 320 – Koło kier. i gałka dźwigni zm. biegów w skórze zł 425 • 347 – Czujnik deszczu zł 510 • 392 – ESP + ASR/MSR i Hill Holder zł 2.040 • 4J3 – Blue&Me – Bluetooth + USB zł 1360 • 40Y – Reg. lędź. fotela kier. zł 170 • 400 – Elektr. otwier. szklany dach Sky Dome zł 3.400 • 407 – Automatyczna skrzynia biegów MTA zł 2975 • 416 – Tempomat zł 1.020 • 431 – Koła ze stop. lekkich + opony posz. 195/55 zł 1.445 • 432 – Koła ze stop. lekkich + opony posz. 195/45 zł 1.870 • 505 – Pod. pow. boczna przednia zł 1.190 • 508 – Czuj. parkowania zł 850 • 563 – Zmien. CD w bagaż. zł 1.870 • 564 – Radioodtw. CD zintegrowany (HIGH) zł 1.700 • 58B – Lakier z dodatkiem miki zł 595 • 717 – Radioodtw. CD/MP3 zintegrowany zł 1.445 • 614 – Kurtyny powietrzne zł 1275 • 631 – Tylne mocowania isofix zł 595 • 709 – Sterowanie radiem i nawigacją z koła kierownicy zł 1020 • 718 – System audio HiFi (głośniki i subwoofer) zł 1.700 • 727 – Tapicerka Alcantara zł 1.360 • 728 – Tapicerka Microfibra Madras zł 1.190 • 802 – Lakier opalizyjący zł 595 • 803 – Małe koło zapasowe zł 127,50 • 904 – Connect Nav+ z wyświetlaczem kolorowym zł 6.800 • 927 – Listwy przeciwuderzeniowe zł 170 • 733 – Filtr cząstek stałych dla silników diesel zł 2975 • 4DL – Dwukol. nadw. i tapic. Glamour (kość słon+brąz lub kość słon. + czerw.) – wersja B-colore zł 2.270 • 4DL – Lakierwersja Bi colore zł 2.720 • 4RA – Pakiet Easy zł 1530 • 4RA – Pakiet Tech zł 2125 • 4MY – Pakiet dla mężczyzn zł 1190 • 989 – Zestaw dla palących zł 170

** opcja możliwa do zamówienia ale wymaga indywidualnego zamówienia przez dział Logistyki Handlowej*

zamówienia niestandardowe wydłużają okres oczekiwania na realizację

LANCIA MUSA

1.4 16v CLASS	**53.125**	1368	95	175	6.6	5-drzwiowy	184.112.0
1.4 16v CLASS (AUTOMAT)	**56.695**	1368	95	175	6.6	5-drzwiowy	184.152.0
1.3 MJET CLASS	**57.545**	1248	90	-	-	5-drzwiowy	184.136.0
1.4 16v ELEGANTE	**59.245**	1368	95	175	6.6	5-drzwiowy	184.112.0

• 023 – Tylne szyby ster. elektr. zł 1.190 • 025 – Klimatyzacja manualna zł 3.825 • 041 – Lusterka zewnętrzne sterowane elektrycznie, podgrzewane zł 850 • 051 – Czujnik zmierzchu zł 425 • 070 – Boczne szyby tylne i tylna szyba przyciem. zł 595 • 097 – Światła p. mgielne zł 680 • 108 – koła ze stopów lekkich 15" zł 1.530 • 129 – Pakiet zimowy (siedz. przednie ogrzew., boczne pod. pow.) zł 2.210 • 140 – Autom. klimat. (dopłata do wersji z klim. man.) zł 2.125 • 211 – Tapicrka skórzana 5.100 • 241 – Lakier met. zł 1.530 • 245 – Przyciski ster. radiem na kier. (6 przyc.) zł 765 • 320 – Koło kier. i gałka dźwigni zm. biegów w skórze zł 680 • 347 – Czujnik deszczu zł 425 • 352 – Korek wlewu paliwa zamykany na kluczyk zł 85 • 357 – Relingi dach. zł 765 • 365 – Czujnik ciś. w oponach TPMS zł 765 • 392 – System stab. toru jazdy ESP (+ASR/MSR, HBA i Hill Holder) zł 2.975 • 400 – Elektr. otw. szklany dach GranLuce zł 4.165 • 416 – Tempomat zł 1.275 • 431 – Koła ze stop. lekkich 15" 195/60, Seria 1 zł 1.700 • 432 – Koła ze stop. lekkich 16", posz. opony 205/50 Seria 2 zł 2.125 • 433 – Koła ze stop. lekkich 16", 2-kolor. posz. opony 205/50 Seria 3 zł 2.550 • 4CQ – Pakiet Dolce Far Poco: autom. klim. dwustr., przed. podłokietn., regulacja lędźw. foteli przed., czujnik zmierzchu, czujnik deszczu, czujnik parkowania, tempomat zł 4.675 • 4DK – Dezaktyw. pod. pow. pasaż.* zł 255 • 4LD – Lakier Bi-colore zł 4.250 • 4GE – Skrzynia biegów 6-biegowa zł 1.275 • 4LG – Podłokiet. foteli przedn., reg. lędźw. foteli przed. zł 680 • 4LK – Pakiet BOSE: radioodtwarz. CD system Audio HiFi Bose, kier. i gałka dźwigni zm. biegów w skórze, przyciski ster. radiem na kierown. (6 przycisków) zł 4.675 • 505 – Boczne pod. pow. zł 1.105 • 508 – Czujnik parkowania zł 850 • 563 – Zmien. CD w bagaż. zł 1.500 • 564 – Radioodtw. CD zł 1.530 • 6B2 – Lakier sportowy zł 680 • 614 – Kurtyny powietrzne zł 1.275 • 631 – Uchwyty tylne Isofix do mocow. fot. dla dzieci zł 340 • 58B – Lakier opalizujący zł 850 • 709 – Ster. radiem na kierow. do systemu nawig. zł 595 • 717 – Radioodtwarzacz CD/MP3 zł 1.700 • 718 – System audio HiFi Bose zł 2.550 • 733 – DPF – filtr cząstek stałych zł 2.975 • 823 – Gniazdo 12V w bagaż. zł 85 • 833 – Przyst. do montażu telef. zł 340 • 904 – Connect Nav+ z wyświetlaczem kolorowym zł 6.800 • 989 – Kit dla palących zł 85

Lista spółek Grupy Fiat w Polsce

stan na 15 października 2006 r.

1. Fiat Polska Sp. z o.o.	ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa Tel. (0-22) 6074350, Fax (0-22) 6074352 Prezes Zarządu: Enrico Pavoni	reprezentacja i koordynacja działalności Grupy Fiat w Polsce
2. Fiat Auto Poland SA	ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8132100, Fax (0-33) 8132036 Prezes Zarządu: Enrico Pavoni	produkcja samochodów osobowych
3. Teksid Iron Poland Sp. z o.o.	ul. Ciężarowa 49, 43-430 Skoczów Tel. (0-33) 8538200, Fax (0-33) 8532964 Wiceprezes Zarządu: Marek Kanafek	produkcja odlewów żeliwnych dla przemysłu samochodowego
4. CNH Polska Sp. z o.o.	ul. Otolińska 25, 09-407 Płock Tel. (0-24) 2679600, Fax (0-24) 2679605 Dyrekcja Generalna	produkcja maszyn rolniczych
5. Magneti Marelli Poland SA	ul. Gen. M. Zaruskiego 11, 41-200 Sosnowiec Tel. (0-32) 2630665, Fax (0-32) 2636618 Prezes Zarządu: Adriano Fontana	koordynacja działalności Magneti Marelli w Polsce
6. Automotive Lighting Polska Sp. z o.o.	ul. Gen. M. Zaruskiego 11, 41-200 Sosnowiec Tel. (0-32) 2960111, Fax (0-32) 2960340 Prezes Zarządu: Adriano Fontana	produkcja części samochodowych – oświetlenie
7. Magneti Marelli Exhaust Systems Polska Sp. z o.o.	ul. Chopina 72, 41-300 Dąbrowa Górnicza Tel. (0-32) 295 79 22, Fax (0-32) 2957958 Prezes Zarządu: Adriano Fontana	produkcja części samochodowych – układy wydechowe
8. Magneti Marelli Suspension Systems Bielsko Sp. z o.o.	ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8132199, Fax (0-33) 8132955 Prezes Zarządu: Adriano Fontana	produkcja części samochodowych – zawieszenia
9. Comau Poland Sp. z o.o.	ul. Turyńska 100, 43-100 Tychy Tel. (0-32) 2179404, Fax (0-32) 2179440 Dyrektor, Wiceprezes: Hubert Gerono	produkcja i obsługa urządzeń dla przemysłu samochodowego
10. Iveco Poland Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 224, 02-495 Warszawa Tel. (0-22) 5784300, Fax (0-22) 5784318 Wiceprezes Zarządu: Maurizio Ganio Mego	import i sprzedaż samochodów dostawczych i ciężarowych
11. Business Solutions Polska Sp. z o.o.	ul. Konwojowa 51, 43-346 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8132242, Fax (0-33) 8134108 Prezes Zarządu: Enrico Pavoni	administracja księgowa, personalna i płace
12. Ingest Facility Polska Sp. z o.o.	ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8134018, Fax (0-33) 8135444 Prezes Zarządu: Bronisław Bartosik	zarządzanie i utrzymanie nieruchomości
13. Fiat Purchasing Poland Sp. z o.o.	ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8132549, Fax (0-33) 8126988 Członek Zarządu: Tomasz Trombala	zakupy materiałów pośrednich i bezpośrednich do produkcji samochodów
14. Sadi Polska – Agencja Celna Sp. z o.o.	ul. Konwojowa 57, 43-346 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8135323, Fax (0-33) 8134113 Prezes Zarządu: Enrico Pavoni	usługi celne
15. Fidis Finance Polska Sp. z o.o.	ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa Tel. (0-22) 6074800, Fax (0-22) 6074854 Prezes Zarządu: Saverio Cacopardo	usługi finansowania sieci dealerów Fiat Auto Poland
16. SIRIO Polska Sp. z o. o.	ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8132485, Fax: (0-33) 813 5333 Prezes Zarządu: Enrico Pavoni	ochrona osób, mienia i ochrona przeciwpożarowa oraz transport

Joint Ventures

1. Fiat-GM Powertrain Polska Sp. z o.o.	ul. Grażyńskiego 141, 43-300 Bielsko-Biała Tel. (0-33) 8132452, Fax (0-33) 8132451 Prezes Zarządu: Tadeusz Świerczek	produkcja silników i skrzyń biegów do samochodów
2. Fiat Bank Polska SA	ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa Tel. (0-22) 6074800, Fax (0-22) 6074849 Prezes Zarządu: Grażyna Portas	usługi bankowe
3. Fidis Leasing Polska Sp. z o.o.	ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa Tel. (0-22) 6074800, Fax (0-22) 6074982 Prezes Zarządu: Saverio Cacopardo	leasing samochodów

EURO NCAP ★★★★★

Bądź czujny.
Jesteśmy naprawdę szybcy.

GRANDE PUNTO. NIC GO NIE POWSTRZYMA.

- zdobywca prestiżowych nagród: „Złota Kierownica" w Niemczech i „Auto Europa" 2006 we Włoszech
- dynamiczne silniki Starjet i Multijet
- 5 gwiazdek w testach Euro NCAP
- stworzona we współpracy z Microsoftem technologia BLUE&ME pozwalająca na słuchanie muzyki, telefonowanie i odbieranie wiadomości bez odrywania rąk od kierownicy

AUTO EUROPA LIGA 2006

Designed for Windows Mobile

FIAT

Umów się na jazdę próbną. Wyślij SMS: PUNTO na nr 7190 (1 zł + 22% VAT)

Infolinia: 0 801 19 19 19, koszt 1 jedn. operatora

www.fiatpunto.pl

Zużycie paliwa i emisja CO_2: 4,7 l/100 km, CO_2 123 g/km dla silnika 1.3 Multijet 75 KM